

# 2021北京餐饮食材展览会

产品名称	2021北京餐饮食材展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

2021北京餐饮食材展览会10月27-29日广州召开，期待您的参与。

2021中国（北京）餐饮食材展览会（BCFE 2021）

暨海鲜水产冻品 | 火锅食材用品 | 肉类食品展

时间：2021年10月27至29日

地点：北京·中国国际展览中心

主办单位：世博威国际会展集团

承办单位：北京柏威展览有限公司

中国餐饮业年度盛宴, 搭建餐饮界一站式采购

### 【展会介绍】全渠道整合、高效交流平台

中国北京餐饮食材展览会（简称：BCFE北京餐食会）作为餐饮行业发展的“风向标”是国内规模大、影响力强、品质高的餐饮博览会之一。本届展会以“安全食材、健康饮食”为主题，全面展示健康餐饮食材，从源头到餐桌、从原料到成品、从食品配料到相关设备，展会全力打造行业内为丰富的一站式餐饮全产业链供需平台。为加强国内外餐饮食材企业技术交流与经贸合作，将连通酒店、餐饮产业链上下游有效衔接，迎合中国酒店餐饮业高速增长、满足餐饮界不同领域业务需求而打造的全渠道整合、高效交流平台。助推餐饮食材行业健康发展；

展会重点邀请全国各省市、地区餐饮协（商）会会长、秘书长、中国餐饮企业、全国钻石酒家及各类品

牌中餐、西餐、快餐、团餐、酒店企业的董事长、总经理、行政总厨和采购总监及代理商、经销商、餐饮连锁加盟等万余人进场参观采购，帮助品牌展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本。吸引了国内外众多餐饮食材企业盛装亮相；

“第25届北京餐饮食材展览会”是AIFE 25届亚洲(北京)国际食品饮料博览会的重要组成部分之一,将于2021年10月 27-29号在北京中国国际展览中心隆重登场，展出面积预计50000平方米，预估参展品牌商1500+，买家观众80000+，吸引餐饮各领域原材料供应商、配套服务商、品牌运营商及行业技术创新资源等。为满足餐饮全产业链一站式更深入需求，第25届北京餐食会将着力引进更多优质地标产品展示面向华北大市场，在积极推动食材从田间到餐桌转化的同时，通过扩大数字化、智能化的技术产品展示，加大餐饮场景多元化的需求配套品牌引进，贴合北方市场的融合性，同时紧跟当前国内消费趋势和国家战略，借势“互联网+”大潮，集十几年之力，将为餐饮行业的饕餮盛宴开创新篇章！

多元目标买家集结 提升展商销售业绩

终端商户、经销/代理商集群：

- 1、有实力、有销售网络终端的经销商、代理商、分销商、零售商、连锁加盟商、餐饮食材中心、餐饮食材电子商务销售网站平台等。
- 2、全国大型酒店及各类连锁酒店、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、食品进商、中餐店、西餐店、快餐店、团餐、火锅店、旅游景点、度假村、娱乐场所、中央厨房、大型餐饮机构、酒店投资管理机构、餐饮服务企业等。
- 3、诚邀国内连锁超市采购负责人参与此次订货会活动，吸引了沃尔玛、家乐福、普尔斯马特、大润发、麦德龙、华联、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、卜蜂莲花、乐购等数百家超市采购商、全国百余个大型批发市场及农副产品交易中心千家商户，尽在我们重点邀请名单中。餐饮食材配送连锁店和专柜、社区连锁超市和便利店、市场等。
- 4、医院、高校、部队、航空、铁路、船舶、邮轮公司、政府机构及企事业单位、大型企业集团高层采购人士；金融机构、商业地产开发商、业主方、物业管理公司、酒店运营商、培训机构、酒店设计事务所等进场参观采购，帮助展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本。
- 5、各国驻华等以及通过与各行业协会合作，国内外食品深加工生产企业、食品生产加工基地、企业技术人员及管理者等、协助组织前来观展的买家。
- 6、为餐饮食材界搭建展示平台和实效交易环境，协助展商拓展蓬勃发展的中国餐饮市场。

