

中国ERP软件市场发展格局与十四五规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国ERP软件市场发展格局与十四五规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国ERP软件市场发展格局与十四五规划分析报告2021-2026年【报告编号】：334729【出版时间】：2021年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/334729.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一部分 ERP软件产业环境	第一章 ERP软件行业发展综述	1	
1 一、ERP软件定义	1 二、ERP软件核心思想与系统内涵		
1 三、ERP软件的基本功能模块	5 四、ERP软件的实施过程	5	
ERP软件行业产业链分析	8 一、ERP软件行业产业链结构		
8 二、ERP软件行业商业模式分析	9		
第二章 ERP软件行业市场环境及影响分析	12		
12 第一节 ERP软件行业政治法律环境	12 一、行业管理体制分析		
12 二、行业主要法律法规			
13 1、《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》			
13 2、《软件和信息技术服务业“十四五”发展规划》			
22 3、《加快发展高技术服务业的指导意见》			
34 三、政策环境对行业的影响	40		
40 第二节 行业经济环境分析			
41 一、国际宏观经济形势分析	41 1、世界经济增长有望改善和加快		
41 2、主要国家及地区经济展望	47 二、国内宏观经济形势分析		
51 1、国民经济运行情况	51 2、工业发展形势	52 3、固定资产投资情况	
53 4、社会消费品零售总额	53 5、对外贸易&进出口	54	
54 第三节 行业社会环境分析			
54 一、ERP软件产业社会环境	54 二、ERP软件产业发展对社会发展的影响		
62 第四节 行业技术环境分析	63		
63 一、ERP软件技术分析			
63 二、ERP软件技术发展水平	65		
65 三、2020-2021年ERP软件技术发展分析			

65 四、行业主要技术发展趋势 66 第三章 国际ERP软件行业发展分析 67 第一节
全球ERP软件行业发展现状 67 一、全球ERP软件发展历程
67 二、全球ERP软件行业现状分析 68 三、全球ERP软件主要产品 69 第二节
重点地区ERP软件行业发展分析 69 一、美国ERP软件行业发展分析
69 二、欧洲ERP软件行业发展分析 71 三、日本ERP软件行业发展分析
72 四、韩国ERP软件行业发展分析 72 五、印度ERP软件行业发展分析
75 第二部分 ERP软件行业深度分析 第四章 我国ERP软件行业运行现状分析 78 第一节
中国ERP软件行业发展概况 78 一、中国ERP软件行业发展历程
78 二、中国ERP软件行业发展现状 81 第二节 中国ERP软件应用状况分析
83 一、ERP软件应用现状分析 83 二、ERP软件实施现状分析 86 第三节
中国ERP软件市场现状分析 88 一、中国ERP软件市场发展阶段
88 二、中国ERP软件市场规模分析 90 三、中国ERP软件行业结构特征
90 第五章 中国ERP软件市场供需分析 92 第一节 中国ERP软件市场需求分析
92 一、产品需求分析 92 二、不同类型企业的需求分析 92 第二节
中国ERP软件市场供给分析 93 一、ERP软件产品供给影响因素
93 二、ERP软件产品供给分析 94 第三节 ERP软件行业变化特点
94 一、用户需求持续升温 94 二、用户应用目标多样化
95 三、ERP软件行业服务特点 95 第三部分 ERP软件行业全景调研 第六章
制造业ERP软件市场分析 97 第一节 制造业ERP软件市场总体概况
97 一、市场总量分析 97 二、市场发展状况和特征
97 四、品牌结构分析 99 五、行业结构分析
101 六、区域结构分析 101 第二节 制造业ERP软件市场竞争状况
102 一、竞争格局分析 102 二、产品成熟度及用户满意度分析 103 三、厂商专
业能力分析 104 第三节 制造业ERP软件市场未来趋势
105 一、制造业ERP市场规模预测 105 二、制造业ERP市场发展趋势 105 第七章
电力业ERP软件发展现状分析 107 第一节 电力企业ERP需求分析
107 一、电力企业特点及信息化现状 107 二、电力企业ERP软件实施目的
108 三、电力企业ERP软件功能模块需求 109 第二节 电力业ERP软件市场现状
110 一、电力企业ERP建设现状 110 二、电力业ERP软件市场状况 114 第三节
电力业ERP软件市场前景 116 第八章 我国ERP软件行业市场营销分析 118 第一节
ERP软件市场竞争现状分析 118 第二节 ERP软件市场竞争格局分析 119 第三节
ERP软件行业潜在威胁分析 120 第四节 ERP软件行业并购状况分析 120 第四部分
ERP软件行业竞争格局 第九章 2021-2026年ERP软件行业领先企业经营形势分析 124 第一节
SAP(中国)有限公司 124 一、企业发展概况
124 二、企业经营情况分析 127 三、企业研发实力分析
127 四、企业ERP产品与技术分析 128 五、企业经营优势与劣势分析
131 六、企业最新发展动向分析 131 第二节 甲骨文(中国)软件系统有限公司
132 一、企业发展概况 132 二、企业经营情况分析
133 三、企业研发实力分析 134 四、企业ERP产品与技术分析
135 五、企业经营优势与劣势分析 137 第三节 用友软件股份有限公司
138 一、企业发展概况 138 二、企业经营情况分析
146 三、企业财务状况分析 156 四、企业研发实力分析
160 五、企业ERP产品与技术分析 162 六、企业经营优势与劣势分析
167 七、企业最新发展动向分析 168 第四节 东软集团股份有限公司
171 一、企业发展概况 171 二、企业经营情况分析
177 三、企业财务状况分析 181 四、企业研发实力分析
185 五、企业ERP产品与技术分析 187 六、企业经营优势与劣势分析
188 七、企业最新发展动向分析 189 第五节 金蝶国际软件集团有限公司
190 一、企业发展概况 190 二、企业经营情况分析
204 三、企业财务状况分析 209 四、企业研发实力分析
210 五、企业ERP产品与技术分析 212 六、企业经营优势与劣势分析

