

2024上海养老展参展报名通道

产品名称	2024上海养老展参展报名通道
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2022第17届中国国际养老、辅具及康复医疗博览会|2022上海养老展|2022上海老博会|中国养老展|中国养老辅具展|老年康复医疗展|CHINA AID

上海国际养老、辅具及康复医疗博览会

CHINA AID——凝聚行业力量

展会时间：2022年5月31-6月2日

展会地点：上海新国际博览中心

上海国际养老、辅具及康复医疗博览会（简称CHINA AID），自2000年在上海成功举办首届以来，经过21年的耕耘，已然成为国内首屈一指的福祉产业品牌博览会，位居世界同类展会前列。

CHINA AID 将围绕养老、康复医疗、辅助器具三大主题开设六大展示区，即养老服务、康复医疗、辅助器具、生活护理、宜居建筑、健康管理。博览会同期将继续举办2022中国老龄产业高峰论坛、养老行业推动者峰会、养老机构发展高峰论坛、国际康复辅具发展高峰论坛等多个行业论坛及活动，经验分享，信息发布，纵横捭阖，共同推动行业发展。

CHINA AID作为集合产品与相关服务于一体的综合性展示平台，一如既往关注行业的创新元素与以人为本的实践。CHINA AID致力于引领养老和康复行业发展趋势，以更国际化的专业姿态继续成为行业发展的“风向标”，信息交流的“中转站”，为业内人士提供一站式采购和信息融合的平台。

AID 2021首日盛大开幕！

首日回顾

6月9日，2021上海国际养老、辅具及康复医疗博览会（AID）在上海新国际博览中心（W3-W5馆）正式拉开帷幕。

本届展会汇集了来自全球12个国家和地区的展商近400家，展示面积40,000m²，分设养老服务、康复医疗、辅助器具、生活护理、宜居建筑、健康管理六大产品类别。

AID始于2000年，由上海市民政局、上海市国际贸易促进委员会联合主办，上海市残疾人联合会特别支持，上海市养老服务发展中心和上海国展展览中心有限公司承办，现已成为国内首屈一指的综合性和福祉产业博览会，国际影响力也与日俱增。

FIRST DAY OF AID2021

图|北大厅入口

聚大牌·汇新品，AID展会现场直观产业趋势

AID 2021

从展商、展品维度看，AID 2021在参展品牌知名度、展团地域广度、展品科技含量等三个方面表现亮眼，诸多看点，可谓三天一站，养老大势了了然。

1. 顶级大牌闪耀，多品类领军企业实力登场

随着中国养老行业的不断发展，多细分品类开始不断涌现实力雄厚的大牌身影。尤其在养老服务领域，大型养老连锁品牌在2021上海老博会的集中亮相尤为亮眼——国内龙头企业中交浚阳、人寿堂、国投健康、自在安和、华康健康产业集团，以及深耕医养行业十年的养老服务综合运营商九如城集团等等。此外，全球500强中国电信、上汽集团、松下电器、纬创集团、博世及行业领军品牌罗格朗、八乐梦、丰田集团投资的福祉车品牌丰实，跨界金融助力养老的中国银行、建信，国内适老化设计头部品牌天华、栖城、志贺……多品类领军企业众星闪耀，见证中国养老进入一个新高度。

2. 国际展团云集，五大国家及地区展团6月亮相

随着国内疫情日渐趋于稳定，中国政府大力支持外资在国内开展养老服务，在市场潜力和国家政策的双重激励下，越来越多在中国开拓养老市场业务的海外企业选择在上海老博会这一行业内公认的强力产业促进平台上亮相。本届老博会汇聚了强大的国际阵容，包括日本、法国、美国、加拿大、中国台湾在内的五大国家及地区的展团在今日展会现场亮相，或通过线上研讨、线下会议等多种方式与全球养老行业的同仁做交流。

3. 科技含量提升，首发新品、智慧养老产品羽翼渐丰

AID 2021作为中国乃至全球福祉行业名列前茅的会展平台，深耕行业21年，已然成为了新品牌、新产品跨入中国养老产业市场的重要门户和窗口，选择在上海老博会现场首发企业新品已在行业内蔚然成风。

比如今年世道就在AID现场，面向全球首发了一款Ultra Low Bed超低款护理床，以解决目前市面上养老护理床在防落床问题上的痛点。其超低的床面将有效预防落床带来的潜在伤害风险；多段式床面贴合性更佳、舒适性更好，并有效缓解腹部压力；突破式设计，在床面升高时，床头、床尾板高度不变，很好地解决了因床尾板太高而影响视线的问题。

此外，纬创也面向中国市场首发一款专用于辅助下肢活动的轻型智能外骨骼机器人Keeogo，借着人体动作检测、反馈、响应并随后通过人工智能软件和动力辅助的协助来支持个人完成动作，从而使患有膝关节炎、肌肉或神经退行性疾病、脊髓或脑损伤以及其他影响活动能力的患者受益；八乐梦也在中国首发一款C-X护理床，作为一款基于老人睡眠、护理和离床安全性而研发的产品，它在舒适性和高龄老人使用者的安全离床等方面做了更为精准的调节，满足了中国老人对于色彩搭配和护理功能等多样化的需求……

