

2023深圳跨境物流展

产品名称	2023深圳跨境物流展
公司名称	张洋
价格	6800.00/个
规格参数	展会城市:深圳 展会时间:9月16-18日 展会品牌:2023深圳跨境电商展
公司地址	上海市奉贤区金大公路8218号
联系电话	18321660149 18321660149

产品详情

2022义乌电商展，2022中国电商展，2022义乌电子商务展,2022义乌跨境电商展

2022第12届中国国际电子商务博览会

暨数字贸易博览会（义乌）

展会时间：2022年4月11-13日

展会地点：义乌国际博览中心

主办单位：

浙江省商务厅

义乌市人民政府

中国国际电子商务中心

中国电子商会

承办单位：义乌市翔达展览服务有限公司

同期举办：

2022世界数字贸易大会

中国电子商务创新发展高峰论坛

全球创业者大会

展会介绍：

中国国际电子商务博览会创办于2011年，每年定于4月11-13日在义乌举办。目前电商博览会已发展成为国内外电子商务领域的标杆展会，展会规模、展会层次、展会成效等各项指标在国内同行业展会中排名第yi。电商博览会连续多年被评为“zui具影响力品牌展会”“中国十jia品牌专ye展览会”，是国内外电子商务企业形象展示、新品推介、贸易洽谈、信息传播的重要平台。

展会回顾：

2021第11届中国国际电子商务博览会于4月11-13日在义乌国际博览中心隆重举行，展会

设国ji标准展位2018个，吸引了1038家企业参展，阿里巴巴、京东商城、百度、**、兰亭集势、Wish、Shopee等全球顶ji互联网企业纷纷参展，以及中国移动、上海韵达、申通快递、中通云仓、上海发网、跨越速运、点点客、有赞科技、杭州启博、有播科技、上海管易、北京掌上先机、杭州笛佛、上海聚水潭、鱼爪网、集酷、上海舞泡、深圳百佬汇、上海宝付、蒙牛乳业、娃哈哈、王老吉、国缘酒业、民生药业、金字火腿、宝娜斯袜业、浪莎袜业、棒杰针织、、曼姿袜业、婴舒宝、博洋家纺、韩尚优品、巧妈妈食品、梅满天下食品、佳臣化妆品、恒安、超能、三金、思埠、同仁堂等国内外100多家品牌电商企业参展；包括深圳、天津、无锡、宁波、威海、长沙、株洲、湖州、嘉兴、丽水等20多个国jia级电子商务示范城市组团参展。展会共有来自35个国家和地区159505人次参观洽谈，现场达成合作意向6.1万个，成交额超11.2亿，同比增长10.2%。同期举办的会议共14场，参会人数超2500人。中央电视台、凤凰卫视、人民网、新hua社、新浪网等近100家媒体聚焦义乌，全方位报道博览会盛况。

参展范围：

- 1、网络商品展区：服装针织鞋帽类、家居日用品类、工艺礼品饰品类、化妆美容保健类、五金电子类、文体用品类、母婴用品、玩具类、包装食品类等；
- 2、数字商务展区：数字贸易、数字智造、数字金融、数字教育、数字医疗、数字娱乐生活、智慧城市、物联网、大数据无人售货等
- 3、知名电商平台展区：国内外知名电子商务平台、商城；
- 4、跨境电商展区：跨境电商综合试验区、跨境电商平台、跨境物流、跨境支付、海外仓、跨境中介服务机构等；
- 5、电子商务示范城市、示范基地和示范企业展区：国家发改委、商务部认定的电子商务示范单位，省级政府认定的电子商务示范单位；
- 6、电子商务服务企业展区：物流快递、第三方仓储、应用软件、银行、第三方支付、电商园区、电商培训、商标注册、知识产权、网络营销推广、金融投融资服务、会计服务、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等；
- 7、社区电商/移动互联网展区：社区电商平台、社区电商O2O、社区电商物流、微商城、微营销***等
- 8、农村电商展区：电子商务进农村综合示范县、农村电商平台、农村电商优质商品等

9、品牌网货展区：智能产品、创意商品、精品网货、品牌微商等；

展位费用：

标准展位：6800元/个（9m²）双开口加收600元/个；

光地展位：700元/m²（36m²起租）；

其他收费：1/6P彩色会刊发布费600元/家，咨询桌正面广告制作费100/面；

广告收费：详见邀请函介绍资料；

结合[????](#)及[??](#)

的概念与特点，跨境电商物流定义为:在电子商务环境下，依靠互联网、大数据、信息化与计算机等先进技术，物品从跨境电商企业流向跨境消费者的跨越不同国家或地区的物流活动。