217 七、企业zui新发展动向分析 220 第六节 浪潮软件股份有限公司
222 一、企业发展概况 222 二、企业经营情况分析
224 三、企业财务状况分析 226 四、企业研发实力分析
231 五、企业ERP产品与技术分析 232 六、企业zui新发展动向分析 239 第七节
远光软件股份有限公司 240 一、企业发展概况
240 二、企业经营情况分析 241 三、企业财务状况分析
242 四、企业研发实力分析 247 五、企业ERP产品与技术分析
248 六、企业经营优势与劣势分析 249 七、企业zui新发展动向分析 251 第八节
赛捷软件(中国)有限公司 252 一、企业发展概况
252 二、企业经营情况分析 253 三、企业研发实力分析
253 四、企业ERP产品与技术分析 254 第九节 重庆金算盘软件有限公司
255 一、企业发展概况 255 二、企业经营情况分析
257 三、企业研发实力分析 258 四、企业ERP产品与技术分析
258 五、企业经营优势与劣势分析 261 六、企业zui新发展动向分析 261 第十节
鼎捷软件有限公司 263 一、企业发展概况 263 二、企业经营情况分析
263 三、企业研发实力分析 264 四、企业ERP产品与技术分析
265 六、企业经营优势与劣势分析 268 七、企业zui新发展动向分析
270 第五部分 ERP软件行业发展前景展望 第十章
2021-2026年ERP软件行业前景及趋势预测 271 第一节
2021-2026年ERP软件市场发展前景 271 一、2021-2026年ERP软件市场发展潜力
271 二、2021-2026年ERP软件市场发展前景展望
273 三、2021-2026年ERP软件细分行业发展前景分析 273 第二节
2021-2026年ERP软件市场发展趋势预测
275 一、2021-2026年ERP软件行业发展趋势
275 二、2021-2026年ERP软件市场规模预测
277 三、2021-2026年ERP软件行业应用趋势预测 277 第十一章
2021-2026年ERP软件行业投资价值评估分析 280 第一节 ERP软件行业投资特性分析
280 一、ERP软件行业进入壁垒分析 280 三、ERP软件行业盈利模式分析
281 第二节 2021-2026年ERP软件行业发展的影响因素 282 一、有利因素
282 二、不利因素 283 第三节 2021-2026年ERP软件行业投资价值评估分析
284 一、行业投资效益分析 284 二、投资回报率比较高的投资方向
284 三、新进入者应注意的障碍因素 285 第十二章
2021-2026年ERP软件行业投资机会与风险防范 286 第一节 ERP软件行业投融资情况
286 一、行业资金渠道分析 286 二、ERP软件行业投资现状分析 287 第二节
2021-2026年ERP软件行业投资机会 288 一、产业链投资机会
288 二、重点区域投资机会 289 三、ERP软件行业投资机遇 289 第三节
2021-2026年ERP软件行业投资风险及防范 289 一、政策风险及防范
289 二、技术风险及防范 290 三、市场风险及防范
290 四、宏观经济波动风险及防范 291 五、竞争业风险及防范
292 六、资金风险及防范 292 七、其他风险及防范 294 第十三章
2021-2026年ERP软件行业面临的困境及对策 299 第一节 ERP软件企业面临的困境及对策
299 一、中小ERP软件企业面临的困境 299 二、中小ERP软件企业对策探讨 300 第二节
中国ERP软件行业存在的问题及对策 301 一、中国ERP软件行业存在的问题
301 二、ERP软件行业发展的建议对策 302 三、市场的营销战略实施
303 四、实施重点客户战略的必要性 304 第十四章 ERP软件行业发展战略研究 306 第
一节 ERP软件行业发展战略研究 306 一、战略综合规划
306 二、技术开发战略 308 三、业务组合战略
309 四、区域战略规划 311 五、产业战略规划
312 六、营销品牌战略 313 七、竞争战略规划 313 第二节
对我国ERP软件品牌的战略思考 315 一、ERP软件品牌的重要性
315 二、ERP软件实施品牌战略的意义 316 三、ERP软件企业品牌的现状分析

