

中国箱包市场需求现状与前景规模预测报告2021-2026年

产品名称	中国箱包市场需求现状与前景规模预测报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国箱包市场需求现状与前景规模预测报告2021-2026年【报告编号】：335398【出版时间】：2021年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/335398.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国箱包制造行业发展综述91.1箱包制造行业定义及分类91.1.1行业概念及定义91.1.2行业主要产品大类91.2箱包制造行业统计标准91.2.1箱包制造行业统计部门和统计口径91.2.2箱包制造行业统计方法101.2.3箱包制造行业数据种类101.3箱包制造行业供应链分析121.3.1箱包制造行业上下游产业链简介121.3.2箱包制造行业上游产业链分析12（1）皮革原料市场分析12（2）塑料市场分析13（3）拉链市场分析14（4）涂料市场分析161.3.3箱包制造行业下游产业链分析17（1）零售行业发展分析17（2）旅游行业发展分析19第2章：2020-2021年箱包制造行业发展状况分析212.1中国箱包制造行业发展状况分析212.1.1中国箱包制造行业发展总体概况212.1.22020-2021年箱包制造行业经营情况分析21（1）2021年箱包行业经营效益分析22（2）2021年箱包行业盈利能力分析22（3）2021年箱包行业运营能力分析23（4）2021年箱包行业偿债能力分析23（5）2021年箱包行业发展能力分析242.22020-2021年箱包制造行业经济指标分析242.2.12020-2021年箱包行业经济指标分析242.2.22020-2021年不同规模企业经济指标分析252.2.32020-2021年不同性质企业经济指标分析312.32020-2021年箱包行业供需平衡分析422.3.12020-2021年全国箱包行业供给情况分析42（1）2020-2021年全国箱包行业总产值分析42（2）2020-2021年全国箱包行业产成品分析432.3.22020-2021年各地区箱包行业供给情况分析43（1）2020-2021年总产值排名居前的10个地区分析44（2）2020-2021年产成品排名居前的10个地区分析452.3.32020-2021年全国箱包行业需求情况分析46（1）2020-2021年全国箱包行业销售产值分析46（2）2020-2021年全国箱包行业销售收入分析472.3.42020-2021年各地区箱包行业需求情况分析47（1）2020-2021年销售产值排名居前的10个地区分析47（2）2020-2021年销售收入排名居前的10个地区分析482.3.52020-2021年全国箱包行业产销率分析50第3章：箱包行业产业基地发展与产业转型分析

513.1箱包行业主要产业基地发展分析513.1.1广州花都狮岭箱包产业基地发展分析513.1.2河北白沟箱包产业基地发展分析513.1.3湖南邵东箱包产业基地发展分析523.1.4浙江平湖旅行箱包产业基地发展分析533.1.5浙江瑞安箱包产业基地发展分析543.1.6浙江东阳箱包产业基地发展分析553.1.7浙江义乌箱包产业基地发展分析563.2箱包产业升级转型发展分析563.2.1箱包产业升级转型重要性分析563.2.2箱包产业升级转型趋势性分析57(1)箱包行业自主研发趋势分析57(2)箱包行业产业转移趋势分析58第4章：箱包行业贸易市场发展分析604.1国际经济环境与贸易走势分析604.1.1国际经济发展现状分析604.1.2美国经济综合景气与消费信心分析604.1.3欧盟经济综合景气与消费信心分析634.1.42018-2021年国际综合贸易走势分析644.1.5欧美箱包行业相关贸易政策及动向664.2中国箱包行业进出口情况684.2.1中国箱包行业相关政策发展分析684.2.22020-2021年中国箱包制造行业进出口总体情况694.2.32020-2021年箱包行业出口情况70(1)2020-2021年行业出口总体情况70(2)2020-2021年行业出口产品结构70(3)中国箱包行业主要出口市场分析721)欧盟箱包市场发展及我国出口情况分析722)美国箱包市场发展及我国出口情况分析723)新加坡箱包市场发展及我国出口情况分析73(4)中国箱包行业出口主要竞争对手分析731)印度箱包市场发展及出口情况分析732)越南箱包市场发展及出口情况分析744.2.42020-2021年箱包行业进口情况分析74(1)2020-2021年行业进口总体情况74(2)2020-2021年行业进口产品结构754.3中国箱包行业国内贸易市场发展分析774.3.1中国箱包行业批发市场发展分析77(1)河北白沟箱包皮具批发市场发展分析77(2)浙江义乌箱包皮具批发市场发展分析77(3)辽宁南台箱包皮具批发市场发展分析78(4)成都荷花池箱包皮具批发市场发展分析79(5)广州桂花岗箱包皮具批发市场发展分析794.3.2中国箱包行业传统零售市场发展分析80(1)百货商场箱包零售发展分析80(2)综合超市箱包零售发展分析80(3)品牌专卖店箱包零售发展分析81(4)专营店箱包零售发展分析814.3.3中国箱包行业电子商务市场发展分析81(1)中国箱包行业电子商务市场发展现状81(2)中国箱包行业电子商务市场发展趋势83第5章：箱包行业市场竞争状况分析855.1行业国际市场竞争状况分析855.1.1国际箱包制造市场竞争状况分析855.1.2跨国公司在投资布局87(1)法国路易威登马利蒂公司(Lv)88(2)法国皮尔卡丹国际发展集团有限公司88(3)意大利古琦公司(gucci)90(4)意大利保兰德集团(powerland)90(5)美国比华利保罗集团(polo)90(6)美国新秀丽(samsonite)90(7)台湾泰联工业股份有限公司91(8)台湾皇冠皮件股份有限公司915.1.3跨国公司在中国的竞争策略分析915.2行业国内市场竞争状况分析925.2.1国内箱包制造行业市场规模925.2.2国内箱包行业集中度分析92(1)行业销售