

# 社交电商怎么办理增值icp许可证

产品名称	社交电商怎么办理增值icp许可证
公司名称	上海道商企业服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浦东新区金沪路99弄3号
联系电话	15021594806 15021594806

## 产品详情

这几年社交电商的火爆超乎人们的想象，前有成立不足三年的拼多多上市，市值一度毕竟京东，后有近期的云集赴美上市，总之现在的社交电商火的一塌糊涂。社交电商，一直以来都被人们认为是互联网中的一个新风口，从这几年的发展趋势来看，确实是一个风口，雷军说过，风口来了，猪都能飞上天。那么如何去做好一个社交电商呢，现在所有的人都在摸索。像拼多多，小红书，云集，贝店就属于典型的社交电商内容，它们和传统电商有个区别就是在社交电商中有一个最核心的关键词就是裂变。

什么是社交电商？社交电商，指的是依靠社交关系、社交圈子发展的一类电商，属于熟人经济+信任经济，本质是一切以人为链接的，是以人为中心的电商商业模式。早几年很火的微商，其实也是属于社交电商的一种。众森企服—专业办理互联网资质 那么社交电商有哪几种类型呢？基于影响的分类，我们可以把社交电商分为3个大类：社交内容电商（主要影响购买决策），社交分享电商（主要影响推广传播），社交零售电商（主要影响供应销售）。社交分享电商模式通过用户分享，在微信等社交媒介利用社交关系实现商品传播。抓住用户从众、爱占小便宜、炫耀、兴奋等人性需求吸引消费者购买；通过利益激励鼓励个人分享商品链接推广商品。

拼团购引起用户裂变，主要借助社交力量，卖一些需求广、单价低、高性价比的产品。我们常见的拼多多中的拼团砍价，就是一种典型的分享电商模式。而且在用户群中很容易形成销售裂变。在促销的刺激下容易刺激用户购买。优势：1、价格敏感性消费者在这种分享模式下形成裂变

2、在这种拼团模式下，产品出货量大，批量生产降低产品成本

劣势：在这种低价格的分享模式下，产品品质在这种模式下得不到有效保证。

我们现在常见的社交分享电商有拼多多、淘宝特价版、京东拼购、巨柚拼团等。社交内容电商模式网红、KOL、达人通过社交工具（微信、微博、直播、短视频等社交媒介）生产内容吸引用户消费，解决消费者购物前选择成本高、决策困难等痛点。典型代表：

平台：小红书（自营型）；什么值得买（导流型）；蘑菇街（导购型）个体：微商、网红、淘宝客  
内容电商现在我说一个大家都明白了如小红书就是很典型的代表。这种模式以垂直领域的内容做驱动成交，建立共同兴趣聚合社区。通过有创意的内容吸引用户，并完成引导裂变变现的过程。

优势：1、在这种同一兴趣爱好高度的匹配社区中，裂变营销针对性强，转化率很高。

2、在同一个兴趣圈力，忠诚度，用户黏性更强。劣势：社交内容电商对于团队整体素质要求比较高，运营能力要求高，有价值的内容输出是内容电商的核心。确保长期输出高质量内容。社交零售电商模式基于社交场景搭建线上零售平台。直销（B2C）：线下实体店或者B2C平台，利用微店、有赞、万米等相关工具或搭建自主的平台将商品直接推向消费者，由平台承担选品、品控、物流、仓储以及售后等服务。典型代表：京东购物小程序

分销：S2B2C：平台（S）直接面向个人店主等用户（B），通过个人店主间接接触消费者（C）。

个人店主主要负责流量获取和分销，商品供应链以及售后等服务由上游的平台来承担。

典型代表：云集微店、环球捕手、爱库存，以及早期的思埠、俏十岁为代表的微商分销模式等。优势：现在很多社交零售电商吧主阵地改到了微信端，而不是传统电商的流量入口上，社交零售电商基于大数据，服务，品质保证，产品集中采购等，解决产品的质量与售后问题。

劣势：存在一定的法律风险，有一些采用多级分销的模式进行裂变变现。存在一定的争议。

说了这么多社交电商里面的东西，那社交电商平台及APP需要办理哪些资质呢？