

2021拼团抽奖新玩法-新商城拼团模式系统开发

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 2021拼团抽奖新玩法-新商城拼团模式系统开发 |
| 公司名称 | 河南聚匠信息科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 金水区广电南路与经三路交叉口金印现代城6号楼2007 |
| 联系电话 | 19937650370 |

产品详情

模式背景：

- 1、任何一个平台都想要一个好的营销玩法，让用户裂变，销售额增长，平台还能有所盈利
- 2、传统的拼团玩法对用户缺少吸引力，难以激发更多的用户参与，活跃，也导致留存率低。
- 3、有些营销模式风险较高，玩法复杂，同时也容易导致平台亏损，得不偿失。

“拼商模式”如何让用户主动参与，

主动分享？同时让平台盈利？

【升级版拼商模式】是一种“不伤人脉，参与即赚”的全新拼团营销模式，消费者通过参与平台的拼团活动，从而获得心仪的产品，或可以获得额外的参与奖励；进而提升平台的用户活跃度，实现用户与销售额双裂变。

活动时间设置：

为达到更好的活动效果，每个拼团活动可设定在某个时间段用户才能参与，从而调动用户的积极性。

举例：平台计划在【2021.6.1-2021.6.30】的每天10:00-12:00时间段内用户可参与活动。

99元的拼团产品，100人成团，中奖率3%，中奖人获得产品，剩余没中奖的97人，购买的99元可以退回，并额外奖励1元。

产品选取

该模式适用于所有产品，当然，利润折扣较多的产品效果更佳。

拼团设计

为了快速成团与控制成本，需设计合理的成团人数和中奖概率。

奖励组合

建议从推荐、团队以及区域奖励组合设计，推动用户参与

拼商模式（拼团抽奖/抽奖拼团）的组合应用方案

——拼团抽奖+其他模式组合应用

一、拼商拼团抽奖模式功能解释

二、拼商抽奖系统细节玩法规则介绍

1)、自动循环开团功能：（拼团应用）

2)、团长必中（拼团应用）

3)、团长必不中（拼团应用）

4)、多变组合分销模块（商城应用+拼商抽奖应用）

5)、邀请成团奖励：（拼团应用）

- 6)、后台手动抽奖：(拼团应用)
- 7)、限制参团会员等级身份(拼团应用)
- 8)、限制发团资格的会员等级身份(拼团应用)
- 9)、购物币参团(拼团应用)
- 10)、自动成团(拼团应用)
- 11)、开团限制(拼团应用)
- 12)、商品开团次数限制(拼团应用)
- 13)、用户开团限制(拼团应用)
- 14)、用户参团限制(拼团应用)
- 15)、自动循环参团功能(拼团应用)
- 16)、自定义未中奖奖励是积分/购物币/零钱(拼商抽奖应用)
- 17)、未中奖金额返还自定义返还积分/原路返还/等额零钱(拼商抽奖应用)
- 18)、粉丝或推广员不同身份当天内不中奖次数限制(拼商抽奖应用)
- 19)、参团限制(拼团应用)只能参与直推上级开的团
- 20)、随机开奖的细节规则：(拼团应用)
- 21)、设置拼商应用的个性化名称(前端展示给用户的名称)：(拼商抽奖应用)
- 22)、可以自定义设置奖励发放的时间是：抽奖后多少天自动发送奖励(拼商抽奖应用)

23)、可以设置成团未中奖的人的拼团金是如何返回：(拼商抽奖应用)

24)、可以限制成团未中奖粉丝或者推广员每天可以获得未中奖的次数(超过了剩余订单就必中奖)(拼商抽奖应用)

25)活动规则说明自定义：(拼团应用+拼商抽奖应用)

拼中产品可以中奖人赠送购物币或者积分(商城应用)

拼商拼团抽奖模式功能解释

拼商模式，又叫拼团抽奖模式，抽奖拼团模式，拼购模式，拼购抽奖模式，是一种“不伤人脉，参与即赚”的全新拼团营销模式，消费者通过参与平台的拼团活动，中奖获得心仪的产品，不中奖退回拼团金获得额外的参与奖励，辅助以成团奖励、推广奖励、搞基奖励、团队级差奖励平级奖、区域奖励、团队长加权分红等分销模式裂变会员，进而提升平台的用户活跃度，实现用户与销售额双裂变。

举例：5人中1人参加100元拼团(产品成本20元)，一人中奖得产品，四人不中奖退回100元并奖励5元每人，再拿30元用来给中奖人和不中奖人的上级团队进行奖励，再拿8元做成团奖励(每拉一个参团奖励2元)，平台净利润22元/次。

以上就是对拼团系统模式功能的分析，如果有这方面的系统需求可以随时联系我