

2021食品展/食品代工展

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2021食品展/食品代工展 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349 |

产品详情

自有品牌品牌：简称PB，又被称为商店品牌，分销商品品牌等。是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品。

模式

自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式

过程

工厂与零售企业根据市场需求联合研发由工厂进行产品代加工生产由零售企业冠以自己的自有品牌标签在自有商超连锁门店进行营销的一种产品

趋势

零售的根本在于商品，拥有独的，符合顾客需求的商品才是核心竞争力

未来

商品品牌的差异化，零售和品牌一体化消费理念的实体化，新零售中的新渠道

成都廊山农业开发有限公司位于大邑县悦来镇宁

江村，公司于2011年组建成立，是一家集魔芋

种植、产地初加工、工厂精深加工及产品研发同步的农业产业化企业。公司现已投资7000余万元，生产基地占地50亩，其中拥有5座生产加工车间，具备年产5000吨魔芋休闲食品、素卤休闲食品、1000吨竹笋及海带产品、2300吨蔬菜制品的生产加工能力，拥有年产值10亿的生产能力。2017年7月完成新建10万级标准净化车间，现已取得自热方便火锅食品生产许可证。目前微火锅蔬菜包合作客户：海底捞、德庄、白家粉丝、天味集团（好人家）、百品味源（魏蜀吾）、朝天门、皇城老妈、蜀大侠、稻花香等30余家微火锅生产企业，三全食品、白象已确定合作关系，同时被统一集团、小肥羊、良品铺子、三只松鼠列为对方重点考察对象。魔芋系列产品已与辣磨坊、蜡笔小新建立合作关系，素卤休闲食品已与百草味达成合作关系。

蔬菜包，方便火锅。

公司拥有10万级标准净化车间，专门制作方便火锅蔬菜包，和海底捞，小龙坎，白家，白象，田小花等品牌达成合作协议，出口日韩，泰国，美国，加拿大，英国等国家以及台湾地区，有独立的研发部门迎合客户口味研发各种口味蔬菜包，质量从源头控制，严选原料，全程监督生产过程，做到物美价廉质优。

综合食品主题展区

展品范围：

休闲零食、粮油副食、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养保健品、南北干货。

02

居家百货主题展区

家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品及收纳、服装鞋袜与配饰、家纺烹饪及烘焙餐具、小家电、家用五金及园艺用品、清洁工具及汽车护理、宠物用品。

03

个人护理主题展区

维他命及内外服非处方用药、护理与清洁（口腔、身体）、非处方药品及保健品、眼耳鼻足护理、保健急救、女性/成人及婴儿用品、美容美发用品及工具。

04

生鲜食材主题展区

水产、禽类、肉类、果蔬、预制食品、冷冻/速冻蔬菜、预包装及调理蔬菜、速冻面点、原辅料及调味品、调理食材、有机食材、乳制品。