

希斯曼如瘦新零售商城开发

产品名称	希斯曼如瘦新零售商城开发
公司名称	广州千米科技有限公司
价格	.00/套
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观中路17号三楼（部位：335E） （注册地址）
联系电话	13416195045 18148767939

产品详情

希斯曼如瘦新零售商城开发，苏，希斯曼如瘦模式开发系统，希斯曼如瘦分销系统开发，希斯曼如瘦模式分销商城开发，希斯曼如瘦微商分销系统开发，希斯曼如瘦微商模式软件系统开发。

社交新零售“核能”级的影响是通过设定合理的利益分配机制，激励人人分享进行客户裂变。人人都是销售员，人工效率大化。所有的推广员都可以作为一个流量入口，通过自己的社交场景去推广商品，吸引客流。

更重要的是，把每一个消费者变成了销售者、客户经理、合伙人，流量和销量呈指数级裂变。由于是基于熟人、朋友、忠实客户及其周边流量的信任关系，不仅决策购买效率高，还可以提高复购率和客单价，忠诚度也会更高。

代理层级共分为女王、女神、市代、省代四级，每个级别拿货门槛不同，级别越高拿货价格越低。以零售价189元/盒的“如瘦低聚肽柚子复合植物饮品”为例，女王级别需一次性进货15盒及以上，总价1935元，相当于每盒单价129元；女神级别需一次性进货3箱及以上（30盒/箱），总价9900元，每盒单价110元；市代级别需一次性进货15箱及以上，总价40950元，每盒单价91元；省代级别需一次性进货200箱及以上，总价426000元，每盒单价71元。此外，还须分别缴纳500元至5000元不同级别的保证金以获得公司授权。

除了零售利润，后期团队裂变也能为代理带来收益。按照该代理的说法，同级别招人还可享“团队返利”，“市代B招市代C返利8000元，省代B招省代C返利18000元，”而且这种业绩返利是长远的。

社交新零售中，由于消费者即是销售者，选品也可以是一个“社会化”的过程。社会化推荐、社会化选品、社会化购买和社会化评价四部分组成。产品合伙人也即消费者从大量商品中筛选出具有爆款品质的商品。

