2021年北京国际餐饮食材展览会

产品名称	2021年北京国际餐饮食材展览会
公司名称	广州振威国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路2433号启盛会展产业园区405
联系电话	15875326921

产品详情

BCFE 中国（北京）餐饮食材展览会

暨海鲜水产冻品丨火锅食材用品丨肉类食品展

中国餐饮业年度盛晏,搭建餐饮界一站式采购

时 间：2021年10月27至29日 地 点：北京.中国国际展览中心

主办单位: 世博威国际会展集团

承办单位：北京柏威展览有限公司

【展会介绍】全渠道整合、高效交流平台

中国北京餐饮食材展览会（简称：BCFE北京餐食会） 作为餐饮行业发展的“ 风向标 ”是国内规模最大、影响力最强、品质最高的餐饮博览会之一。本届展会以“ 安全食材、健康饮食 ”为主题，全面展示健康餐饮食材，从源头到餐桌、从原料到成品、从食品配料
到相关设备，展会全力打造行业内最为丰富的一站式餐饮全产业链供需平台。为加强国内外餐饮食材企业技术交流与经贸合作，将连通酒店、餐饮产业链上下游有效衔接，迎合中国酒店餐饮业高速增长、满足餐饮界不同领域业务需求而打造的全渠道整合、高效交流平台。助推餐饮食材行业健康发展；

展会重点邀请全国各省市、地区餐饮协（商）会会长、秘书长、中国百强餐饮企业、全国国家级钻石酒家及各类品牌中餐、西餐、快餐、团餐、酒店企业的董事长、总经理、行政总厨和采购总监及代理商、经销商、餐饮连锁加盟等万余人进场参观采购，帮助品牌展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本。吸引了国内外众多餐饮食材知名企业盛装亮相；

“ 第25届北京餐饮食材展览会 ”是AIFE
25届亚洲(北京)国际食品饮料博览会的重要组成部分之一,将于2021年10月 27-29号在北京中国国际展览中心隆重登场，展出面积预计50000平方米，预估参展品牌商1500+，买家观众80000+，吸引餐饮各领域原材料供应商、配套服务商、品牌运营商及行业技术创新资源等。为满足餐饮全产业链一站式更深入需求，第25届北京餐食会将着力引进更多优质国家级地标产品展示面向华北大市场，在积极推动食材从田间到餐桌转化的同时，通过扩大数字化、智能化的技术产品展示，加大餐饮场景多元化的需求配套品牌引进，贴合北方市场的融合性，同时紧跟当前国内消费趋势和国家战略，借势“ 互联网+ ”大潮，集十几年之力，将为餐饮行业的饕餮盛宴开创新篇章！

多元目标买家集结 提升展商销售业绩

终端商户、经销/代理商集群：

1、有实力、有销售网络终端的经销商、代理商、分销商、零售商、连锁加盟商、餐饮食材专供中心、餐

饮食材电子商务销售网站平台等。

2、全国大型酒店及各类连锁酒店、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、食品进商、中餐店、西餐店、快餐店、团餐、火锅店、旅游景点、度假村、娱乐场所、中央厨房、大型餐饮机构、酒店投资管理机构、餐饮服务企业等。

3、诚邀国内百强连锁超市采购负责人参与此次订货会活动，吸引了沃尔玛、家乐福、普尔斯马特、大润发、麦德龙、华联、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、卜蜂莲花、乐购等数百家超市采购商、全国百余个大型批发市场及农副产品交易中心千家商户，尽在我们重点邀请名单中。餐饮食材配送连锁店和专柜、社区连锁超市和便利店、专业市场等。

4、医院、高校、部队、航空、铁路、船舶、邮轮公司、政府机构及企事业单位、大型企业集团高层采购人士；金融机构、商业地产开发商、业主方、物业管理公司、酒店运营商、培训机构、酒店设计事务所等进场参观采购，帮助展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本。

5、各国驻华等以及通过与各行业协会合作，国内外食品深加工生产企业、食品生产加工基地、企业技术人员及高级管理者等、协助组织前来观展的专业买家。

6、为餐饮食材界搭建展示平台和实效交易环境，协助展商拓展蓬勃发展的中国餐饮市场。

如果您是以下产品供应商，请即预定展位

展览范围

肉类食材：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等；

速食食品: 速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包西式料理、汤圆等速食食品;

