

广州食享会社区团购软件开发公司

产品名称	广州食享会社区团购软件开发公司
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

食享会模式开发，食享会软件开发，食享会平台开发，食享会商城开发，食享会APP系统开发，食享会模式系统开发

进入移动互联网时代，产品服务、销售渠道、购买动机、行业形态都在经历着场景化嬗变。场景营销最初是在广告营销等传统营销的基础上发展起来的一种营销理念和方式。如果说在PC互联网时代争夺的是流量和入口，那么在移动互联网时代，争夺的则是场景。场景一词早来源于影视的概念，是指在一定时间、空间内发生的一定的任务行动或因人物关系所构成的具体生活画面。通俗的说，“场景”是“场”和“景”的叠加，“场”为物理属性，由时间维度和空间维度所构成；“景”则从属于心理，对景的感知和情感的介入。场景消费和物品消费本质的区别就在于，场景消费虽然注重商品的物理属性，更加注重商品所表现出来的能力和象征意义。基于场景的营销正在迅速崛起，只有以场景触发为基础，强调即时互动，通过深入挖掘用户的需求和痛点，才能达到互动性、眼球性、热点性。

食享会是一家专注C2B社区拼团的直营电商平台。通过小区用户的共同购买、同社区共同配送，享受更优质更优价的商品。同时，以商品为起点，重新定义邻里关系，让购物更有乐趣，是社区新零售创新代表。由原本来生活副总裁戴山辉创立。在运营过程中食享会已形成围绕生鲜食材、休闲零食、美妆个护、家居用品四大类的新商品体系。

食享会的运行模式：

1、用户：

食享会98%的用户都是25-45岁的妈妈，男性占比很少，年纪再大一些的用户还是习惯线下购物，也比较少；现在用户平均每月在平台消费10次，频率上还存在很大提升空间。

2、团长：

食享会团长可以分成小店店主和宝妈这两类，构成比例基本五五开，并且店主不限于便利店，服装店、美容院、干洗店的店主都可以加入。每位团长负责小区的300-500户家庭。平台向团长输出四个方面的支持：统一品牌“食享会”、一套完整的运营体系、包含H5/小程序在内的一整套工具系统，以及商品库和供应链支持。

3、选品：

在选品方面，虽然早期也是借助“生鲜”这一家庭高频消费的品类入场，但目前平台上食品、百货、家居用品的比例也有所提高，客单价平均在30元左右。“自有品牌”商品则是食享会的另一个特点，平台与上游的制造商直接对接来获取在供应链上的更大话语权。目前已经开发了数十个SKU，包含家庭刚需的纸巾、垃圾袋、抹布等，接下来会逐步加大自有品牌商品的比重。

衣食住行等生活场景是目前场景营销中重点关注的细分场景；通估对用户线下数据和线上数据的融合，实现对用户完整行为轨迹的分析，完成对用户的立体画像，为预测用户行为提供了基础；算法是场景营销的基础，让数据发挥价值依赖于高效的算法；体验在场景营销中变得尤为重要，这对营销的内容、展现方式、用户互动提出了较高的要求。