

# 中国中药大健康发展现状与前景动态调查报告2021-2026年

产品名称	中国中药大健康发展现状与前景动态调查报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国中药大健康发展现状与前景动态调查报告2021-2026年【报告编号】:335400【出版时间】:2021年6月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/335400.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一篇 发展概况篇 26 第一章 中国中药大健康产业发展综述 26 第一节 中药大健康产业的概念 26 第二节 中药大健康产业的领域 26 一、中药农业 26 二、中药加工业 27 三、中药保健品产业 27 四、中药健康管理服务业 27 第三节 中药大健康产业链分析 27 第四节 中药大健康产业体系的构建 27 一、大健康大保健理念体系 27 二、大健康大保健教育体系 28 三、大健康大保健产业体系 28 四、大健康大保健服务体系 28 第五节 中药大健康理念的推广应用 28 第六节 大健康战略经验与启示分析 28 第二章 全球大健康产业发展状况分析 30 第一节 全球大健康产业发展分析 30 一、全球大健康产业发展历程分析 30 二、全球大健康产业发展现状分析 31 三、全球大健康产业整体规模分析 31 四、全球大健康产业产品结构分析 32 第二节 发达国家大健康产业发展经验借鉴 32 一、美国大健康产业发展经验借鉴 32（一）医疗服务市场发展现状 32（二）大健康产业发展现状分析 33（三）大健康产业发展经验借鉴 33 二、日本大健康产业发展经验借鉴 34（一）医疗服务市场发展现状 34（二）大健康产业发展现状分析 34（三）大健康产业发展经验借鉴 34 三、英国大健康产业发展经验借鉴 35（一）医疗服务市场发展现状 35（二）大健康产业发展现状分析 36（三）大健康产业发展经验借鉴 36 四、法国大健康产业发展经验借鉴 37（一）医疗服务市场发展现状 37（二）大健康产业发展现状分析 38（三）大健康产业发展经验借鉴 38 五、德国大健康产业发展经验借鉴 39（一）医疗服务市场发展现状 39（二）大健康产业发展现状分析 39（三）大健康产业发展经验借鉴 40 第三节 领先跨国企业进军大健康经验借鉴 41 一、美国雅培公司abbott 41（一）企业发展简况分析

41 (二) 企业经营情况分析 41 (三) 企业大健康产品经营情况 42 (四) 企业大健康战略经验借鉴  
43 (五) 企业在华投资布局情况分析 44二、美国强生公司johnson&johnson 45 (一) 企业发展简况分析  
45 (二) 企业经营情况分析 45 (三) 企业大健康产品经营情况 45 (四) 企业大健康战略经验借鉴  
47 (五) 企业在华投资布局情况分析 47三、瑞士诺华公司novartisag 48 (一) 企业发展简况分析  
48 (二) 企业经营情况分析 48 (三) 企业大健康产品经营情况 49 (四) 企业大健康战略经验借鉴  
50 (五) 企业在华投资布局情况分析 50四、英国葛兰素史克glaxosmithkline 51 (一) 企业发展简况分析  
51 (二) 企业经营情况分析 51 (三) 企业大健康产品经营情况 52 (四) 企业大健康战略经验借鉴  
53 (五) 企业在华投资布局情况分析 54五、法国赛诺菲-安万特sanofi-aventis 54 (一) 企业发展简况分析  
54 (二) 企业经营情况分析 54 (三) 企业大健康产品经营情况 55 (四) 企业大健康战略经验借鉴  
56 (五) 企业在华投资布局情况分析 56第三章 中国中药大健康产业发展环境分析 58第 一节  
中药大健康产业政策环境分析 58一、《中医药创新发展规划纲要(2012-2020年)》  
58二、《中药现代化科技产业基地发展规划(2016-2020年)》  
59三、《关于促进健康服务业发展的若干意见》  
62四、《关于做好2021年城镇居民基本医疗保险工作的通知》  
63五、《中药材保护和发展规划(2021-2026)》 64六、《中医药健康服务发展规划(2021 - 2020年)》  
