

2021长三角文化科技装备|展召开媒体通气会：构建大文旅生态圈，助力音视频企业新发展

产品名称	2021长三角文化科技装备 展召开媒体通气会：构建大文旅生态圈，助力音视频企业新发展
公司名称	上海市熹励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

长三角文化科技装备展召开媒体通气会：构建大文旅生态圈，助力音视频企业新发展

4月22日下午，长三角国际文化科技装备展览会举行媒体通气会。展会承办方上海国展展览中心有限公司副总经理王蕾女士、上海贸促展览展示有限公司副总经理黄可翔先生、展会项目总监符海强女士出席。CA001、慧聪灯光音响网、国际演艺、MANA、Midifan、World Show、亚洲视听、依马视传媒、影像骑士等20多家媒体代表出席。

媒体通气会视频录播

王蕾女士首先介绍了长三角国际文化科技装备展览会的成立背景、发展定位以及展会布局。过去的一年，是音视频行业具挑战的一年，但同样也是充满希望的一年，让产业的每一个环节都能复盘过去、思考未来。因受疫情影响，决定停办上海国际光音响展览会。

上海国展展览中心有限公司基于“大文旅”与“双循环”的战略规划，重新布局，已对灯光音响、音视频、演艺装备等行业资源重新整合，将与长三角国际文化产业博览会的承办方上海贸促展览展示有限公司共同举办长三角国际文化科技装备展览会。在原上海灯光音响展的基础上进行延伸与扩展。文化科技装备展将汇聚更多强势资源，摆脱同质化竞争，在创新和整合中实现更高的竞争门槛。

全新的长三角国际文化科技装备展览会进入长三角国际文化产业博览会（以下简称“长三角文博会”）大系统，由上海、江苏、浙江、安徽一市三省党委宣传部主办，上海市国际贸易促进委员会联合主办，上海国展展览中心有限公司、上海贸促展览展示公司共同承办。

今年，展会将于11月18-21日在国家会展中心（上海）举办，构建以“大文旅”为核心的生态圈，包括文化旅游、文娱演艺、影视传媒、游戏电竞、网络视听等。规划发展将打破传统格局、融通全网资源、携手科技企业，既有传统灯光音响制造厂商、剧场剧院、演出经纪机构、文艺院团等，也将融合网络视频平台、数字文化产品生产企业、文化科技公司、技术开发公司、文化产业研究机构、文化投资公司等。

2021年，展会围绕文化和科技的融合发展的核心内容，将凸显“科技创新”、“应用场景创新”、“数字化创新”三大创新优势，借助长三角文博会的平台优势，对产业形成打通和赋能。纵向上，持续加大买家的组织，加速贸易配对的转化落地。在拓宽经销商、代理商、工程商、集成商渠道的同时，加深剧场剧院、演出机构、文艺院团、文旅园区、文化投资公司等买家的拓展。横向上，通过与文博会多个板块有效联动，助力音视频、演艺装备企业激发演出、娱乐、文旅、文化新基建等应用领域的潜力。通过“大文旅”生态圈内的各个环节，相互赋能，为参展企业、买家、观众提供高质量的服务。

会上，黄可翔先生介绍表示，2021长三角国际文化科技装备展览会面积约27,000平方米，参展商数量预计达500家，以“科技激发文化新动能”为主题，内容涵盖文化数字化转型、视觉与智能显示、舞台器械与剧院设备、音频与录音设备、扩声设备、影视及后期制作、印刷和包装装备等多个领域，展现科技技术在文、体、旅、娱的全新应用场景，助力文化装备企业迭代升级。

作为专注产业的性平台，长三角文化装备展邀请行业相关部门与专家解读行业政策与热点，帮助文化装备企业洞悉行业发展趋势，把握产业发展需求。同时，配套培训及论坛，着眼于产业发展新生态，聚集行业精英，分享前沿技术与应用，观众覆盖海外内文化产业上下游全行业相关企业。通过开展“一对一企业配对”等经贸对接活动，为参展企业寻找资源匹配方，落实双向沟通。

随后，3位发言人分别就展会亮点、展商服务、贸易配对组织等情况回答了媒体的提问。摘要如下：

提问

Questions

&

解答

Answers

问：音视频技术、产品、集成在长三角国际文化科技装备展览会中占的比重多大？

符海强 女士

长三角国际文化科技装备展

项目总监

答：本届展会规模27,000m²，设有7大专题，其中视觉与智示设备能显及技术专区、舞台器械与剧院设

备及技术专区、音频与录音设备及技术专区、扩声设备及技术专区大板块是在原上海灯光音响展内容上的延伸，规划展览面积约18,200平方米，占总体的67%。

问：以往的上海灯光音响展主要针对出口海外市场，那么新展会是否将侧重点回归到呢？

王蕾 女士

上海国展展览中心有限公司

副总经理

答：在新冠肺炎疫情冲击世界经济的背景，形成国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的发展新格局是顺势而为的战略举措，也是必然选择。

作为双循环的践行者，长三角文化科技装备展览会将充分挖掘我国大文旅的市场优势和内需潜力。在拓宽经销商、代理商、工程商、集成商渠道的同时，加深剧场剧院、演出机构、文艺院团、文旅园区、文化投资公司等买家的拓展。此外，展览会积极推动跨界合作，助力音视频、演艺装备企业激发演出、娱乐、文旅、文化新基建等应用领域的潜力。

当然，随着疫情逐步稳定，我们也将继续发挥全球主展优势，积极开拓海外买家、协会资源，实现中国和全球双向对接。

问：展会将有哪些新元素吸引更多的展商以及观众？展会上将会有哪些亮点环节或者展示区域？

黄可翔 先生

上海贸促展览展示有限公司

答：本届长三角国际文化装备展会在展览、配套活动方面聚焦行业前沿趋势，强调经贸对接服务，为展商和观众带来更加新颖、细致的参展体验。其中展览部分，推出文化数字化转型实践区，以国家“文化产业数字化战略”为核心，助力打通文化和科技融合的“一公里”，推动“文化+”产业深度融合，培育一批有竞争力的创新型文化创意企业和“小巨人”企业。该展区将以文化产业的数字化、智能化转型为主线，从供给侧和需求侧两端入手，重点呈现人工智能试点应用场景、数字化转型与融合创新的载体、数字化应用的文创企业展示等一系列高水准、应用型企业。在经贸对接服务方面，将联动长三角文博会文旅融合板块、文博文创板块、数字创意板块，计划在展会期间策划组织博物馆、美术馆数字化转型与展览展示对接会，文旅、演艺装备与技术对接会、影音游制作经贸对接会等一系列经贸活动，根据展商与行业需求，提前谋划、群策群力，打造一个高质量、有收获的BtoB平台。

问：现在的用户更多的关注体验，除了线阵以及论坛，本次展会的主办方和厂商组织了哪些体验活动？

答：文化数字化转型实践区属于体验式的展区，也是首届长三角文化科技装备展今年重要打造的板块，在这一板块的成果展示中，不仅仅是装备展示，还可能在实践区中体验科技装备与文化的融合、设备系统集成。实践区将科技企业如何运用装备实现文化数字化转型，突出成果，为长三角三省一市乃至全国文化的数字化转型创造经验。

我们期待与您相遇长三角国际文化科技装备展览会！