

# 眼镜展柜该怎么布置才能吸引客户？

产品名称	眼镜展柜该怎么布置才能吸引客户？
公司名称	河南冯唐展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市中牟县牟山路西段祥瑞花园1号楼2单元3楼西户
联系电话	037160288851 13838203534

## 产品详情

当我们准备好开一家眼镜店时首先会考虑选址问题，而当我们店面地址落实之后便是要考虑到店面装修的问题了。

店面装修首先要考虑的当然就是商品展柜的选择和布置，在现在客户选择多样化、产品同质化严重的市场环境下，吸引进店流量对于经营者来说往往不再是产品之间的较量，更重要的是在店面展柜整体环境带给客户的体验上。

### 强调展柜整体感

#### 购物体验

我们知道一个店面的整体感能够给客户带来有序完整的购物体验，这种整体感建立在材质、色调、尺寸形状特征等展柜单方面效果的基础上，同时还要考虑展柜与商品之间的契合度和融洽度、展柜与店面整个空间的搭配等。这在很多眼镜店里都是可以看到的。

在制作展柜时会根据店面风格定位，从而使得展柜与整体环境浑然一体，相辅相成。

### 强调展柜构筑成的通道

#### 通道人流

一个店面除了展示区以及工作区外，其他的空间几乎都是客户人流区，人流区的设置可以复杂也可以简单。复杂来说，一般人流区要考虑商品体验与人流习惯的关系，要考虑人流区域四通八达同时有意识的

将客户引导到主要消费推荐区，要考虑通道人流的灵活性等等因素；

简单说来，通道人流必须让客户方便舒适地买到想买的东西，更甚地是能够买到你想让他买到的东西。

如此说来展柜之间构筑成的通道灵活性是比较强，无论是何种布置方式的展柜，90度垂直也罢、45度也罢、自由流通式也罢都应该从经营的内容去考虑进行灵活的变更。

这也就意味着店面展柜等展示道具一般采用组合式的会更好一些，当然对于一些小型店面来说，固定式布置和定制化布置也是可以考虑的。

强调风格定位

消费习惯

眼镜店展柜的布置和设计一般都与消费者的消费习惯相关的，可以做创新但是不可以过度僭越消费者的体验感受，展柜的风格定位也是一家眼镜店在顾客心中风格定位的直接呈现。

通过以上几条对眼镜展柜在店面布置上的分析，相信大家应该对眼镜展柜的重要性有了充分的了解，对展柜的布置，切不可随意，一定要遵循一定的技巧！

河南冯唐展览展示有限公司成立于2017年9月6号，公司主要为终端零售行业的客户提供商业空间解决方案，

为服装店、药店、鞋店、蛋糕店、珠宝店、眼镜店、家纺店、饰品店、银行、商场等终端行业提供商业空间设计、

展柜制作、安装、装修等一站式服务。

作为一个河南本土企业，公司发展立足于河南，放眼全国，展望全球，紧盯行业发展趋势，聚焦终端零售客户遇

到的挑战与压力，为其提供有竞争力的商业空间解决方案。