集中度分析92(2)行业资产集中度分析94(3)行业利润集中度分析955.2.3国内箱包制造行业竞争格局975.3行业不同经济类型企业特征分析985.3.1不同经济类型企业特征情况985.3.2行业经济类型集中度分析99第6章：箱包制造行业主要产品分析1036.1行业主要产品结构特征1036.2行业主要产品市场分析1046.2.1旅行箱包市场分析1046.2.2户外运动箱包市场分析1056.2.3休闲箱包市场分析1056.3行业产品4p营销策略分析1066.3.1行业产品策略分析1066.3.2行业价格策略分析1086.3.3行业营销渠道策略1086.3.4行业促销策略分析1116.4行业产品设计与自主品牌发展1146.4.1行业产品设计现状分析1146.4.2行业产品设计问题与设计力量分析1146.4.3行业自主品牌发展现状分析1156.4.4行业自主品牌发展机会与威胁分析115第7章：中国箱包行业重点区域市场分析1167.1行业总体区域结构特征分析1167.1.1行业区域结构总体特征1167.1.2行业区域集中度分析1187.1.3行业区域分布特点分析1217.1.4行业规模指标区域分布分析1217.1.5行业效益指标区域分布分析1227.1.6行业企业数的区域分布分析1237.2广东省箱包行业发展分析及预测1237.2.1广东省箱包行业在行业中的地位变化1237.2.2广东省箱包行业经济运行状况分析1247.2.3广东省箱包行业发展趋势预测1267.3浙江省箱包行业发展分析及预测1267.3.1浙江省箱包行业在行业中的地位变化1267.3.2浙江省箱包行业经济运行状况分析1277.3.3浙江省箱包行业发展趋势预测1287.4福建省箱包行业发展分析及预测1297.4.1福建省箱包行业在行业中的地位变化1297.4.2福建省箱包行业经济运行状况分析1307.4.3福建省箱包行业发展趋势预测1327.5山东省箱包行业发展分析及预测1327.5.1山东省箱包行业在行业中的地位变化1327.5.2山东省箱包行业经济运行状况分析1337.5.3山东省箱包行业发展趋势预测1347.6江苏省箱包行业发展分析及预测1357.6.1江苏省箱包行业在行业中的地位变化1357.6.2江苏省箱包行业经济运行状况分析1357.6.3江苏省箱包行业发展趋势预测1377.7上海市箱包行业发展分析及预测1377.7.1上海市箱包行业在行业中的地位变化1377.7.2上海市箱包行业经济运行状况分析1387.7.3上海市箱包行业发展趋势预测1397.8河北省箱包行业发展分析及预测1407.8.1河北省箱包行业在行业中的地位变化1407.8.2河北省箱包行业经济运行状况分析1407.8.3河北省箱包行业发展趋势预测141第8章：箱包行业主要企业生产经营分析1438.1箱包企业发展总体状况分析1438.1.1销售收入状况1438.1.2盈利状况1438.2箱包行业领先企业个案分析1448.2.1祥兴(福建)箱包集团有限公司经营情况分析144(1)企业发展简况144(2)企业主营业务与产品145(3)企业销售渠道与网络145(4)企业经营情况分析1451)产销能力1452)盈利能力1453)运营能力1464)偿债能力1465)发展能力147(5)企业优势与劣势分析148(6)企业投资兼并与重组1488.2.2威海市金猴集团皮具有限公司经营情况分析148(1)企业发展简况148(2)企业主营业务与产品149

(3) 企业销售渠道与网络149 (4) 企业经营情况分析1491) 产销能力1492) 盈利能力1503) 运营能力1504) 偿债能力1515) 发展能力151 (5) 企业优势与劣势分析152 (6) 企业zui新发展动向1528.2.3浙江泰普森休闲用品有限公司经营情况分析153 (1) 企业发展简况153 (2) 企业主营业务与产品153 (3) 企业销售渠道与网络154 (4) 企业经营情况分析1541) 产销能力1542) 盈利能力1543) 运营能力1554) 偿债能力1555) 发展能力156 (5) 企业优势与劣势分析157 (6) 企业zui新发展动向1578.2.4泉州子燕轻工有限公司经营情况分析157 (1) 企业发展简况157 (2) 企业主营业务与产品158 (3) 企业销售渠道与网络158 (4) 企业经营情况分析1581) 产销能力1582) 盈利能力1583) 运营能力1594) 偿债能力1595) 发展能力160 (5) 企业优势与劣势分析160 (6) 企业zui新发展动向1618.2.5捷爱斯(青岛)轻工制品有限公司经营情况分析161 (1) 企业发展简况161 (2) 企业主营业务与产品161 (3) 企业销售渠道与网络161 (4) 企业经营情况分析1611) 产销能力1612) 盈利能力1623) 运营能力1624) 偿债能力1635) 发展能力163 (5) 企业优势与劣势分析164第9章：箱包制造行业发展趋势分析与预测2569.1中国箱包市场发展趋势与前景2569.1.1中国箱包市场发展趋势分析2569.1.2中国箱包市场发展前景预测2569.2箱包制造行业投资特性分析2589.2.1箱包制造行业进入壁垒分析2589.2.2箱包制造行业盈利模式分析2599.2.3箱包制造行业盈利因素分析2599.3中国箱包制造行业投资建议2619.3.1箱包制造行业投资风险分析2619.3.2箱包制造行业投资建议262图表目录图表1：2021年昌黎市场毛皮价格情况(单位：元) 12图表2：2016-2021年中国零售行业营收与费用情况分析(单位：万元，%) 18图表3：2016-2021年中国零售行业收益与利润情况分析(单位：万元，%) 19图表4：2016-2021年中国零售行业运营能力分析(单位：元，%，次) 19图表5：2016-2021年中国零售行业资产负债率分析(单位：%) 19图表6：2020-2021年箱包行业经营效益分析(单位：家，人，万元，%) 22图表7：2020-2021年中国箱包行业盈利能力分析(单位：%) 23图表8：2020-2021年中国箱包行业运营能力分析(单位：次) 23图表9：2020-2021年中国箱包行业偿债能力分析(单位：%，倍) 23图表10：2020-2021年中国箱包行业发展能力分析(单位：%) 