

门店常见问题分析

产品名称	门店常见问题分析
公司名称	郑州嫦娥企业管理咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	管城回族区绿地双子塔南塔609
联系电话	17737307230

产品详情

门店常见问题分析：

门店开业后做过几次活动，同时也上架美团、大众点评等，但进店效果、用户复购一直不理想。并且，通过做活动，美团购买推荐获得的用户价格成本越来越高，门店急需转型，做自有流量池。门店目前也已通过微信个人号将门店的食客导入到个人微信号，通过微信群进行维护，但由于是店长亲自来维护，存在以下三个问题：

1. 时间精力跟不上。用户添加门店微信个人号好友后的应答时间太久，从添加好友到通过用时20个小时。通过好友后由于账号维护人员的时间问题，无法及时进行沟通，造成客户即使是添加了微信个人号，留存也上不去。
2. 微信个人号的运营方法不正确。和很多做门店微信个人号引流一样，客服添加了微信之后拉群，再没有其他互动。用户不知道你是不是一个真实的人，只觉得你就是一个冷冰冰的门店客服微信，会拉开与客户之间的距离。
3. 没有循环裂变店内流量。

门店在引流到个人号的时候只设置了一次关注引流，没有设置个人号的裂变增长，会导致门店用户流量进入单一。

门店本身就是一个流量载体，导入个人微信号是希望用户能够持久地在门店进行消费。因此，要做自有流量池并非只导入到微信个人号就可以了。门店私域流量是一个系统化体系，包含门店品牌、产品定位、店内装饰、店员服务、用户体验、引流裂变、运营维护、挖掘超级用户、流量循环往复、各种促销工具的使用等。