另一方面，随着需求的不断增长，中国养老市场的专业性有了明显提升。在老年人用品方面，从满足基本健康、生活要求的产品类别开始向更舒适、更安全、更智能等方向拓展。其中智慧养老产品表现尤为亮眼，作为一个新兴的产品板块，它从几乎没有到实现倍数级增长，只用了短短2-3年的时间，目前看来这个趋势仍将继续保持。包括麒盛、来邦、维特尔、瀚云、兆观、亚华、国实智能、云处方、安康通、泰勒维克、罗格朗、迈迪加、傅利叶、京大、颐讯、万津、汇颐、乐邦养老、凯尔康、华卫迪特、国民健康等在内的诸多国内外知名品牌纷纷亮相AID 2021，从大健康数据获取及分析、人体健康监测系统，到智能呼叫系统、防走失系统等等一应俱全。在这些新兴企业中，有许多是从智能安防、智能医疗等“传统”行业跨界而来，也从另一个方面昭示着中国养老正在逐步成长为一个愈加成熟、愈加完善的大行业。

此外，AID 2021在科技性方面比较夺人眼球的还有各式各样机器人的亮相。比如帮助家庭成员建立全生命周期健康记录，实现个性化健康管理的小康助手家庭健康机器人（国民集团）；帮助手制关节功能障碍患者康复训练的手盼-智能软体手功能康复机器人（法罗适）；帮助失能病人生活更有尊严的伊利诺穿戴式大小便护理机器人（伊利诺）；提供髋关节助力的行走增强辅助机器人Ant-CH步行辅助机器人（肯綮科技）等等，或补充生理机能、或增色日常生活，满足各个场景下老人及残障人士的生活需要。

讲人文·求创新，AID三大展区直面社会民生

AID 2021 AID作为一个紧扣社会民生的福祉类展会平台，每年都会通过不同的主题专区展示上海、长三角乃至全国，或与市民生活息息相关、或是行业创新发展成果等方面的内容。AID 2021现场将集中呈现包括“上海市康复辅具展区”“福祉大赛展示专区”以及“长三角养老一体化联合展区”在内的三大主题展区，人文气息满满、创新氛围浓厚，是今年AID不容错过的一大亮点——

1. 精彩惠民专区，上海市康复辅具展区重装升级

本届老博会于W3馆设置800平米的上海市康复辅具展示专区，专区结合产品展示、对接、直播等多种方式，吸引消费者关注、提高人民群众对辅具的认识，树立康复辅具产业形象，加速本市康复辅助器具产业升级，提升消费者对康复辅具的理解和认知。其中，在专区的“社区康复辅具租赁线上线下互动展区

”内，市民不仅可以在专区内零距离体验到本市康复辅具社区租赁试点产品目录中所有在租的52件产品，还可与服务商目录中的22家服务商面对面咨询。

同时在线上直播区内，上海市康复辅具社区租赁试点产品目录中的52件在租产品，将于老博会官方抖音号“文阿姨在上海”进行直播。届时将由对应产品的供应商进入直播间，现场实时向广大消费者介绍产品的功能、特色、使用方式等内容，帮助无法前往现场参观的市民通过线上了解他们感兴趣的相关产品。

此外，专区内包括了一块200平米左右的“康复辅具产业展区”，聚焦上海市康复辅具产业集聚发展最新成果，着力呈现上海市康复辅具产业园新貌，包括最新产业趋势、创新技术产品等多维度展示，吸引更多好企业、好产品进入上海，加快推动上海康复辅具产业发展进程。

2. “造福长者创领未来”，福祉大赛展区为创意加油

中国老年福祉产品设计大赛是由政府主办、社会运作的公益性平台，本届已进行至第九届。大赛由上海市民政局、上海市科学技术委员会、上海市经济和信息化委员会、上海市商务委员会、上海市教育委员会共同主办，通过汇聚更多的养老福祉行业创意设计、创新产品、创业项目，推动行业转型升级。为进一步扩大大赛的社会效益，AID 2021继续在展会现场设立“福祉大赛展示专区”。专区围绕“造福长者创领未来”的主题，主要划分为五大功能区域——福祉赛史走廊、创意设计展区、创新产品展区、创业孵化展区，以及直播洽谈区。

同时，为加强本届福祉大赛展区的丰富性与可看性，本届展区扩大了展区参展范围。除决赛入围产品以外，在初赛环节请专家评审选取互动性、体验性较好的产品，组成本届福祉大赛展区的参展名单。

3. 长三角深化合作五大板块助推融合发展

为进一步加快推进长三角养老一体化发展，展会已连续2年设立长三角养老一体化联合展区（以下简称“联合展区”），旨在宣传长三角养老创新模式及典型经验，推广长三角城市养老名片（城市养老发展、宣传及招商）。联合展区在三省一市民政厅局指导下，由上海长三角区域养老服务促进中心负责整体策划。2021联合展区总面积依旧为800平米，展区内容除了延续展示试点合作板块、人才培养板块、智慧养老板块、品牌服务板块外，新设居家护理专区板块及养老金融板块。

其他精彩活动

AID 2021 此外，中日（上海）养老产业交流会，养老鹊桥会：线下养老供需对接活动，行业沙龙等系列活动也于展会首日成功召开。

图|中日养老产业交流会

图|养老鹊桥会：线下养老供需对接活动

图|行业沙龙