

## 2011兔年礼品 促销礼品 移动 银行兑换品定做

产品名称	2011兔年礼品 促销礼品 移动 银行兑换品定做
公司名称	上海酷噜网络科技有限公司
价格	9.00/只
规格参数	品牌:酷噜海底世界 造型:兔 产品类别:其它
公司地址	中国 上海 上海市 上海闸北区万荣路1088号A幢203室
联系电话	86-021-66318815 13761390830

### 产品详情

品牌	酷噜海底世界	造型	兔
产品类别	其它	面料材质	短毛绒
填充物材质	PP棉	规格	20
货号	MRi20-41/1011	包装方式	PCV袋
产地	广东	适用年龄	36个月以上
适用场合	广告促销	贸易类型	内贸
是否提供加工定制	是		

兜兜兔趴型手机座20cm兰+白

材质：高档短毛绒、

填充物：三维中空pp棉、

规格：20cm、

重量：220g、

颜色：兰+白

质量标准：出口玩具认证、gb6675 - 2003

增值服务：玩具卡获得虚拟兜兜兔宠物，送价值10元一个月会员。

本产品可以接客户订制

品牌文化：

n “酷噜海底世界”代表了探索、游戏、学习、交流、展现、归属，因为这些是每一个个体成长的动机，也是人类社会发展的动力。

n “酷噜海底世界”是一个梦幻的童话世界，为成长中的儿童提供一个妙趣横生的互动娱乐学习环境，在这里学习会成为一种乐趣，探索会成为一种本能。n “酷噜海底世界”的所有的光芒只照耀到健康向上，纯净美好的方面，远离暴力、色情及肮脏。更为重要的是，这是一个安全的环境，任何影响到孩子安全的因素都被监控，管理及剔除，让家长及政府可以百分之百信赖。

n “酷噜海底世界品牌”玩具是中国唯一具互联网玩法的毛绒玩具。

品牌起源：

酷噜海底世界品牌玩具发源于海底世界青少年网上乐园项目，该项目2007年底启动，由风险投资商投资支持，海底世界网上乐园采用flash as3的开发技术，采用flash绘制矢量场景，卡通梦幻的方式，动画的效果构建一个完全虚拟的海底世界，分为太平洋城、海宝彩虹城和亚特兰迪斯等篇章，截至2009年底已超过800万注册用户，是国内最大的青少年动漫游戏社区之一。

支持试销

酷噜海底世界品牌毛绒玩具是由上海酷噜网络科技有限公司旗下游戏角色形象衍生出来的玩具品牌，它是中国唯一一款全海底世界系列的高档毛绒玩具。该玩具同时具有一定的互联网玩法，实现了传统玩具与互联网的对接。

酷噜海底世界品牌毛绒玩具的六大特点：

- 1 - i系列：所有毛绒玩具都有虚拟海底世界玩法，玩毛绒，更玩虚拟乐园；
- 2 - 中国唯一的海底世界系列：前所未见的超q各类海底形象；
- 3 - 全部原创形象：全部自行设计，100%自有知识产权；
- 4 - 强大的持续开发能力：每月5款，总计推出20个月持续新产品开发；
- 5 - 高增值化产品：虚拟故事、文化、传说、互动；
- 6 - 根本性防盗版：每个玩具独一无二的玩具卡，根本上杜绝盗版；

目前国产毛绒玩具具有自主品牌的并不多，大多都是给国外的一些公司代工，中国虽说是全球最大的毛绒玩具生产国及出口国。但国内的工厂，多是为国外客户代工或做一些仿版的玩具，没有设计，开发力量。酷噜科技作为一家专业的游戏开发、运营公司，有着庞大的产品设计，开发团队。酷噜海底世界品牌的每一款毛绒玩具，都出自原创，也都以获得国家的相关专利，目前申请外观专利的已有300多款，这保证了产品的持续开发能力。

为什么要选择经销酷噜海底世界毛绒玩具：

- 1、定位高档，消费群体广泛；
- 2、造型独特可爱，做工精良，安全环保的优质玩具(毛绒玩具、纸制玩具、软体玩具)；
- 3、玩具上有的游戏兑换卡，可以带你进入安全，绿色健康的虚拟网络社区内生活，学习，交友，竞赛；
- 4、每一个酷噜海底世界毛绒玩具均采用环保材料，经过二十五道生产检验环节，确保质量安全，也获得国家权威机构检测合格；
- 5、每一款毛绒玩具设计独特，外观独一无二；
- 6、丰厚的渠道利润；

代理加盟须知(区域代理--市级代理，省级代理)

(一)对代理商的要求

- 1、认同“海底世界”经营理念和行业地位，自觉维护“海底世界”品牌形象；
- 2、具备一定的资金实力和管理能力，具备一定的学习能力；
- 3、具有较强的市场开拓能力，愿意配合“海底世界”公司进行市场运作；
- 4、优先考虑有玩具代理经验、有较大玩具销售渠道网络的客户；
- 5、有一定的售后服务能力，“海底世界”公司提供最终的售后；
- 6、代理商全年进货指标：经济发达程度处于中等水平的地市级区域代理10万元/起；经济发达地区的地市代理、省会城市代理、省级代理、中央直辖市代理商的全年进货指标相应提高。

(二)代理商的权益和优势

- 1、代理商签定合同并且完成首批进货以后，即可取得该区域范围内的代理经营资格权益；
- 2、在代理区域内可直营开设专卖店或专柜，鼓励代理商获取超级利润；
- 3、省级代理商可发展二级代理；

- 4、在代理区域内，统一对加盟专柜和二级代理供货，获取供货折扣差值的利润；
- 5、代理商可制定自己区域内商品的零售价格，但必须“同城同价”，定价原则需书面报请总部批准后实施；
- 6、代理商完成全年进货指标可享受年度（月度）丰厚的货品销售业绩奖励返利；
- 7、总部为代理商提供授权铜牌、中国质量认证中心的检测报告和其它强制认证证书等进商场、超市和开店所需合法证件。
- 8、意向客户可以进行1-2个月的代理试销期，享受公司给予的批发价格体系
- 9、代理合同期为一年，合同期满后，代理商可优先续签代理合同。

### （三）代理商的投资费用预测

- 1、代理保证金：不收取；
- 2、首批进货量不低于合同全年指标的10%；
- 3、根据当地市场情况，运作资金预备2万以上（包括铺货，市场拓展等）；

如需索取更多酷噜海底世界产品信息，请登陆我们的网站：[www.imaorong.com](http://www.imaorong.com)

或致电我们：021-61806550-105