

海底世界 品牌 20CM DJ可可 玩偶 礼物 时尚 创意 女生 儿童

产品名称	海底世界 品牌 20CM DJ可可 玩偶 礼物 时尚 创意 女生 儿童
公司名称	上海酷噜网络科技有限公司
价格	18.00/件
规格参数	品牌:海底世界 造型:章鱼 面料材质:短毛绒
公司地址	中国 上海 上海市 上海闸北区万荣路1088号A幢203室
联系电话	86-021-66318815 13761390830

产品详情

品牌	海底世界	造型	章鱼
面料材质	短毛绒	填充物材质	PP棉
规格	20CM	包装方式	PVC袋
产地	上海	适用年龄	7-10岁
适用场合	节庆	贸易类型	外贸原单
是否提供加工定制	是		

20cm可可上网毛绒玩具

供应卡通海底章鱼。

性格：新潮的小鱼，对于一切流行的东西都能第一时间掌握，从来不落伍，是海底世界的“潮人”兴趣：喜欢音乐，随身携带着随身听，是海底世界新一代的“动感dj”。增值服务：玩具卡化身虚拟可可，送价值18元“海宝彩虹城”游戏会员一个月。

===品牌介绍===

海底世界毛绒玩具品牌是一款与青少年虚拟社区海底世界（www.haidi001.com）结合的新型毛绒玩具，一经推出已经成为毛绒玩具领域的热销品牌。所有海底世界系列的毛绒玩具都生活在可爱清新的虚拟海底世界中，而每一个可爱的毛绒玩具都拥有自己可爱的名字、性格乃至海底世界的虚拟故事，超过30个形态各异的海底世界超q形象，对于喜欢卡通梦幻风格的少男少女无疑又是一场诱惑。酷噜网络历经两年时间积累了近300款拥有知识产权原创海底世界形象，海底世界预计自2009年9月起陆续推出3大类100款海底世界i系列毛绒玩具，该毛绒玩具系列将体现以下的六大特色和优势：

1 - i系列：所有毛绒玩具都有虚拟海底世界玩法，玩毛绒，更玩虚拟乐园2 -

中国唯一的海底世界系列：前所未见的超q各类海底形象3 -
全部原创形象：全部自行设计，100%自有知识产权4 -
强大的持续开发能力：每月5款，总计推出20个月持续新产品开发5 - 高增值化产品：
虚拟故事、文化、传说、互动6 - 根本性防盗版：每个玩具独一无二的玩具卡，根本上杜绝盗版

支持试销

酷噜海底世界品牌毛绒玩具是由上海酷噜网络科技有限公司旗下游戏角色形象衍生出来的玩具品牌，它是中国唯一一款全海底世界系列的高档毛绒玩具。该玩具同时具有一定的互联网玩法，实现了传统玩具与互联网的对接。

酷噜海底世界品牌毛绒玩具的六大特点：

- 1 - i系列：所有毛绒玩具都有虚拟海底世界玩法，玩毛绒，更玩虚拟乐园；
- 2 - 中国唯一的海底世界系列：前所未见的超q各类海底形象；
- 3 - 全部原创形象：全部自行设计，100%自有知识产权；
- 4 - 强大的持续开发能力：每月5款，总计推出20个月持续新产品开发；
- 5 - 高增值化产品：虚拟故事、文化、传说、互动；
- 6 - 根本性防盗版：每个玩具独一无二的玩具卡，根本上杜绝盗版；

目前国产毛绒玩具具有自主品牌的不多，大多都是给国外的一些公司代工，中国虽说是全球最大的毛绒玩具生产国及出口国。但国内的工厂，多是为国外客户代工或做一些仿版的玩具，没有设计，开发力量。酷噜科技作为一家专业的游戏开发、运营公司，有着庞大的产品设计，开发团队。酷噜海底世界品牌的每一款毛绒玩具，都出自原创，也都以获得国家的相关专利，目前申请外观专利的已有300多款，这保证了产品的持续开发能力。

为什么要选择经销酷噜海底世界毛绒玩具：

- 1、定位高档，消费群体广泛；
- 2、造型独特可爱，做工精良，安全环保的优质玩具(毛绒玩具、纸制玩具、软体玩具)；
- 3、玩具上有的游戏兑换卡，可以带你进入安全，绿色健康的虚拟网络社区内生活，学习，交友，竞赛；
- 4、每一个酷噜海底世界毛绒玩具均采用环保材料，经过二十五道生产检验环节，确保质量安全，也获得国家权威机构检测合格；
- 5、每一款毛绒玩具设计独特，外观独一无二；
- 6、丰厚的渠道利润；

代理加盟须知(区域代理--市级代理，省级代理)

(一) 对代理商的要求

- 1、认同“海底世界”经营理念和行业地位，自觉维护“海底世界”品牌形象；
- 2、具备一定的资金实力和管理能力，具备一定的学习能力；
- 3、具有较强的市场开拓能力，愿意配合“海底世界”公司进行市场运作；
- 4、优先考虑有玩具代理经验、有较大玩具销售渠道网络的客户；
- 5、有一定的售后服务能力，“海底世界”公司提供最终的售后；
- 6、代理商全年进货指标：经济发达程度处于中等水平的地市级区域代理10万元/起；经济发达地区的地市代理、省会城市代理、省级代理、中央直辖市代理商的全年进货指标相应提高。

(二) 代理商的权益和优势

- 1、代理商签定合同并且完成首批进货以后，即可取得该区域范围内的代理经营资格权益；
- 2、在代理区域内可直营开设专卖店或专柜，鼓励代理商获取超级利润；
- 3、省级代理商可发展二级代理；
- 4、在代理区域内，统一对加盟专柜和二级代理供货，获取供货折扣差值的利润；
- 5、代理商可制定自己区域内商品的零售价格，但必须“同城同价”，定价原则需书面报请总部批准后实施；
- 6、代理商完成全年进货指标可享受年度（月度）丰厚的货品销售业绩奖励返利；
- 7、总部为代理商提供授权铜牌、中国质量认证中心的检测报告和其它强制认证证书等进商场、超市和开店所需合法证件。
- 8、意向客户可以进行1-2个月的代理试销期，享受公司给予的批发价格体系
- 9、代理合同期为一年，合同期满后，代理商可优先续签代理合同。

(三) 代理商的投资费用预测

- 1、代理保证金：不收取；
- 2、首批进货量不低于合同全年指标的10%；
- 3、根据当地市场情况，运作资金预备2万以上（包括铺货，市场拓展等）；

如需索取更多酷噜海底世界产品信息，请登陆我们的网站：www.imaorong.com

或致电我们：021-61806550-105