

成都分众传媒电梯广告报价，成都新潮传媒电梯广告投放咨询

产品名称	成都分众传媒电梯广告报价，成都新潮传媒电梯广告投放咨询
公司名称	成都盘古搜寻广告服务有限公司
价格	2000.00/月
规格参数	分众:80个屏
公司地址	成都市锦江区东御街19号1栋44楼4401、4402号（注册地址）
联系电话	028-86086820 13882294882

产品详情

成都电梯广告投放就找盘古广告

盘古广告提供分众传媒电梯广告+新潮传媒电梯广告投放服务，站点覆盖全成都及周边所有中高端小区及写字楼。

现如今电梯广告覆盖超过90%的中高端办公楼，电梯电视主要安放在电梯口，滚动循环播出，分众传媒电梯广告日均触达5亿人次城市主流人群，覆盖70-80%都市消费力。

电梯电视的人群

71%的受众年龄在20-45岁之间68%的受众家庭收入在1万元以上是中国财富主要的创造者和消费者

电梯电视的到达率优势

针对20-45岁月收入中高端收入以上的受众电梯电视单一频道到达率与各大电视频道和各大视频网站相比排名教好

电梯电视的变革

分众电梯电视在屏幕上加装wifi和ibeacon，推动分众屏幕与用户手机端的互动。比如在电梯口用户看到某品牌的广告，你只要根据该品牌的提示对着广告采用微信摇一摇，就可以得到这个品牌所对应的免费试用券或电商优惠券。分众认为未来更有效的屏幕端与手机端的关系是NFC，所以分众已在屏幕上设有RFID的读头支持NFC技术。随着APPLE PAY、三星PAY的崛起，未来NFC技术形成的电梯电视屏幕与手机的互动可以直接导向交易。

分众的价值

分众独有的价值是在主流城市主流人群必经的电梯空间中每天形成了高频次有效到达，从而形成了强大的品牌引爆的能力。

移动互联网的时代，消费者可以随时随地取得信息，并且成本几乎为零，但这对品牌传播而言，选择太多是个困境。这反而使电梯媒体的价值凸显。对绝大多数城市主流消费者来说：人总要回家，总要上班，人总要等电梯。分众抓住了【电梯】这个核心场景。

电梯是城市的基础设施，电梯代表着四个词：主流人群、必经、高频、低干扰。而这四个词正是引爆品牌的核心以及稀缺的资源。

成都电梯广告投放服务商-盘古广告

盘古广告，18年互联网广告及整合营销从业经验，900多人服务团队为广告主提供较全面的广告服务，已服务超5w+合作客户，在业界及客户中建立良好的口碑。

主营网络广告推广平台：搜狗、抖音、快手、腾讯广点通、朋友圈、百度、微博、知乎、神马搜索、UC头条、企排排SEO、B站、美图、美柚、小红书、必应、知乎、OPPO、vivo、华为、阿里巴巴国际站、搜狐汇算、凤凰网等。另更有百度百聘、分众传媒易直投电梯广告、新潮电梯广告、网站建设、小程序、视频拍摄制作、广告设计等增值服务。