

# 莆田到香港电商物流

|      |                                                        |
|------|--------------------------------------------------------|
| 产品名称 | 莆田到香港电商物流                                              |
| 公司名称 | 深圳中邮全球供应链有限公司                                          |
| 价格   | 18.00/KG                                               |
| 规格参数 | 品牌:香港跨境电商COD小包<br>服务项目:香港跨境电商COD物流<br>服务地区:香港跨境电商COD快递 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)                       |
| 联系电话 | 17666111742 17666111742                                |

## 产品详情

国际性在全世界关键经济大国的有着健全服务咨询互联网。国际空运层面，大家以中国台湾，中国香港，东南亚地区跨境电子商务货运物流为方式，COD电子商务小包包货运物流一单究竟，与此同时为了更好地达到顾客的多方位要求，我们与进口报关公司也在随时随地开展密切配合。航空货运的MU及FM国际航空公司就是我司关键给予的国际空运服务项目媒介。国际性一直高度重视对人才的塑造与发展趋势。与此同时大家已有集卡车队，我们在将来加快经营中，携手并肩同创美好明天！

国际货运是一家向顾客给予运送、仓储物流等供应链计划方案及服务项目的第三方物流服务型，潜心为网络技术领域给予物流仓储及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方法，企业秉持“速率、服务项目、诚实守信、自主创新”的经营管理理念，恪守“让世人沒有难运的货品”的企业宗旨和“变成全的国际货运营商”的企业使命，一心一意为全给予的跨境电商国际货运装运服务项目。

中国台湾COD货运物流，泰国COD货运物流，东南亚地区COD货运物流，泰国的COD快递公司，马来西亚COD货运物流，中国香港COD快递公司，新加坡COD货运物流，印度尼西亚COD快递公司，越南地区COD快递公司。日本COD货运物流。欧美国家专线运输小包包 物流仓储一件代发

企业服务包含：仓储物流及存货管理、国际转运(中国香港、印度尼西亚、新加坡、日本、泰国的、越南地区)等东南亚地区地区、到台湾快递、第三方物流设计方案及自动式供应链计划方案等别的个性化服务，在为商务服务及货运物流服务业得到广大群众的认同。

国际货运，致力于打造出一站式跨境电商物流服务平台。企业为我国网络技术商家给予国际货运、全世界仓储物流等网络技术综合性配套设施服务项目，全过程处理外贸电商供应链管理中商家碰到的各种各样关键难题。企业根据IT技术性和整合资源提升我国跨境电子商务供应链管理，融合建造货运物流直通专线运输和国外仓储物流等服务项目，搭建根据互联网技术的全世界派送管理体系，协助我国商家控制成本，提高中国制造业产品的全世界派送速率。

互联网构建易，电子支付难

东南亚地区遭遇的付款难题，归纳而言便是数字化水准低、移动支付借助情景比较有限、第三方电子器件支付系统杂乱无章。

从数字化付款水准看来，东南亚国家尚处于初始阶段，本地或是广泛习惯现金结算。依据Google&淡马锡公布的《e-economic SEA 2019》中表明，约有50%的东南亚地区成人没有银行帐户，当地域顾客还广泛习惯现金结算。除此之外，印度尼西亚互联网技术经销商研究会 APJII 的调查报告也强调，36.7%的网上消费仍应用 ATM 转帐，大中型产品更广泛给顾客给予2天时间来筹组现钱转帐，或者应用货到付款的方式。

可是针对电子商务而言，不论是银行转帐或是到付都是有一系列难题在里面；到付由货运物流经销商代办的方法危害高效率并且非常容易产生矛盾，银行转帐促使服务平台上店家与客户正中间缺乏信赖体制，甚至是返款退换货都是会遭受危害。第三方支付虽好可是应对过半数老百姓没有储蓄卡也是俗话说：巧妇难为无米之炊。这种都牵制了网络技术在东南亚地区的进一步发展趋势。

除开客户数量不够，目前的第三方支付服务平台还需要遭遇情景紧缺的限定，广泛或是选用折扣优惠、现钱退还等会计鼓励方式来完成移动支付迅速扩大。

就现阶段看来，东南亚地区高频率的网上应用领域为交通出行。当地的两个交通出行企业Grab和Go Jek都把付款当做了自身的一个主要方位。期待运用高普及率，高频率的运用来获得客户而且塑造客户习惯性，在这里与此同时规模性连接第三方，终完成遮盖。

依据2019年数据信息，Go-Jek在印尼有2920万月度活跃性客户，在越南地区有430万，在泰国的有200万，在马来西亚有80万活跃性客户。其付款解决方法GoPay早已完成了存取款和客户中间的转帐，可是对比于有着五亿人口数量的东南亚国家看来，用户数的遮盖依然看起来不够。

除此之外，电子器件支付系统的必要性与发展潜力也被好几家公司看中，东南亚国家的第三方电子器件支付系统早已做到了百花争艳的情况。不但有Google Pay和PayPal那样的现代化品牌，也是有OVO、GOPAY那样的当地品牌。印度尼西亚的 Doku Wallet，及其我国出航精英团队做的 OceanPay 等也在本地搅乱。

殊不知，商业银行、电力公司、零售商等付款产业链上中下游尚没法就规范化付款基础设施建设达成一致。全部的参加者都是在勤奋向顾客认为自身的付款方式，隔断的销售市场也导致了买卖数据信息互用低、交易费用高一系列难题。

整体而言，网络技术的发展趋势离不了移动支付做为根基，尽管近些年东南亚国家在移动支付层面拥有长足的进步，可是总体与我国对比，或是有非常大的不够，缺乏付款情景合适移动支付没法迅速普及化，付款产业链公司中间的制约促使没法实行统一的付款方式，储蓄卡的不普及化又造成电子商务与顾客中间缺乏信任背书。这全是东南亚地区发展趋势网络技术的绊脚石。

国际货运有限责任公司是一家从业国内海运，国际航空货运，国际快运，及仓储物流国际货运于一体的综合型国际性跨境电商物流企业企业。企业的顾客来源于：我国、中国台湾、中国香港、印度尼西亚、

泰国的、越南地区及东南亚地区等其他国家。公司成立至今，坚持不懈诚实守信为基本准则，一直坚持人才是因素，持续给予企业每个职工知识与服务质量共同奋斗打造出一个能够给自己为此勤奋努力的服务平台