

蒙牛南客觅品分销系统开发

产品名称	蒙牛南客觅品分销系统开发
公司名称	广州互利有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观中路
联系电话	13602433692

产品详情

蒙牛南客觅品分销系统开发，蒙牛南客觅品模式开发，蒙牛南客觅品软件开发，蒙牛南客觅品系统APP，小程序，公众号开发。

我司拥有多年互联网系统软件开发经验。一直提供各类拼团系统、社交电商系统、新零售系统，代理商返利模式开发服务，商业模式包括二级分销，复购分销，角色返佣，分销返利等等。

温馨提示：非平台运营方，粉丝勿扰，只能做类似系统开发。

社交零售不过是在移动互联网人口红利褪去，增量难寻的背景下，更具效率的一种零售方式。它不再依赖中心化媒介，而是更加看重社交网络中的各个节点，得以用更低的成本获取更多的消费者触点，而节约的成本又可以反过来以产品价值或者购物返利等形式直接反哺给消费者，继而形成消费者对品牌的好感与忠诚。

从款社交新零售产品“蒙牛慢燃”的面世，到蒙牛社交新零售平台“南客觅品”的成立，蒙牛一直是社交新零售的先行者。一直以来，蒙牛社交新零售秉承高品质的产品与创新的商业模式相结合的理念，引领社交新零售的发展。

2019年3月慢燃PLUS纤维奶昔牛奶在衡水工厂正式下线，慢燃PLUS纤维奶昔牛奶在慢燃纤维奶昔牛奶的基础上进行了全新升级，给消费者带来更好的体验。随后推出的慢燃片，成为了慢燃家族的又一广受欢迎的产品！

南客觅品致力于开创社交新零售的前瞻式「南客觅品CCS+」主引擎：CCS+是CUSTOMIZATION（定制化）、CHANNEL（渠道）、SYSTEM（体系）的英文首字母缩写！那么CCS+具体是什么意思呢？

下面我们一起来详细的了解一下！

CUSTOMIZATION (定制化)

南客觅品致力于为消费者寻觅具有高品质，功能性强，定制化的创新产品！同时区别于其他单一直销模式的平台，南客觅品率先打造多商户体系，融合不整合——多层次融合平台，实现多个商户、多种模式并行体系！

(每个人在不同店铺有不同身份，而每个商户运营模式和利润体系各不相同，我们的平台可以做到，平行运营、互不影响)

在此之下，我们的优势：

- 1、品牌无需改变经营模式，大化减少入驻转化成本；
- 2、消费商可注册多个品牌，唯一账号后台支持，可零负担加盟多个品牌；
- 3、用户在不同商户可保持不同品级身份，级别分润、互不干扰，保证各层级利益！

CHANNEL (渠道)

通过整合线上线下渠道，将琐碎的流量资源，实现一体化的整合！从而实现效果的大化！

线上——三维切入打法！

公众号、小程序、APP，一举打通；

实现多平台、多入口、多端口全方位联动；

满足多样化需求，支持多内容、多素材发布！

社交零售就是如此。社交零售从开始的营销价值洼地，转而成为竞争激烈的红海。直观的例子，当你500人的朋友圈只有1个微商的时候，你很容易辨别出这个微商；当这个数量扩大到100人的时候，你恐怕也很想关闭掉这个犹如卖场的朋友圈。但永远都有那么几个经营的不错的“微商”。他们的朋友圈不是货架式的，而是在贩卖人设，可能是热爱生活、热爱读书、热爱美食与思考。总而言之，是一个能够真正提供价值而非只向好友索要注意力的朋友圈。只有极少数人愿意和索取型人格做朋友。