食盐产品:绿色低钠盐、天然海盐、低钠深井盐、深井盐、低钠竹盐、自然晶盐、加碘精制盐、加碘竹盐、海藻加碘盐、低钠盐、等各种食盐产品等。

水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等；

禽类食品：速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；

火锅食材：汤料、火锅底料、调料、蘸料、火锅调理制品及鱼糜制品、速冻米面制品、裹面制品、菜肴制品、果蔬制品、烧烤制品等；

蔬菜菌菜：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；

其他食材：酒水饮料、乳制品、豆制品、米/面粉汤料，西餐调味品、火锅调味料等；

配餐调料：食用油、酱油、醋、腐乳鸡精、鸡粉、鸡汁、味精、酱料、复合调味料罐头等；

机械设备：烹饪设备、食品生产加工机械设备、厨房用品、餐饮家具、杀菌设备、速冻设备、包装设备、冷冻冷藏保鲜柜、低温冷库及食品冷链物流服务等；

生鲜电商:

互联网+餐饮食材供应链B2B、生鲜O2O采购平台，团餐供应商、农副产品电商及物流配送服务等;

特许经营：中式正餐/中式快餐、西式正餐/西式快餐、火锅、咖啡店/休闲食品/饮品等。

展会优势 1.双展联动：同期召开国际食品展,“ 从北京走向全国，卖世界到买世界 ”的华丽转身全馆开放规模更具影响力。 2.强强联手：联合众多餐饮行业知名机构共同参与联合承办此次展会。
3.精准定位：覆盖全国餐饮行业的展示、贸易洽谈对接平台。
4.活动赛事：举办大型国际餐饮大赛，对接会、论坛、发布会等为展会增添更多风彩。
5.知名度高：北京是餐饮行业的风向标、大市场，北京是商品进入各地市场的捷径窗口。 6.卓越前景：南方区域市场饱和，而北方市场容量更具优势，市场潜力巨大，地位举足轻重是业内商家的必争之地。

全方位广告宣传与推广

1. 大会组委会将联合百余家行业网站、线上线下同步宣传报道，打造“ 媒体团 ”“ 新闻会客 ”及时快捷地将会议信息传达。

2. 大会组委会设立大会信息推广部、客服服务部、企划部、展前展中展后同步宣传。开展前20天，通过建立的数据库，找到确切的负责人快递直邮门票，确保观众如期参观，开展前5天，通过数据中心发布展会参观提醒信息，以免误时参观。开展期间还将邀约五十余家媒体对展会现场实时报道，增加展会的互动性和后期效应。

3. 组团参观：专门团队对接各省市及地区组团参观参展的团体，展前拜访，展中接待，引领参观和跟参展商接洽交流合作，省内及周边城市集中市场大巴车接送。 4. 户外广告：在城市交通要道、专业市场、公交站、地铁站悬挂户外广告、条幅、LED显示频、户外楼宇电梯广告等，进行大规模的室外宣传扩大展会在行业中的渲染力。
5. 通过微信公众平台等自媒体在各大网站上发布展会信息，在大众场地派发宣传资料，宣传本会。
配套活动+行业论坛

国际烹饪创艺大赛————

2021美味“ 大厨 ”烹饪大赛；

2021中国好食材评选和表彰活动；

2021全国分子厨艺烹饪大赛；

2021北京火锅产品出品大赛；

2021新食材、新技术、新营销、新产地专场路演；

行业论坛————

中国餐饮行业发展趋势高峰论坛

酒店及餐饮行业采购商配对洽谈会

中国餐饮冷链物流供应论坛 中国餐饮设计高峰论坛

肉类新技术、新产品推介会；

全球饮品（咖啡、茶、酒水、饮料）艺术大讲堂

北京餐饮名厨与餐饮供货商联谊会

餐饮好食材、好设备、好餐具、好饮品新品发布会 火锅产业国际峰会

中餐标准化高峰对话会

培训考察————

餐饮行业经营管理、商业模式连锁开发、厨艺技术、厨务管理等专业培训；

特色食材、品质厂家、网红旺店、中央厨房等专业考察；

展览时间

布展时间：10月25-26日（9：00-17：30）

展览时间：10月27-29日（9：00-17：30）

撤展时间：10月29日下午（14：30-16：30）

【参展资格】

参展申报单位应为国家工商管理局注册的企事业单位， 应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。参展产品经各级主管部门鉴定取得合格证明资质方可参展。

【参展程序】

1. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。

2. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同七个工作日内，将参展费用全款或50%汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

3. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。