65七、医药电商新政年底将出台 66第二节 中药大健康产业经济环境分析 66一、中国gdp增长情况分析  
66二、工业经济发展形势分析 68三、社会固定资产投资分析 69四、全社会消费品零售总额  
70五、城乡居民收入增长分析 71六、居民消费价格变化分析 72七、对外贸易发展形势分析 73第三节  
中药大健康产业社会环境分析 74一、人口环境分析 74二、中国城镇化率 75三、人口老龄化进程  
76四、居民医疗保健支出 77第四章 中国中药大健康产业发展状况分析 78第 一节  
中药大健康产业市场运营分析 78一、中药大健康产品消费群体分析 78二、中药大健康产业市场规模分析  
78三、中药大健康产业竞争现状分析 79四、中药大健康产业发展存在的问题  
79五、中药大健康产业的发展战略分析 80第二节 中药大健康产品市场营销分析  
80一、中药大健康产品市场营销渠道 80 (一) 直营药店 80 (二) 连锁药店 81 (三) 传统商超  
81 (四) 医药电商 81二、中药大健康产品市场营销策略 82 (一) 品牌营销策略 82 (二) 文化营销策略  
83 (三) 会展营销策略 83 (四) 跨界营销策略 83 (五) 体验营销策略 84 (六) 网络营销策略  
85 (七) 关系营销策略 85 (八) 会议营销策略 85三、中药大健康产业营销突围路径  
89 (一) 塑造品牌, 突破单品 89 (二) 专卖店模式, 采取“1+n”模式突围 89 (三) 电商体验模式-  
建立网上保健品专卖店 90第五章 中国中药企业转型大健康产业发展分析 91第 一节  
中药企业转型大健康产业发展模式分析 91一、品牌移植型 91二、营销渠道型 91三、资源开发型  
92四、文化渗透型 92第二节 中药企业转型大健康产业发展状况分析 92一、中药企业转型大健康产业优势  
92 (一) 品牌延伸优势 92 (二) 研发品控优势 92 (三) 养生文化的优势  
93二、中药企业转型大健康产业现状 93三、中药企业大健康产业战略转型  
93四、中药企业大健康产业突围路径 94 (一) 价值延伸 94 (二) 创新品类 95 (三) 整合资源  
95 (四) 因地制宜 95 (五) 创新营销 95第三节 中药企业转型大健康产业发展经验借鉴  
96一、云南白药的“品牌移植” 96二、江中药业的“营销渠道” 96三、康美药业的“资源开发”  
97第六章 中国连锁药店转型大健康药店发展分析 99第 一节 连锁药店转型大健康药店发展分析  
99一、连锁药店转型大健康药店的必然性 99二、连锁药店转型大健康药店现状分析  
100三、连锁药店转型大健康药店问题分析 100四、连锁药店转型大健康药店挑战分析 101第二节  
连锁药店转型大健康药店经营分析 101一、大健康药店的经营之道分析 101 (一) 战略性的布局  
1011、交通的便利性 1022、商圈优先性 1023、可发展性 1024、门店的空间性 102 (二) 模块化经营  
103 (三) 一个中心的设立 103 (四) 专业化服务营销 104二、大健康药店“药店+诊所+名医”模式  
104三、大健康药店产品市场营销模式分析 105第三节 连锁药店转型大健康药店动态分析  
107一、益丰大药房: 向多元经营的“大健康药房”转型 107 (一) 提升门店形象, 强化品牌影响力  
107 (二) 升级会员管理体系, 提升会员满意度和忠诚度  
108 (三) 发力医药电子商务业务, 寻求线上线下融合增长 108二、同济堂整合大健康产业提速  
108 (一) 大健康产业资本市场的香饽饽 108 (二) 同济堂产业链优势明显 109第二篇 细分市场潜力篇  
110第七章 中国中药农业发展潜力分析 110第 一节 中药农业发展状况分析  
110一、中药农业发展现状分析 110二、中药农业发展情况分析 110 (一) 江西中药材农业发展迅猛  
110 (二) 中药材成为玉林市重要产业 111 (三) 云南新平县种植中药材助推农业转型升级  
111三、中药农业发展存在的问题 112四、中药农业的发展前景分析 114第二节 中药材种植市场潜力分析

115一、中药材种植行业发展现状 115二、中药材种植面积规模分析 116三、中药材品种区域规划分析  
117四、中药材种植产值效益分析 121五、中药材种植产业化发展前景  