24图表11：2020-2021年箱包行业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 24图表12：2020-2021年中国大型箱包企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 26图表13：2020-2021年中国中型箱包企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 27图表14：2020-2021年中国小型箱包企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 29图表15：2016-2021年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位：%) 30图表16：2016-2021年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 30图表17：2016-2021年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 31图表18：2016-2021年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 31图表19：2020-2021年国有箱包企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 32图表20：2020-2021年集体箱包企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 33图表21：2020-2021年股份合作箱包企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 34图表22：2020-2021年股份制箱包企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 35图表23：2020-2021年私营箱包企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 37图表24：2020-2021年外商和港澳台投资箱包企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 38图表25：2020-2021年其他性质箱包企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 39图表26：2016-2021年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位：%) 40图表27：2016-2021年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 41图表28：2016-2021年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 41图表29：2016-2021年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 42图表30：2014-2021年箱包行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%) 43图表31：2014-2021年箱包行业产成品及增长率走势图(单位：亿元，%) 43图表32：2020-2021年工业总产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 44图表33：2021年工业总产值居前的10个地区比重图(单位：%) 45图表34：2020-2021年产成品居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 45图表35：2021年产成品居前的10个地区比重图(单位：%) 46图表36：2014-2021年箱包行业销售产值及增长率变化情况(单位：亿元，%) 46图表37：2014-2021年箱包行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%) 47图表38：2020-2021年销售产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 48图表39：2021年销售产值居前的10个地区比重图(单位：%) 48图表40：2020-2021年销售收入居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 49图表41：2021年销售收入居前的10个地区比重图(单位：%) 49图表42：2014-2021年全国箱包行业产销率变化趋势图(单位：%) 50图表43：1981-2021年美国gdp实际增长年率(单位：%) 61图表44：2007-2021年美国非农私企就业人数(单位：千人，%) 61图表45：2007-2021年美国失业率走势(单位：%) 62图表46：2015-2021年美国ism制造业景气指数62图表47：2012-2021年欧元区制造业、服务业pmi63图表48：2015-2021年欧盟产能利用率(单位：%) 64图表49：2015-2021年欧元区失业率(单位：%) 64图表50：2020-2021年中国箱包制造行业进出口状况表(单位：万美元，%) 70图表51：2020-2021年中国箱包行业月度出口额走势图(单位：万美元) 70图表52：2020-2021年中国箱包行业月度主要出口产品结构表(单位：吨，万个，万套，万美元) 71图表53：2020-2021年中国箱

