

宅鲜声社区团购系统开发

产品名称	宅鲜声社区团购系统开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司销售部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中379号6栋6602室（注册地址）
联系电话	13422202839 13422202839

产品详情

宅鲜声小程序开发，宅鲜声社区团购软件开发，宅鲜声团购商城开发，宅鲜声系统开发，宅鲜声平台开发，宅鲜声源码系统开发

社区团购的定位就是以家庭为消费场景为人们提供日常生活的高频、刚需品，社区平台整合所有订单，以社区店为单位，进行配货及备货，省时又省力。而利用碎片时间，快速选购商品一旦建立信任关系，居民看到需要的商品，就能快速下单购买，购物效率高。通常社区店都会在社区中设立服务点，让消费的社区居民服务、售后都有保障。用落地配替代了快递物流，降低了物流成本，且围绕社区集采集配，交付体验比电商更好、稳定性更强。社区团购用“以客推客”的方式，鼓励居民分销拿佣金，用小成本快速拉新。相较于线上昂贵的流量成本，以微信社交方式，可利用熟人或半熟人关系链降低获客成本。除了单一的销售盈利外，当平台达到一定的流量，还可获取广告费、加盟费。线上展示图文详尽，更易传播通过线上社区店铺展示，商品介绍图文更加详尽，也更利于推广传播。而对群员而言，发送链接推荐好友，好友注册下单购买，即可获得分销佣金。一举多得实现多赢。

一、社区团购是什么？

社区团购系统是以小区为单位，商家在小区招募业主或便利店主成为团长，以群为载体，团长在群里发布和推广团购低价商品，用户通过小程序或服务号微商城下单。

二、社区团购系统模式介绍：

(1)商品经营多维度展示，销量排行，毛利报表，损益分析，商品优劣一目了然。

(2)市场选择繁多，瞬息万变，利用社区团购系统智能定价，轻松应对。

(3)售后环节灵活高效，团长审核，后台结算，不再担心用户流失。

(4)社区团购系统后台有丰富的数据报表分析，科学选品，打造爆款产品实现收益大化!

三、社区团购的功能说明：

【在线商城】商城设置/商品管理/购物车/下单支付等

【申请成为团长】填写申请信息（姓名//手机号/所在小区位置/备注等）后台审核。

【团购下单】

1、团购价格全部统一，团长与用户均可下单。

2、必须选择自提点（购买时可看到商品团购人数/以确定是否参与/达到总购买量自动开团）

【团长分佣】

1、佣金分配以下单时选择的自提点为基准，团长拥有所属自提点销量10%返利。

2、团长可推荐团长/并享有该团长自提点总销量2%提点，用户无推荐奖励。

3、佣金结算：满一定额度提现/日结/或统一时间结算银行卡

【数据统计】平台+自提点+单品（总销量/日总销量/月总销量）

【公告版块】公告发布（文字+链接），如发布每日配送线路/特惠信息等等。

【货物配送】依照下单详情进行货物配送即可（线下完成）

社区团购本身具有配送成本低的优势，这是因为其预售+自提的方式，能有效降低最后一公里的配送成本。而疫情之下社区团购可以通过无接触配送的方式，商家将商品配送到小区的指定服务点，然后由社区居民到指定自提点进行自提。在这个过程中可以有效避免人们之间的接触，既能够方便居民的日常生活。

活，同时可以避免大量人流集中在超市和菜市场，有效避免被感染情况的发生。所以能受政府、居民的支持。社区团购的未来市场规模是海量的，可以涉及到城市的每一个社区以及农村的每一个居民聚集点。粗略估算下来，假设一个小区月销售额3-5万，一个城市1000个小区，每年交易额4-6亿，全国有上百个城市可复制，市场规模约在400-600亿，未来甚至更大。