

网约车打车小程序app系统开发，三端可代理加盟

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 网约车打车小程序app系统开发，三端可代理加盟 |
| 公司名称 | 河南聚匠信息科技有限公司 |
| 价格 | 36.00/年 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 金水区广电南路与经三路交叉口金印现代城6号楼2007 |
| 联系电话 | 19937650370 |

产品详情

网约车打车小程序app系统开发，三端可代理加盟

现在网约车在市面上还是很不错的项目，、出租车协会、运输公司、北斗运营商的信赖之选，

项目运行稳定可靠，多个项目受到省市交通厅的大力重视，网约车一步步的发展到现在。

一个真正好用的平台，不止于表面的演示和好看，而是要通过高强度的压力测试和不断的技术优化，才能适应不断发展的用户规模。

我们在实际开发和运维中，不断面临挑战和解决问题：我们通过司机端“长连接+心跳机制+后台运行”的方式来保证订单推送的及时性，

目前实现推送速度可以达到秒，而司机端的长连接会带来更多服务器的压力，通过不断的算法优化和负载均衡框架的实现，目前

可以支持大量司机同时在线。高峰时段带来突发的订单增长造成服务器压力问题，也得到了很好的解决。

技术领域的不断追求和优化，才能打造一个真正靠谱的平台。

接下来我们来说一说网约车的简单功能:

网约车跟传统汽车租赁大的区别在于，乘客只需要用手机app或微信公众号寻找附近的可租车辆，预约使用后即可解锁汽车，并按分钟租用。通常来说一款打车软件需要涵盖乘客端、司机端、管理后台台PC端三大模块，那么它们能实现哪些功能呢?

乘客端：手机登录、下单用车、支付评价、查看轨迹、充值、优惠券、参与活动。

司机端：出车收车、接单抢单、实时计费、收款提现、语音播报、考核统计等。

管理后台：乘客司机车辆管理、订单管理、实时监控调度、运营功能配置、营销活动管理、财务管理、数据统计等。

再来说说网约车带给我们的利与弊：

1.轻资产模式，即平台的车辆非自有，主要靠私家车加盟，或者租赁公司接入，像滴滴、uber

优势：因为靠私家车/租赁公司车辆加盟，无需承担车辆采购、维护等成本，所以成本低且灵活，能快速扩张，形成运力规模优势、品牌容易一下子打开，且因为打车方便，用户的粘性程度相对较高。

劣势：管理难，尤其是司机的管理，平台对司机的审核、监督等方面容易出问题，一旦产生负面影响，对平台的品牌形象打击比较大，可参考滴滴的顺风车事件。

2.重资产模式，即平台的车辆为自有，司机也是平台招募，统一管理，像曹操专车、首汽约车等

优势：自有车辆、自有司机，服务规范也相对统一，管理起来也比较方便，也容易形成良好的品牌形象。

劣势：成本高，像15年成立的曹操，到现在也只开城了一二线城市，好像加总不到80个城市（忘了），且因为自营，投入车辆和司机与轻资产模式相比，就是蚂蚁与大象的区别，又因为拓展慢，用户的增长也相对较慢（在没了解网约车之前，我只认得滴滴和Uber）。