

# 中国飞艇市场运营现状及发展前景策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国飞艇市场运营现状及发展前景策略分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国飞艇市场运营现状及发展前景策略分析报告2021-2026年【报告编号】:334862【出版时间】:  
2021年6月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:  
杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/334862.html>  
免费售后服务一年,具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

## 【报告目录】

第一章 飞艇行业相关概述 7 第一节 飞艇定义分类 7 第二节 飞艇主要特点 7 第三节 飞艇主要用途 8 第二章  
2021年飞艇行业发展环境分析 10 第一节 2021年中国经济发展环境分析 10 一、中国GDP增长情况分析  
10 二、工业经济发展形势分析 11 三、社会固定资产投资分析 12 四、全社会消费品零售总额  
13 五、城乡居民收入增长分析 14 六、居民消费价格变化分析 15 七、对外贸易发展形势分析 16 第二节  
中国飞艇行业技术环境分析 16 一、飞艇主要的生产技术特点 16 二、低空大载重飞艇关键技术  
18 三、平流层飞艇关键技术分析 18 (一) 材料技术 18 (二) 结构设计 19 (三) 能源技术  
19 (四) 控制技术 19 第三章 飞艇发展应用分析 22 第一节 全球飞艇发展概述 22 一、全球飞艇发展简史  
22 二、现代飞艇优势分析 22 三、飞艇发展动因分析 23 第二节 全球飞艇研制现状 24 一、美国 24 二、英国  
24 三、俄罗斯 24 第三节 现代飞艇的发展现状 25 一、低空飞艇的研究现状 26 二、高空飞艇的研究现状  
27 第四节 不同动力飞艇运营成本分析 27 第五节 飞艇主要部件生产成本分析 27 第六节  
中国飞艇研制使用情况 28 一、中国飞艇研制历程概述 28 二、部分飞艇企业产量分析  
28 三、部分飞艇企业价格分析 29 第七节 中国民用飞艇发展分析 29 第八节 飞艇产业相关动态分析  
30 一、世界zui大飞艇在中国飞艇基地诞生 30 二、中国飞艇基地已完成投资18亿元  
31 三、日本将向印度出售救援飞艇 31 四、英国资助研制混合飞艇  
32 五、航天科工浮空器产业化项目落户岳阳 32 第四章 大型运输飞艇发展现状 34 第一节  
大型运输飞艇发展概述 34 第二节 大型运输飞艇研制现状 34 一、美国Pelican飞艇 34 二、英国LEMV飞艇

