

海底世界 竹碳鞋靴插 冬季必备 促销 银行 移动赠品 生肖龙 新品

产品名称	海底世界 竹碳鞋靴插 冬季必备 促销 银行 移动赠品 生肖龙 新品
公司名称	上海酷噜网络科技有限公司
价格	20.00/只
规格参数	造型是否卡通、动漫:是 产品类别:酷噜海底世界 品牌:酷噜海底世界
公司地址	中国 上海 上海市 上海闸北区万荣路1088号A幢203室
联系电话	86-021-66318815 13761390830

产品详情

造型是否卡通、动漫	是	产品类别	酷噜海底世界
品牌	酷噜海底世界	规格	14cm
材质	毛绒	毛绒分类	短毛绒
是否填充	是	填充材质	PP棉
是否电动	否	是否静态展示	是
是否多功能	否	是否充气	否
是否能够DIY	否	适用年龄	3-7岁、7-10岁、10-14岁、14-18岁、18岁以上
包装方式	PVC	产地	江苏
是否提供加工定制	是	加工方式	logo贴牌
是否外贸	是	外贸类型	出口

产品名称：小龙人竹碳鞋靴插（小号）

产品型号：mri20-42/1109

产品规格:14cm

产品描述：竹碳包30g(单个)，超柔短毛绒，3.5mm卡通电绣。

热销品推荐：

品牌介绍：

海底世界是国内原创卡通玩具第一品牌，创造了清新、可爱、卡通的海底世界全系列产品，选用最好材质，高品质工艺制造，全程控制质量，是国内成长最快的卡通系列产品之一。

海底世界品牌形象都是可爱、生动、活泼的卡通海底世界形象，创意灵感来自于海洋的纯净及快乐，传递了人与自然共存的美好愿望，展现了无忧无虑的快乐生活。鱼类在中国传统文化中代表了富足、快乐和权利，中国古代文化就有“年年有鱼”、鱼符都是这种文化的象征。海底世界品牌系列给与海底动物以现代、时尚的艺术气息，代表了代表了探索、游戏、学习、交流、展现、归属的深入人文含义。

代理商要求：

代理加盟须知(区域代理--市级代理，省级代理)

(一) 对代理商的要求

- 1、认同“海底世界”经营理念和行业地位，自觉维护“海底世界”品牌形象；
- 2、具备一定的资金实力和管理能力，具备一定的学习能力；
- 3、具有较强的市场开拓能力，愿意配合“海底世界”公司进行市场运作；
- 4、优先考虑有玩具代理经验、有较大玩具销售渠道网络的客户；
- 5、有一定的售后服务能力，“海底世界”公司提供最终的售后；
- 6、代理商全年进货指标：经济发达程度处于中等水平的地市级区域代理10万元/起；经济发达地区的地市代理、省会城市代理、省级代理、中央直辖市代理商的全年进货指标相应提高。

(二) 代理商的权益和优势

- 1、代理商签定合同并且完成首批进货以后，即可取得该区域范围内的代理经营资格权益；
- 2、在代理区域内可直营开设专卖店或专柜，鼓励代理商获取超级利润；
- 3、省级代理商可发展二级代理；
- 4、在代理区域内，统一对加盟专柜和二级代理供货，获取供货折扣差值的利润；

- 5、代理商可制定自己区域内商品的零售价格，但必须“同城同价”，定价原则需书面报请总部批准后实施；
- 6、代理商完成全年进货指标可享受年度（月度）丰厚的货品销售业绩奖励返利；
- 7、总部为代理商提供授权铜牌、中国质量认证中心的检测报告和其它强制认证证书等进商场、超市和开店所需合法证件。
- 8、意向客户可以进行1-2个月的代理试销期，享受公司给予的批发价格体系。
- 9、代理合同期为一年，合同期满后，代理商可优先续签代理合同。

（三）代理商的投资费用预测

- 1、代理保证金：不收取；
- 2、首批进货量不低于合同全年指标的10%；
- 3、根据当地市场情况，运作资金预备2万以上（包括铺货，市场拓展等）；