

# 柔丫微商系统开发设计地区代理计划方案

产品名称	柔丫微商系统开发设计地区代理计划方案
公司名称	广州金秋千网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州
联系电话	13143749059

## 产品详情

柔丫微商系统开发，柔丫微商系统新零售软件，柔丫微商系统模式（悦丹系统开发）。近年来，出现一个现象，很多咖级操盘手起盘产品，开始做得挺火的，但是持续半年后就乏力了，慢慢就死掉，这就反映出严重问题，团队不强，没办法持续裂变，所以品牌搭建团队，除了操盘手，还要考虑到整个团队运营能力，品牌招商后，必须对代理进行持续的培训，不然代理活得很艰难，品牌也不能迅速发展壮大。

### 一、柔丫微商系统代理下单模式：

- 1.柔丫微商系统零售：一包88元
- 2.柔丫微商系统会员：两包（80元/包）
- 3.柔丫微商系统经理4包（70元/包），后期补货每次2包；
- 4.柔丫微商系统执行官20包，保证金100（60元/包），后期补货每次500元起；
- 5.柔丫微商系统董事100包，保证金500，55每包（详情加微信咨询了解）后期补货1500元起；
- 6.柔丫微商系统总裁门槛10万，保证金1000，50元每包（活动期间5万元低门槛加入）

### 二、柔丫微商系统商业模式？

1.柔丫微商系统会记录代理商的产品库存数据，代理每卖出一件，由微企统一发货，系统自动扣除该代理商的库存量和预存款。商家根

本不用担心代理商越级拿货、乱价或者跨区域窜货。

2.传统的代理商囤货模式，首先代理商需要有自己的仓库，也要自己发物流，这种方式加大了代理商的工作量，对于有人脉、有渠道，

却没时间的代理商而言，会心有余而力不足，而麦斯凯尔模式让代理商把货屯在企业仓库里，自己0物流，非常省时省力。

3.让货由统一有厂家发送，可以避免买到假货，消费者可以放心使用产品。网络购物市场消费升级特征进一步显现，用户偏好逐步向品

质、智能、新品类消费转移。同时，线上线下融合向数据、技术、场景等领域深入扩展，各平台积累的庞大用户数据资源进一步得到重视。

4.代理商让通过朋友圈、微信群、微博等渠道对品牌进行推广，若有消费者购买，通过柔丫纸尿裤代理商云仓系统后台一件提货，填写消费者电话、地址，厂家就会一件代发给消费者(代理商0物流)，而系统也会自动扣除代理商云仓的库存量。