35三、澳大利亚SkyLifter 35第三节 大型运输飞艇市场预测 36第五章 太阳能平流层飞艇研制现状 38第一节 太阳能飞艇应用概述 38第二节 太阳能飞艇研制现状 39第三节 国外太阳能飞艇发展路线 40第六章 飞艇行业上游材料研究分析 42第一节 飞艇囊体材料研究分析 42一、飞艇囊体原材料概述 42二、飞艇囊体的复合工艺 43三、中国飞艇囊体材料研究进展 44第二节 飞艇蒙皮材料的研究进展 44第七章 中国飞艇研究机构分析 46第一节 航天科工068基地近空间飞行器研发中心 46一、研发中心概述 46二、研发飞艇分析 46第二节 中国科学院光电研究院 47一、中国科学院光电研究院概述 47二、KF系列飞艇 48三、大型系留气球系统 49四、车载系留气球监测系统 50第三节 中航工业特种飞行器研究所的发展路线 50一、特种飞行器研究所的基本情况 50二、特种飞行器研究所的发展路线 51三、特种飞行器研究所研制的飞艇 52四、特种飞行器研究所发展展望 54第八章 国内飞艇生产厂商竞争力分析 55第一节 上海浮空实业有限公司 55一、企业发展基本情况 55二、企业主要产品分析 56三、企业销售渠道分析 57四、企业生产设备情况 58五、企业业务实力分析 58第二节 翼龙飞艇 58一、企业发展基本情况 58二、企业主要产品分析 59三、企业产品应用方案 62第三节 上海达天飞艇制造有限公司 63一、企业发展基本情况 63二、企业主要产品分析 64三、企业成功案例介绍 65四、企业竞争优势分析 66第四节 青岛飞宇航空科技有限公司 67一、企业发展基本情况 67二、企业主要产品分析 67三、企业产品优势分析 68四、企业销售网络分析 69五、企业技术优势分析 69第五节 阿拉善盟空天飞行器科技有限公司 70一、企业发展基本情况 70二、企业主要产品分析 70三、企业对外合作情况 73四、企业业务实力分析 73第六节 荆门航空科技有限公司 74一、企业发展基本情况 74二、企业主要产品分析 74三、工作目标与思路 75四、企业发展战略分析 77第九章 2021-2026年中国飞艇行业发展趋势与前景分析 78第一节 2021-2026年全球飞艇发展趋势分析 78第二节 2021-2026年中国飞艇行业投资前景 78第三节 2021-2026年大型运输飞艇市场预测 79第四节 2021-2026年飞艇行业投资策略分析 79第十章 飞艇企业投资战略与客户策略分析 80第一节 飞艇企业发展战略规划背景意义 80一、企业转型升级的需要 80二、企业强做大做的需要 80三、企业可持续发展的需要 80第二节 飞艇企业战略规划制定依据 80一、国家产业政策 81二、行业发展规律 81三、企业资源与能力 81四、可预期的战略定位 81第三节 飞艇企业战略规划策略分析 81一、战略总体规划 81二、技术开发战略 82三、区域战略规划 82四、产业战略规划 82五、营销品牌战略 83六、竞争战略规划 83第四节 飞艇企业重点客户战略实施 85一、实施重点客户战略的必要性 85二、企业重点客户的鉴别与确定 87三、企业重点客户的开发与培育 88四、实施重点客户战略需要解决的问题 92五、企业重点客户的市场营销策略分析 97 图表目录 图表 1 2016-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图 10 图表 2 2019-2021年国内生产总值构成及增长速度统计 11 图表 3 2016-2021年中国工业增加值及增长速度趋势图 11 图表 4 2021年中国规模以上工业增加值月度增长速度 12 图表 5 2016-2021年中国全社会固定资产投资趋势图 13 图表 6 2016-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 14 图表 7 2016-2021年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 15 图表 8 2016-2021年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 15 图表 9 2021年中国居民消费价格月度变化趋势图 16 图表 10 2021年部分飞艇企业产量统计 29 图表 11 2021年部分飞艇产品价格统计 29 图表 12 中国建造的世界最大的飞艇图 31 图表 13 不同时期的囊体材料 44 图表 14 国外飞艇蒙皮材料研究进展 45 图表 15 JL-1K系留艇 46 图表 16 JKZ-20A自控飞艇 47 图表 17 中国科学院KF13飞艇图 49 图表 18 车载系留气球监测系统监测成果 50 图表 19 上海浮空实业有限公司基本情况 55 图表 20 上海浮空实业有限公司产品 56 图表 21 上海浮空实业有限公司电动飞艇产品参数 56 图表 22 上海浮空实业有限公司室外燃油广告飞艇参数 56 图表 23 上海浮空实业有限公司部分产品实物图 57 图表 24 上海浮空实业有限公司生产设备 58 图表 25 翼龙飞艇产品 59 图表 26 翼龙飞艇RAS-13M产品参数 59 图表 27 翼龙飞艇RAS-16M产品参数 60 图表 28 翼龙飞艇RAS-20M产品参数 61 图表 29 翼龙飞艇RAS-25M产品参数 62 图表 30 上海达天飞艇制造有限公司基本情况 64 图表 31 上海达天飞艇制造有限公司广告成功案例 66 图表 32 青岛飞宇航空科技有限公司基本情况 67 图表 33 青岛飞宇航空科技有限公司产品 68 图表 34 阿拉善盟空天飞行器科技有限公司基本情况 70 图表 35 阿拉善盟空天飞行器科技有限公司平流层飞艇参数 71 图表 36 阿拉善盟空天飞行器科技有限公司对流层中空艇参数 71 图表 37 阿拉善盟空天飞行器科技有限公司低空载人、载货飞艇参数 72 图表 38 阿拉善盟空天飞行器科技有限公司低空无人遥控飞艇 72 图表 39 荆门航空科技有限公司广告飞艇技术指标

