

# 2024年中国花卉展览会

产品名称	2024年中国花卉展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

2024中国花卉展览会5月10-12日广州召开，期待您的参与。

2024第15届亚洲花卉产业博览会（ Flower Expo Asia 2024 ）

暨亚洲花艺及花店用品及花卉种植技术及设施展

（原：中国花卉展览会-第15届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会）

时间：2024年5月10-12日

地点：中国进出口商品交易会展馆

顾问单位：

广东省花卉协会

虹越花卉股份有限公司

广东圣茵花卉园艺有限公司

上海荷中经贸发展有限公司

广州缤纷园艺有限公司

佛山市顺德区七巧园艺事业有限公司

昆明莱克兰农业科技有限公司

黔西南州绿缘动植物科技开发有限公司

广州亚生园艺有限公司

广州市芳村新基花卉园艺总汇

## 展会概况

亚洲花卉产业博览会前身为中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)，创办于2008年。自开展以来，展会吸引了荷兰皇家花卉、缤纷、七巧、丹梓花卉、大丽孚、金正大等全球2000多家品牌企业的参与，共服务30多万名海内外观众。随着花卉、花艺产业的迅猛发展，花卉产业、花艺及花店用品全球化战略的不断升级，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台，中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)升级更名为亚洲花卉产业博览会亚洲花艺及花店用品展。

## 上届回顾

展会精彩：原2023中国花卉展览会-第14届亚洲国际花卉产业展览会于5月10-12日在广州展馆盛大召开，近500家企业集体亮相，使花城广州呈现百花争妍、万紫千红节日氛围。参展品牌企业如七巧、大丽孚、24花、花教授、金正大、花易宝、鹿鸣花艺、金勋、品氏托普、花万象、格瑞雅迪斯、蔷薇花开、天时利、Hardy、Fnf、JettyFlowers等，来自海内外并齐聚一堂，向观众展示了其新产品、新技术、新工艺。

2023第14届广州花卉展会，共有39826人次观众到场参观采购，天参观的观众高达23930人次，吸引了众多的花卉进出口贸易商、花卉园艺经销代理商、花卉大卖场、花店、种植商、花卉协会、花卉花艺培训机构、花卉园艺学校、居家设计、园艺景观等国内外观众；同时吸引了来自荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、俄罗斯、以色列、斯里兰卡、印度、越南、加拿大、香港、新加坡、巴西、巴基斯坦、土耳其、澳大利亚、美国、马来西亚、法国、加纳、意大利、智利、迪拜、印度尼西亚、韩国、乌克兰、台湾等30多个国家及地区的海外观众、采购商团体4356人次。

## CFTF2024展望

CFTF2024预计将有来自世界各地的鲜切花、花卉盆栽、花店花园用品、园艺工具、园艺资材等近500家企业共同展示他们的新品种、新技术、新工艺、新创意。将有来自中国、美国、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、以色列、斯里兰卡、德国、法国、比利时、印度、俄罗斯、澳大利亚、东南亚、台湾、香港、澳门等超60个国家和地区的40000名采购商和观众到场参观采购。

## 展会优势

广州作为中国改革开放的前沿地，比邻香港、澳门，国内政治、经济、文化中心，是亚洲营运中心、后工业社会的轴心，具全局性、前瞻性和战略性的产业及地域优势，而广州又被称为“花城”，对花卉盆栽、花店花园用品需求特别大。

国际合作机构和展览集团鼎力打造，100多人的团队专门邀请观众到场，50人的国际宣传团队。通过会务组驻外机构组织来自欧洲、美洲、中东、东南亚的买家、贸易团体、考察团、专家及各大国际企业

等前来展会参观采购。会务组在做好国内外媒体、网络、杂志、协会、微信等的合作宣传推广外，还积极参加国内外相关展会进行宣传推广，并对山东、江浙一带、福建、河南、江西、云南、广西、海南、广东（花都、芳村、番禺、从化、佛山陈村、中山、湛江等）等地的花博园、种植集中地、花卉市场等进行走访、派发或邮寄展会资料、投放展会广告的方式全方位做好展会宣传；加上10多年来客户资源的积累和广大行业朋友的鼎力支持，这些都是展会效果的有力保证，我们必将把2022第十二届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会打造成为一个花卉盆栽、花店花园用品的商贸平台，为花卉盆栽、花店花园用品及相关产业招募加盟商提供更多的便利商机，同时让更多厂商的产品走向世界。