122六、中药材种植市场发展潜力分析 124第三节 中药材市场发展潜力分析  
124一、中药材市场发展优势分析 124二、中药材市场流通模式分析 125三、中药材交易市场状况分析  
125（一）中药材交易监管模式 125（二）中药材交易会运营现状 126（三）中药材交易市场数量  
126（四）中药材市场交易规模 127（五）中药材交易区域竞争 127四、中药材“物联网+”交易市场现状  
128五、药企中药材采购情况分析 129六、中药材市场发展潜力分析 130第四节  
中药材gap基地建设运营分析 130一、中药材gap认证发展分析 130（一）gap认证检查评定标准  
130（二）gap认证的中药材名录 132（三）中药材gap认证的重要性 133（四）中药材gap认证企业分析  
134二、中药材gap基地建设模式分析 135（一）中药企业直接建设模式 135（二）以农场建基地模式  
136（三）政府直接组织发起建设模式 136（四）中药材商业企业+农户模式  
136（五）科研机构+农户模式 136（六）中成药生产企业+科研机构+农户模式  
136（七）政府+科研机构+农户模式 137（八）中药企业+科研机构+协会+农户模式  
137三、中药材gap基地建设情况分析 137（一）中药材gap基地建设进展  
137（二）中药材gap基地建设规模 138（三）中药材gap基地生产情况  
138四、中药材gap基地种植模式分析 139（一）药材与农作物间套种植模式  
139（二）药材与果园混种模式 140（三）药材与药材混种模式 140五、中药材gap基地投资壁垒分析  
140第八章 中国中药加工工业发展潜力分析 142第 一节 中药行业发展状况分析  
142一、中药加工的产业链分析 142二、中药行业发展现状分析 143三、中药行业发展规模分析  
145（一）中药产品销售规模 145（二）中药行业利润总额 145四、中药产品进出口情况分析  
146（一）出口态势良好 146（二）进口略显疲软 147（三）传统市场地位稳固  
147（四）“一带一路”市场活跃 147五、中药产业发展swot分析 148六、中医药健康服务发展规划  
151第二节 中药研发投入潜力分析 152一、中药研发技术应用状况分析  
152（一）中药有效成分提取新技术 152（二）中药与天然药物生物技术  
156（三）中药研发的纳米技术应用 163（四）中药研发的发酵技术应用  
165（五）中药研发的膜分离技术应用 167（六）中药研发的生物技术应用 170二、中药技术发展趋势分析  
170三、中药研发市场的发展建议分析 171（一）促进中药研发的建议分析  
171（二）中药研发的路径选择解析 172（三）新药研究的系统思维运用  
175（四）中药研发可选择联合开发 185（五）新药研发立题应遵循的要求 187四、中药新药研发模式分析  
191第三节 中成药市场发展潜力分析 192一、中成药的产量情况分析 192（一）中成药总体产量情况  
192（二）中成药区域生产情况 192二、中成药行业运行状况分析 194（一）中成药行业发展概况  
194（二）中成药行业企业规模 195（三）中成药行业资产规模 195（四）中成药行业销售收入  
196（五）中成药行业利润总额 197三、中成药的进出口市场分析 198（一）中成药出口市场分析  
198（二）中成药进口市场分析 199四、中成药市场发展策略分析 199五、中成药行业发展走向分析  
200第四节 中药饮片市场发展潜力分析 201一、中药饮片行业发展状况分析  
201（一）中药饮片行业规范发展 201（二）中药饮片行业发展现状 202二、中药饮片行业发展规模分析  
203（一）中药饮片行业发展概况 203（二）中药饮片行业企业规模 204（三）中药饮片行业资产规模  
205（四）中药饮片行业销售收入 206（五）中药饮片行业利润总额 207三、中药饮片进出口市场分析  
208（一）中药饮片及药材出口市场分析 208（二）中药饮片及药材进口市场分析  
208四、中药饮片炮制市场运营分析 209（一）中药饮片炮制问题分析 209（二）中药饮片炮制发展策略  
210（三）中药饮片炮制技术分析 210五、中药饮片市场发展问题分析 211六、中药饮片市场发展策略分析  