319 四、我国ERP软件企业的品牌战略 321 五、ERP软件品牌战略管理的策略 322 第三节
ERP软件经营策略分析 323 一、ERP软件市场细分策略
323 二、ERP软件市场创新策略 324 三、品牌定位与品类规划
325 四、ERP软件新产品差异化战略 327 第四节 ERP软件行业投资战略研究
331 一、2021年ERP软件行业投资战略
331 二、2021-2026年ERP软件行业投资战略
331 【图表目录】 图表：2016-2021年世界经济增长趋势
43 图表：2016-2021年世界商品贸易增长趋势 46 图表：1990-2020年全球直接投资主要指标
46 图表：2013-2021年国内生产总值及其增长速度
52 图表：2019-2021年国内生产总值增长速度（累计同比）
52 图表：2016-2021年社会消费品零售总额及其增长速度
54 图表：中国ERP软件2017-2021年市场规模 90 图表：2017-2021年中国ERP软件市场需求分析
92 图表：2017-2021年中国ERP软件市场需求分析
94 图表：制造业ERP市场2021年品牌份额分析
99 图表：2021年制造业ERP软件各地区销售份额分析
102 图表：2021-2026年制造业ERP市场规模预测
105 图表：2016-2021年用友软件股份有限公司净利润分析
156 图表：2016-2021年用友软件股份有限公司主营收入分析
156 图表：2016-2021年用友软件股份有限公司每股收益分析
157 图表：2016-2021年用友软件股份有限公司运营能力分析
157 图表：2016-2021年用友软件股份有限公司营业利润率分析
157 图表：2016-2021年用友软件股份有限公司净资产收益率分析
158 图表：2016-2021年用友软件股份有限公司利润率分析
158 图表：2016-2021年用友软件股份有限公司资产负债率分析
158 图表：2016-2021年用友软件股份有限公司净利润增长率分析
159 图表：2016-2021年用友软件股份有限公司净资产增长率分析
159 图表：2016-2021年用友软件股份有限公司盈利能力分析
159 图表：2016-2021年用友软件股份有限公司总资产周转率分析
160 图表：2016-2021年东软集团股份有限公司净利润分析
181 图表：2016-2021年东软集团股份有限公司主营收入分析
181 图表：2016-2021年东软集团股份有限公司每股收益分析
182 图表：2016-2021年东软集团股份有限公司主营收入分析
182 图表：2016-2021年东软集团股份有限公司营业利润率分析
183 图表：2016-2021年东软集团股份有限公司净资产收益率分析
183 图表：2016-2021年东软集团股份有限公司利润率分析
183 图表：2016-2021年东软集团股份有限公司资产负债率分析
184 图表：2016-2021年东软集团股份有限公司净利润增长率分析
184 图表：2016-2021年东软集团股份有限公司净资产增长率分析
184 图表：2016-2021年东软集团股份有限公司盈利能力分析
185 图表：2016-2021年东软集团股份有限公司总资产周转率分析
185 图表：2019-2021年金蝶国际软件集团有限公司财务分析
209 图表：2019-2021年金蝶国际软件集团有限公司财务分析
209 图表：2019-2021年金蝶国际软件集团有限公司财务分析
209 图表：2019-2021年金蝶国际软件集团有限公司财务分析
210 图表：2016-2021年浪潮软件股份有限公司净利润分析
226 图表：2016-2021年浪潮软件股份有限公司主营收入分析
227 图表：2016-2021年浪潮软件股份有限公司每股收益分析
227 图表：2016-2021年浪潮软件股份有限公司主营收入分析
228 图表：2016-2021年浪潮软件股份有限公司营业利润率分析
228 图表：2016-2021年浪潮软件股份有限公司净资产收益率分析
229 图表：2016-2021年浪潮软件股份有限公司利润率分析

229 图表：2016-2021年浪潮软件股份有限公司资产负债率分析
229 图表：2016-2021年浪潮软件股份有限公司净利润增长率分析
230 图表：2016-2021年浪潮软件股份有限公司净资产增长分析
230 图表：2016-2021年浪潮软件股份有限公司总资产周转率分析
230 图表：2016-2021年远光软件股份有限公司净利润分析
242 图表：2016-2021年远光软件股份有限公司主营收入分析
243 图表：2016-2021年远光软件股份有限公司每股收益分析
243 图表：2016-2021年远光软件股份有限公司主营收入分析
244 图表：2016-2021年远光软件股份有限公司营业利润率分析
244 图表：2016-2021年远光软件股份有限公司净资产收益率分析
244 图表：2016-2021年远光软件股份有限公司总资产分析
245 图表：2016-2021年远光软件股份有限公司资产负债率分析
245 图表：2016-2021年远光软件股份有限公司净利润增长率分析
245 图表：2016-2021年远光软件股份有限公司净资产增长率分析
246 图表：2016-2021年远光软件股份有限公司盈利能力分析
246 图表：2016-2021年远光软件股份有限公司总资产周转率分析
246 图表：2021-2026年中国ERP软件行业市场需求预测
273 图表：2021-2026年ERP软件市场规模预测
277 图表：2017-2021年中国ERP软件投资回报率
284 图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 318