

唯内购分销系统开发

产品名称	唯内购分销系统开发
公司名称	广州互利有限公司
价格	.00/个
规格参数	版本:公众号/小程序/app 系统:分销系统 产地:广州
公司地址	广州市天河区大观中路
联系电话	13602433692

产品详情

唯内购分销系统软件开发、唯内购分销系统模式开发，唯内购系统模式开发，唯内购软件开发，唯内购社交电商系统开发

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司开发系统，不是要做系统的一律勿扰！！

进入到新零售时代，人们的生活将会被再度科技化，生活即科技，科技即生活，家装作为人们生活的重要组成环节，它必然会因新零售时代的来临而出现新的改变。家装的科技化与生活的科技化之间的完美统一不断将家装行业的发展带入到一个全新阶段。

唯内购店主的等级制度和模式：

唯内购店主的收益构成，分为三个部分，佣金+活动奖励+团队培育佣金

唯内购店主等级权益和佣金制度：

唯内购店主等级，分为三个等级：店主、合伙人、服务商，如下图，三个等级不同的门槛条件和权益福利。

等级一：唯内购店主

店主门槛：免费注册，就可以成为店主

店主权益：销售佣金，享受商品售价5%-40%的销售佣金，产品不同，佣金不同

举例说明：商品A售价125元，佣金20%，店主利润=125*20%=25元

等级二：唯内购服务商

服务商条件：

1.直接邀请20个合格店主

2.团队累计销售额达到2万

备注：什么是合格店主：个人店铺累计销售额达到1000元的店主就是合格店主

服务商权益：

1.销售佣金：125%，销售佣金是店主的1.25倍

举例说明：

同一件商品，店主佣金是20.8元，服务商佣金是26元，佣金比例提升25%

2.团队佣金：25%的团队销售佣金奖励

团队累计获得50000元佣金，服务商获得25%的奖励，12500元

3.培育佣金：30%的直属服务商的团队佣金

什么是培育佣金？

服务商A邀请店主B，B成长为服务商B1，B1属于A的直属服务商，A获得B1团队佣金的30%奖励，B1团队佣金50000元，A获得30%奖励，15000元

等级三：唯内购合伙人

合伙人条件：

1.团队累计500个合格店主

2.团队累计销售额达到250万

3.培养5个直属服务商

现在，数据已经成为一种生产资料。有观点指出，企业要让数据真正流动起来，应用到相关的业务流内部，发挥出数据的真正价值，构建起新的行业数据转化范式。