包行业月度进口额走势图（单位：万美元）74图表54：2020-2021年中国箱包行业月度主要进口产品结构表（单位：万个，吨，万套，万美元）76图表55：中国主要箱包电子商务网站83图表56：皮尔卡丹在中国的产品及代理商情况89图表57：2011-2021年中国箱包制造行业市场规模变化趋势图（单位：亿元，%）92图表58：2021年中国箱包行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）93图表59：2015-2021年箱包行业销售集中度变化图（单位：%）94图表60：2021年中国箱包行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）94图表61：2015-2021年箱包行业资产集中度变化图（单位：%）95图表62：2021年中国箱包行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）96图表63：2015-2021年箱包行业利润集中度变化图（单位：%）96图表64：2021年中国箱包制造行业竞争格局分布（单位：%）97图表65：2021年箱包行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）98图表66：箱包行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）98图表67：箱包行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）99图表68：2021年中国箱包行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）100图表69：2021年中国箱包行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）101图表70：2015-2021年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）101图表71：2015-2021年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）102图表72：按用途箱包产品主要分类103图表73：2020-2021年中国箱包行业区域市场情况（单位：个，亿元）116图表74：2020-2021年中国箱包行业各区域企业数量情况（单位：%）117图表75：2020-2021年中国箱包行业各区域销售收入情况（单位：%）118图表76：2020-2021年中国箱包行业各区域资产总计情况（单位：%）118图表77：2021年中国箱包行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）119图表78：2021年中国箱包行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）119图表79：2014-2021年中国箱包行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）120图表80：2014-2021年中国箱包行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）120图表81：2021年箱包行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）121图表82：2021年箱包行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）122图表83：2021年箱包行业企业数量区域分布（单位：个，%）123图表84：2015-2021年广东省箱包行业地位变化情况（单位：%）124图表85：2015-2021年广东省箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）125图表86：2015-2021年浙江省箱包行业地位变化情况（单位：%）127图表87：2015-2021年浙江省箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）127图表88：2015-2021年福建省箱包行业地位变化情况（单位：%）129图表89：2015-2021年福建省箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）131图表90：2015-2021年山东省箱包行业地位变化情况（单位：%）133图表91：2015-2021年山东省箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）133图表92：2015-2021年江苏省箱包行业地位变化情况（单位：%）135图表93：2015-2021年江苏省箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）136图表94：2015-2021年上海市箱包行业地位变化情况（单位：%）138图表95：2015-2021年上海市箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）138图表96：2015-2021年河北省箱包行业地位变化情况（单位：%）140图表97：2015-2021年河北省箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）141图表98：2020-2021年箱包行业销售收入前十位企业（单位：万元）143图表99：2020-2021年箱包行业利润总额前十位企业（单位：万元）143图表100：2016-2021年祥兴（福建）箱包集团有限公司产销能力分析（单位：万元）145图表101：2016-2021年祥兴（福建）箱包集团有限公司盈利能力分析（单位：%）146图表102：2016-2021年祥兴（福建）箱包集团有限公司运营能力分析（单位：次）146图表103：2016-2021年祥兴（福建）箱包集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）147图表104：2016-2021年祥兴（福建）箱包集团有限公司发展能力分析（单位：%）148图表105：祥兴（福建）箱包集团有限公司优势与劣势148