展览范围

肉类食材：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等；

速食食品：速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包西式料理、汤圆等速食食品；

食盐产品：绿色低钠盐、天然海盐、低钠深井盐、深井盐、低钠竹盐、自然晶盐、加碘精制盐、加碘竹盐、海藻加碘盐、低钠盐、等各种食盐产品等。

水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等；

禽类食品：速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；

火锅食材：汤料、火锅底料、调料、蘸料、火锅调理制品及鱼糜制品、速冻米面制品、裹面制品、菜肴制品、果蔬制品、烧烤制品等；

蔬菜菌菜：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；

其他食材：酒水饮料、乳制品、豆制品、米/面粉汤料，西餐调味品、火锅调味料等；

配餐调料：食用油、酱油、醋、腐乳鸡精、鸡粉、鸡汁、味精、酱料、复合调味料罐头等；

机械设备：烹饪设备、食品生产加工机械设备、厨房用品、餐饮家具、杀菌设备、速冻设备、包装设备、冷冻冷藏保鲜柜、低温冷库及食品冷链物流服务等；

生鲜电商：

互联网+餐饮食材供应链B2B、生鲜O2O采购平台，团餐供应商、农副产品电商及物流配送服务等；

特许经营：中式正餐/中式快餐、西式正餐/西式快餐、火锅、咖啡店/休闲食品/饮品等。

## 展会优势

1.双展联动：同期召开国际食品展，“从北京走向全国，卖世界到买世界”的华丽转身全馆开放规模更具影响力。

2.强强联手：联合众多餐饮行业机构共同参与联合承办此次展会。

3.定位：覆盖全国餐饮行业的展示、贸易洽谈对接平台。

4.活动赛事：举办大型国际餐饮大赛，对接会、论坛、发布会等为展会增添更多风采。

5.度高：北京是餐饮行业的风向标、大市场，北京是商品进入各地市场的捷径窗口。

6.卓越前景：南方区域市场饱和，而北方市场容量更具优势，市场潜力巨大，地位举足轻重是业内商家的必争之地。

## 全方位广告宣传与推广

1.大会组委会将联合百余家行业网站、线上线下同步宣传报道，打造“媒体团”“新闻会客”及时快捷地将会议信息传达。

2.大会组委会设立大会信息推广部、客服服务部、企划部、展前展中展后同步宣传。开展前20天，通过建立的数据库，找到确切的负责人快递直邮门票，确保观众如期参观，开展前5天，通过数据中心发布展会参观提醒信息，以免误时参观。开展期间还将邀约五十余家媒体对展会现场实时报道，增加展会的互动性和后期效应。

3.组团参观：专门团队对接各省市及地区组团参观参展的团体，展前拜访，展中接待，引领参观和跟参展商接洽交流合作，省内及周边城市集中市场大巴车接送。

4.户外广告：在城市交通要道、市场、公交站、地铁站悬挂户外广告、条幅、LED显示屏、户外楼宇电梯广告等，进行大规模的室外宣传扩大展会在行业中的渲染力。

5. 通过微信公众平台等自媒体在各大网站上发布展会信息，在大众场地派发宣传资料，宣传本会。

## 配套活动+行业论坛

### 国际烹饪创艺大赛—————

2021美味“大厨”烹饪大赛；

2021中国好食材评选和表彰活动；

2021全国分子厨艺烹饪大赛；

2021北京火锅产品出品大赛；

2021新食材、新技术、新营销、新产地专场路演；

### 行业论坛—————

中国餐饮行业发展趋势高峰论坛

酒店及餐饮行业采购商配对洽谈会

中国餐饮冷链物流供应论坛

中国餐饮设计高峰论坛

肉类新技术、新产品推介会；

全球饮品（咖啡、茶、酒水、饮料）艺术大讲堂

北京餐饮名厨与餐饮供货商联谊会

餐饮好食材、好设备、好餐具、好饮品新品发布会

火锅产业国际峰会

中餐标准化高峰对话会

### 培训考察—————

餐饮行业经营管理、商业模式连锁开发、厨艺技术、厨务管理等培训；

特色食材、品质厂家、网红旺店、中央厨房等考察；

## 【参展程序】

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。

2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。

3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同七个工作日内，将参展费用全款或50%汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

4. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

## 展览时间

布展时间：10月25-26日（9：00-17：30）

展览时间：10月27-29日（9：00-17：30）

撤展时间：10月29日下午（14：30-16：30）

## 【收费标准】：

### 一、国内企业：

1、标准展位：3m × 3m

单开口标准展位 ¥ 13800/个

双开口标准展位：¥ 15800/个

配置：楣板字一块、一张洽谈桌、二把椅子，5A电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米。

2、豪华标摊：3m × 3m ¥ 16800/个

配置：楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5A电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米，双开加10%角位费。

3、特装光地展位：36m<sup>2</sup>起租，¥ 1300/m<sup>2</sup>

配置说明：无任何配置，自行搭建

### 二、海外企业区 3m × 3m=9m<sup>2</sup> \$ 4000

配置：楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5A电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米。