213第五节 植物提取物市场发展潜力分析 214一、植物提取物行业发展状况分析  
214（一）植物提取物行业技术水平 214（二）植物提取物行业经营模式  
215（三）植物提取物行业进入壁垒 216（四）植物提取物行业发展现状  
217（五）植物提取物行业发展政策 218二、植物提取物行业竞争格局分析  
218三、植物提取物行业市场需求分析 219四、植物提取物的进出口情况分析  
220五、植物提取物行业影响因素分析 220六、植物提取物市场发展潜力分析 222第九章  
中国中药保健品市场发展潜力分析 224第 一节 中药保健品市场发展潜力分析  
224一、中药保健品发展状况分析 224（一）中药保健品种类情况 224（二）中药保健品市场优势  
224（三）中药保健品发展方向 225二、中药保健品市场规模分析 228三、中药保健品细分产品市场分析  
228（一）保健品市场分析 228（二）类保健品市场分析 229（三）类保健品市场分析

232 (四) 营养补充类保健品市场分析 233 (五) 美容养颜类保健品市场分析 236 (六) 类保健品市场分析  
240 (七) 降血脂类保健品市场分析 241 (八) 降血糖类保健品市场分析  
243四、中药保健品进出口情况分析 244五、中药保健品发展存在的问题 244六、中药保健品发展前景分析  
245第二节 中药保健饮料市场发展潜力分析 246一、中药保健饮料研发种类分析  
246二、中药保健饮料市场定位分析 247三、中药保健饮料企业情况分析  
248四、中药保健饮料存在问题分析 248五、中药保健饮料发展潜力分析 249第三节  
中药保健茶市场发展潜力分析 250一、中药保健茶品种研发情况 250二、中药保健茶发展情况分析  
251三、养生保健茶市场规模分析 252四、中药保健茶企业情况分析 252五、保健养生茶发展瓶颈分析  
253六、保健养生茶市场发展建议 254七、保健养生茶发展趋势分析 254第四节  
中药保健酒市场发展潜力分析 255一、中药保健酒市场发展现状 255二、中药保健酒企业情况分析  
255三、品牌保健酒竞争策略分析 256四、中药保健酒市场需求分析 262五、中药保健酒发展趋势分析  
262六、中药保健酒发展潜力分析 264第五节 中药药膳食品市场发展潜力分析 264一、药膳食品概念分析  
264二、药膳食品功效分析 265三、药膳食品分类情况分析 265四、药膳食品功能性成分分析  
266五、药膳食品细分市场分析 267 (一) 保健类药膳食品市场分析 267 (二) 预防类药膳食品市场分析  
267 (三) 类药膳食品市场分析 267 (四) 康复类药膳食品市场分析 267六、药膳食品市场发展前景分析  
268第十章 中国中药日化用品市场发展潜力分析 269第 一节 中药药妆市场发展潜力分析  
269一、中药药妆市场发展概况 269二、中药药妆市场经营状况分析 269 (一) 中药药妆市场零售情况  
269 (二) 中药药妆市场零售规模 270 (三) 中药药妆市场竞争现状 271三、中药药妆细分产品成分分析  
271 (一) 药妆：保湿类 271 (二) 药妆：类 273 (三) 药妆：美白类 275 (四) 药妆：化类  
275 (五) 药妆：类 276 (六) 其他药妆成分 280四、中药药妆市场发展困境分析  
282 (一) 中国药妆品牌定位缺失 282 (二) 中国药妆行业目标战略失重  
283 (三) 中国药妆连锁经营的不足 283五、中药药妆市场发展潜力分析 285第二节  
中药洗发水市场发展潜力分析 286一、中药洗发水主要品牌分析 286二、中药洗发水市场发展现状  
286三、中药洗发水零售市场分析 287四、中药洗发水市场规模分析 287五、中药洗发水市场调研分析  
288 (一) 关于产品安全性认同 288 (二) 关于发展期望 288 (三) 关于产品卖点 288 (四) 关于宣传推广  
288第三节 中药沐浴露市场发展潜力分析 289一、中药沐浴露主要品牌分析  
289二、中药沐浴露产品分类分析 289三、中药沐浴露市场发展分析 290四、中药沐浴露零售市场分析  
291第四节 中药牙膏市场发展潜力分析 291一、中药牙膏主要品牌分析 291二、中药牙膏市场发展现状  
292三、中药牙膏零售市场分析 292四、中药牙膏市场规模分析 293