

# 2021中国义乌网络直播与短视频产业博览会 暨义乌秋季电商展

产品名称	2021中国义乌网络直播与短视频产业博览会 暨义乌秋季电商展
公司名称	旗胜展览（上海）有限公司
价格	7500.00/9平米
规格参数	
公司地址	上海市崇明区长兴镇江南大道1333弄
联系电话	15026985981 17269596605

## 产品详情

2021中国义乌网络直播与短视频产业博览会

暨义乌秋季电商展

时间：9月12-14日

地点：义乌国际博览中心

主办单位：中国电子商会

承办单位：中国电子商会社交新零售专委会 物博会展服务（义乌）有限公司

2022第12届中国国际电子商务博览会

暨数字贸易博览会（浙江·义乌）

同期举办：

2022世界数字贸易大会

中国电子商务创新发展高峰论坛

全球创业者大会

重量级媒体报道：

中华人民共和国中央人民政府、中华人民共和国商务部、中央电视台、中央人民广播电台、凤凰卫视、

人民网、新浪网、网易、搜狐网、腾讯、今日头条、亿邦动力等

展会概况：

指导单位：中华人民共和国商务部

中华人民共和国工业和信息化部

主办单位：浙江省商务厅

义乌市人民政府

中国国际电子商务中心

中国电子商会

承办单位：义乌市翔达展览服务有限公司

义乌市网博会展有限公司

旗胜展览（上海）有限公司

展会规模：国际标准展位2200个

预计专业观众：150000人

展会时间：2022年4月11-13日

展会地点：浙江·义乌国际博览中心

中国国际电子商务博览会创办于2011年，每年定于4月11-13日在义乌举办。目前电商博览会已发展成为国内外电子商务领域的标杆展会，展会规模、展会层次、展会成效等各项指标在国内同行业展会中排名第一。电商博览会连续多年被评为“最具影响力品牌展会”“中国十佳品牌专业展览会”，是国内外电子商务企业形象展示、新品推介、贸易洽谈、信息传播的重要平台。

2021第11届中国国际电子商务博览会在义乌国际博览中心隆重举行，展会设国际标准展位2018个，吸引了1038家企业参展，阿里巴巴、京东商城、百度、抖音、兰亭集势、Wish、Shopee等全球顶级互联网企业纷纷参展，以及中国移动、上海韵达、申通快递、中通云仓、上海发网、跨越速运、点点客、有赞科技、杭州启博、有播科技、上海管易、北京掌上先机、杭州笛佛、上海聚水潭、鱼爪网、集酷、上海舞泡、深圳百佬汇、上海宝付、蒙牛乳业、娃哈哈、王老吉、国缘酒业、民生药业、金字火腿、宝娜斯袜业、浪莎袜业、棒杰针织、曼姿袜业、婴舒宝、博洋家纺、韩尚优品、巧妈妈食品、梅满天下食品、佳臣化妆品、恒安、超能、三金、思埠、同仁堂等国内外100多家品牌电商企业参展；包括深圳、天津、无锡、宁波、威海、长沙、株洲、湖州、嘉兴、丽水等20多个国家级电子商务示范城市组团参展。展会共有来自35个国家和地区159505人次参观洽谈，现场达成合作意向6.1万个，成交额超11.2亿，同比增长10.2%。同期举办的会议共14场，参会人数超2500人。中央电视台、凤凰卫视、人民网、新浪网等近100家媒体聚焦义乌，全方位报道博览会盛况。

2022中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会将以“数字贸易新时代 电子商务新未来”为主题，展览面积60000平方米，设数字商务展区、知名电商平台展区、跨境电商展区、电子商务示范城市/示范基地/跨境电商综试区展区、电子商务服务企业展区、社交电商/新零售展区、农村电商展区、智能创意商品展区、进口商品展区、品牌网货展区。展会同期还将举办世界数字贸易大会等活动。

## 义乌电商数据：

义乌是全球最大的小商品流通中心和采购基地，也是全球最大的网络商品供应基地。市场经营面积约550万平方米，商铺7.5万余个，商品种类达180多万种。

依托实体市场和物流优势，义乌连续四年蝉联“中国电商百佳县”榜首，2019年义乌电子商务交易额2769亿元，义乌邮政和快递业务总量累计完成49亿件，居全国第二。截止2019年12月，全市电子商务经营主体超19万家，电商账户数超31万户，电商从业人员超50万人，内贸网商密度列全国城市排名第一，外贸网商密度列全国城市排名第二。2015年义乌市被评为第二批“国家电子商务示范城市”

义乌有3000多家境外企业办事机构，常驻境外客商达15000余名，年出口商品达到100万个标准集装箱。2011年3月，国务院批复在义乌设立国际贸易综合改革试点，成为全国首个县级市国家级综合改革试点；；2018年7月，义乌获批国家级跨境电商综合试验区。

## 参展范围：

(1) 数字商务展区：数字贸易、数字智造、数字金融、数字教育、数字医疗、数字娱乐生活、智慧城市、物联网、大数据无人售货等

(2) 知名电商平台展区：国内外知名电子商务平台、商城；

(3) 跨境电商展区：跨境电商综合试验区、跨境电商平台、跨境物流、跨境支付、海外仓、跨境中介服务机构等；

(4) 电子商务示范城市、示范基地和示范企业展区：国家发改委、商务部认定的电子商务示范单位，省级政府认定的电子商务示范单位；

(5) 电子商务服务企业展区：物流快递、第三方仓储、应用软件、银行、第三方支付、电商园区、电商培训、商标注册、知识产权、网络营销推广、金融投融资服务、会计服务、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等；

(6) 社区电商/移动互联网展区：社区电商平台、社区电商O2O、社区电商物流、微商城、微营销服务商等

(7) 农村电商展区：电子商务进农村综合示范县、农村电商平台、农村电商优质商品等

(8) 品牌网货展区：智能产品、创意商品、精品网货、品牌微商等；

## 收费标准：

### 展位费用：

### 国内企业

标准展位：¥7500元/个（9m<sup>2</sup>）

光地：¥700元/m<sup>2</sup>（36m<sup>2</sup>起租）

1、双开口加收600元；

2、光地企业需另向展馆交施工管理费等费用

(注：1、标准展位(3米×3米)配备：企业楣板、1张咨询桌、2把折椅、2个射灯、1个220V插座、地毯。  
2、光地展位：36平方米起租，无任何配置，企业需提前设计好图纸并自行搭建)