

# 微博信息流广告投放，微博超级粉丝通开户，微博推广就找盘古广告

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 微博信息流广告投放，微博超级粉丝通开户，微博推广就找盘古广告    |
| 公司名称 | 成都盘古搜寻广告服务有限公司                    |
| 价格   | 5000.00/个                         |
| 规格参数 | 微博:微博超级粉丝通<br>盘古广告:微博推广           |
| 公司地址 | 成都市锦江区东御街19号1栋44楼4401、4402号（注册地址） |
| 联系电话 | 028-86086820 13882294882          |

## 产品详情

### 微博粉丝通开户（信息流广告投放）-盘古广告

信息流广告是现在各大企业商家推广产品的常见选择，那么微博上的信息流广告是如何投放广告的呢，效果怎么样呢，我们来具体分析下。

特征，使微博用户活跃度非常高的一个平台，日活1.95亿，月活5.5亿，移动端占比93%。年轻的用户群体明星、KOL、粉丝、品牌之间火花四溅。先给大家分享5个微博投放小妙招。

#### 1、新样式，早点用，竖版视频广告，强化关注

竖屏样式如图

优势：

样式版面大（比横板大2倍）、视频播放完成率高（横板视频的9倍）、关注度高（互动效果提41%）、起量快、支持落地页跳转和商品展示弹出。

#### 2、评论区广告，用户沉淀，不可放过

推广内容与博文内容相关度越高，用户意向读越高。创意策划建议原生接地气。

### 3、正文页banner广告，标题+按钮，吸睛&诱导转化

按钮可设置参与/下载/购买，可设置与图片不同跳转链接，大图吸引用户，按钮刺激转化，建议素材设计直击主题，投放至垂直需求用户。

### 4、品牌推广，拉新还是维护，区分投放

增粉类推广可以考虑活动、抽奖、赠品等方案，也可通过排除粉丝展示，降低展示浪费消耗浪费。

老粉维护可着重趣味、互动等，经营得像个人，关键是别让用户感觉你把他们当成客户就行了。

例如支付宝官方号，说话风格不同，小尾巴7p、8p、6sp都拥有各自的拥趸。

### 5、粉丝经济，能蹭就蹭

微博突出的就是粉丝经济，有代言人的话就可着用，正面形象引导非常有利于转化提升，如下图。同时对照自身推广产品，蹭话题，可投放的垂直群体等。

以上是关于微博广告简单介绍，如需了解更多微博广告投放的内容，可咨询盘古广告

## 新浪微博广告全国核心代理商-盘古广告

盘古广告，18年互联网广告及整合营销从业经验，900多人服务团队为广告主提供较全面的广告服务，已服务超5w+合作客户，在业界及客户中建立良好的口碑。

主营网络广告推广平台：搜狗、抖音、快手、腾讯广点通、朋友圈、百度、微博、知乎、神马搜索、UC头条、企排排SEO、B站、美图、美柚、小红书、必应、知乎、OPPO、vivo、华为、阿里巴巴国际站、搜狐汇算、凤凰网等。另更有5G智慧短信广告推送、分众传媒电梯广告、新潮电梯广告、网站建设、小程序、视频拍摄制作、广告设计等增值服务。