## CFTF2024同期活动

- 1.国际插花花艺表演
- 2.“花店+”论坛
- 3.国际花卉产业论坛
- 4.花卉、盆栽新品种新技术交流会

## 参展范围

- 1.花卉：鲜切花(玫瑰、月季、郁金香、菊花、紫罗兰、康乃馨、百合等等)；花卉盆栽(兰花、水仙、盆花、草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等)；
- 2.盆栽植物：多肉植物、阴生植物、造型植物、兰科植物、观赏作物、盆栽、观叶盆栽、观果盆栽、仙人掌、种子、种球、种苗、盆栽蔬菜、盆景、异型盆景、果蔬造型盆景等；
- 3.花店用品：花器、干花、永生花、人造花，花制品、插花用具，包装材料、装饰植物等；
- 4.花盆、花瓶、花架、花篮、仿真植物、植物灯、植物补光、花艺设计、生态家居、家居装饰品等；
- 5.花卉营养、基质、介质土、农药、肥料、生物组培、生物防治、土壤添加剂、花卉冷藏、保鲜技术与设备；立体种植、栽培技术及设备；园艺工具、园林机械、喷灌设施、温室、塑料大棚、控温设备等；
- 6.花园用品：木屋、木塑、水景喷泉、园林石、假山、雕塑、篱笆、仿真装饰品、户外家具、秋千、花园桌椅、景观灯、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、屋顶绿化、温室、花架、阳光房、园艺用品用具等；

## 观众组织

- 1.邀请来自世界各地的花卉进出口贸易商、花店、花卉大卖场、花卉超市、花卉市场；园林设计施工单位、花园小区别墅景观设计、居家设计、工业园、酒店餐饮、写字楼；花卉、盆栽、观赏植物、阴生植物等种植商、经销商、批发商、代理商、房建承包商、开发区、学校、花艺培训机构、花卉的协会、媒体、杂志等将联袂出席采购现场，观众将达到40000人次前来参观、洽谈。
- 2.会务组联系驻海湾地区、香港、台湾、日本、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、印度、欧洲联盟、德国、法国、美国、丹麦、波兰、澳大利亚、墨西哥、英国、意大利、瑞典、加拿大、韩国、俄罗斯、新加坡、以色列、比利时、西班牙、东南亚、中东等协会或商务机构邀请海外采购商。
- 3.会务组将寄出或派发邀请函、请柬、门票、简报等15万张/套。

4.在周边国家及全国通过相关协会合作，网站、杂志、微信推广并参加同类展会，举办推广会、新闻发布会，向业界推介展会信息。

5.登门拜访、电话沟通、传真邀请、邮件、微信公众平台、手机短信等方式，广泛邀请业内人士参会。

## 六、参展费用

1、标准展位：（ $3m \times 3m = 9m^2$ ）

普通标准展位：9800元/个（注：双开口加收500元/个）

豪华标准展位：13800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。

豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备案。

2、空地：36m<sup>2</sup>起租 1000元/m<sup>2</sup>

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修,并按规定收取特装管理费。

3、境外企业（USD）：

豪华展位3000美元/个，标准展位：2600美元/个，空地：260美元/m<sup>2</sup>

## 参展程序

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。

2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。

3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同三个工作日内，将参展费用汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

## 插花花艺表演

国际插花花艺表演——中国花卉展览会每年的重头戏，2023第14届展会期间5月10-11日盛大举办了为期2天的国际插花花艺表演，有来自俄罗斯、新加坡、香港、广州数十位大咖亲临现场，为观众展现了的插花艺术。师从闻名世界的花艺大师Mr. Gregor Lersch和世界花艺教育家Peter Hess的俄罗斯Alena Khokhlova、俄罗斯首席花艺讲师阿兰·仙妮娅、欧洲花艺大赛获奖者摩尔多瓦和俄罗斯双国籍的Slava Rosca、俄罗斯的花卉和环境设计师塔吉扬娜-

利沃娃、俄罗斯的花艺设计师、活动装饰设计师、植物设计师Oksana

Sinchevskaia、美国花艺设计协会AIFD CFD会员，获得新加坡政府WSQ技能发展局考官资格证

ACTA的新加坡花艺师黄美丽、来自中国广州的第五届中国杯插花花艺大赛黄仔先生、Clifford Ma Floral

Design花藝設計公司马千山、香港大型插花比赛亚军李伟杰、来自香港的英国皇家园艺协会金奖及佳花卉装置设计奖获得者梁灵刚等大师于现场为观众带来了精彩的花艺表演，让观众驻足不前，赞叹不已。不同国家、不同风格、不同流派精彩表演，使得为期两天的插花表演现场被观众围得水泄不通。两天的时间，十几位花艺大师为插花爱好者献上了一场场精彩卓绝的视觉盛宴。

本次“花店+”大会现场，座无虚席。“花店+”大会为花店经营者提供了一个交流合作创新的平台，在传统的店经营模式上进行大胆的尝试和创新，将“花”与其它元素相融合。花店跨界经营为“花店+”经营模式开辟了一条新的道路，引领整个花店产业的变革，在“花店+”创新经营的模式下，必将开启花店业美好的新时代！

对于本届展会展商们都表示，本次展会花卉大的进出口贸易商、花店、经销商、批发商、种植商等来的多，人气旺、观众、国外的采购商也特别多，很多展商现场都反映说定的展位小了，下一届一定要加大展位面积。