

2021中国国际礼品博览会-2021中国国际礼品展览会

产品名称	2021中国国际礼品博览会-2021中国国际礼品展览会
公司名称	上海申贸展览有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	展会简称:上海国际礼品展览会 展览时间:12月10-12日 展览地址:上海新国际博览中心
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

礼品前言：

中国礼品产业未来的增长点将在哪里？

中国礼品行业将会保持怎样的投资热度？

未来几年，产业规模的几个主要指标，即产能产量、市场规模、进出口规模的增长如何？

行业的垄断程度将会朝着怎样的方向发展？竞争格局会是怎样的发展趋势？

行业未来还能保持怎样的赢利水平？

展会信息：

拓展华东礼品市场—中国华东地区**的礼品、促销品、家居用品展

上海--世界的“东方明珠”，作为中国*大的经济、文化、金融中心，也是国际**的时尚之都，在中国的经济发展中具有极其重要的地位，2010年世博会的成功召开与2013年自由贸易试验区的挂牌成立更使上海的经济、文化及科技又上一个台阶。在上海国际金融中心建设及上海自由贸易试验区联动发展的

大环境下,以上海为中心的长三角地区，是中国经济的中心发展区域，这地区的礼品市场蕴含着巨大的商机和不可限量的发展前景。

长三角是我国目前经济发展速度*快经济总量均规模*大、*具有发展潜力的区域，中国**大经济区，亚太地区重要国际门户、全球重要的先进制造业基地，在“长三角经济圈”聚集着近百个工业产值超过100亿元的产业园区；世界500强企业有近400多家在此落户；利用外资总值超过1500亿美元，其中200多家投资在上海，81家投资在苏州。长三角包括上海市、江苏省和浙江省，长江三角洲经济圈是全国*大的经济圈，其经济总量相当于全国GDP的20%，且年增长率远高于全国平均水平。

看趋势、找新品、觅商机、会商友

欢迎参加2021第19届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（简称：上海礼品展），上海礼品展根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造中国华东地区**的礼品、促销品、家居用品展。

2021上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的**观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找**品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

2021第19届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（上海礼品展）

规模：30000平方米 展位：1200个 参展商：800家 观众：60000人

时间：2021年12月10-12日 地点：上海新国际博览中心

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

上海礼品展，中国礼品促销品家居用品一站式采购平台

--员工福利/商务馈赠/积分兑换/节日礼品/个人礼物/新奇特礼品/赠品促销品

批准单位：

上海市商务委员会

主办单位：

雅辉展览集团

上海雅辉展览策划有限公司

【上海新国际博览中心简介】

上海新国际博览中心(SNIEC)位于上海浦东,SNIEC拥有17个单层无柱式展厅，室内展览面积200,000平方米，室外展览面积100,000平方米,每年举办约80余场**展览会,吸引300余万名海内外客商。凭借其先进而实用的展馆设施，以及**的服务品质，已成为促进国内外经济往来的重大国际展会平台。

【**供应商推荐】

品牌供应商：博品、远见、金不换、礼享会、中国礼品精英联合会、居尚、宝客、云中鹤、鹤家、云朵、德世朗、学茄、欣源、汝易、悠朗、吉之礼

餐厨：双立人、凌丰（LINKFAIR）、壳氏唯、尚尼、德世朗、WMF、炊大王、德昌、万吉餐具、华典世通、小N锅、梯姆沃克、斯阁瑞、德国普鲁士、浮士德、德铂、多样屋、康雨

毛巾：金号、图强、三利、内野、CK,LI-NING、洁丽红、洁丽雅

家纺：恒源祥、小绵羊、乔德、雅兰、慕思、孚日、维科、怡莲、华纳斯、罗莱、梦洁、太湖雪、盛威、ESPRIT、尚桑子

皮具箱包：托卡诺、乐上、爱华仕、外交官、托斯卡尼、新秀丽、瑞士军刀、喜来登、啄木鸟、瑞动、畅希、杉杉、维多利亚、宁波赛柯、PLAYBOY、毕加索收纳包洗漱套装

消费&娱乐类电子：乐心、REMAX、电小二、华为、艾炜特、沁音、PHILIPS,JBL、北京幻响I-mu，哈里通MiLi、美能格MEXCO、嘉鸿JAH、微信相框、厦门广开、魔光球、维尔晶、ROOME智能灯、壹弘、惠普、百事得、沃莱

小家电：美的、松下、飞利浦、科沃斯、艾美特、联创、天际、奔腾、九阳、爱仕达、康佳、飞科、伊莱克斯、现代、智意、银星、苏泊尔、象印、北欧欧慕、克莱美斯、乐美佳、松懿、JETPIK 纽楷创、艾优、海尔、虎牌、汉美驰、小狗电器、欧普

空气净化器&水处理器：德国BWT、德国碧然德、三菱丽阳、浙江沁园、浩泽、德安居、中新态、魔光球、远大、美的

健康美容类：柔先生、倍轻松、九安、欧姆龙、泰康、麦斯卡、云中鹤

收藏文化类：中工美、悦伊、保罗马克、艾叶、永银，万通、博艺轩、金一百、宝泉、中钞鉴定、元一沉香、唐荷文化、禅茶一味、清朴堂

节令食品：臻味坊、塞翁福、金世尊、乡土工坊、汝易、一统、中粮、益海嘉里、燕庄、三只松鼠、五芳斋、杏花楼、阳澄湖大闸蟹、红佳肴龙虾、蓝卡风尚、美滋滋、易果生鲜、理悟呦、达令河谷、蓝卡风尚

家居生活：乐扣乐扣、HELLO KITTY、P&G、无限生活、韩国777、聚美优家、北欧牧风、多样屋

杯壶类：

森湖、锦知兴、特美刻、希诺、膳魔师、象印、哈尔斯、富光、八星、虎牌、55度、云中鹤、景丽昉

动漫玩具类：央数文化、迪士尼、小黄鸭、阿狸、比德兔、芭比娃娃、熊出没、米菲、木斐儿、星原玩具

钟表类：朗森、瑞士妙时空、迪士尼、瑞朗、天美时、永达、雷洛、与钟不同

陶瓷类：唐韵骨瓷、八方礼、和瓷、景德镇陶瓷、礼信、品匠

文具文化用品类：舍闻文创、毕加索钢笔、派克笔、凯瑞、利特文具、文采、前通、百绘丰、华本、屹威、联众、福斯特、晨乐、友拓

服装定制类：北京千百度、上海圣邦伊、盛世保罗、纯色大王

装饰品及摆件：金博源、贝形、夏氏琉璃、盛之景、纯锡坊

广告促销品类：新瑞无纺布袋、比丝特、杨杨无纺布袋、上海天银、绍兴高登、曹布斯、东莞荣盛、瑞

顿、丽洁、蓝之魅丝巾

汽车用品及五金工具类：圣德保罗、佐奇、尤利特

、天美工具、米狗、瑞德工具、公牛、柔先生、车太郎、爱尚视、安尼泰科

户外旅游休闲用品：探路者、牧高笛、哥伦比亚、火枫、凯乐石、边城体育、思凯乐、多特、天石、卡拉斯、普尔兰德、沃德、雪狼、慕士塔格、开朗、奥索卡、阿珂姆、极地、陌路高

海外：台湾团、韩国展团、日本展团、美国展团、朝鲜展团、泰国展团、俄罗斯展团、法国展团

上海礼品展买家邀请方案：直邮邀请买家——总量超过20万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万名**观众手中，紧随其后，**呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位**观众光临展会。电话邀请买家——呼叫中心的86名22专员展前三个月全天候电话邀请买家到场参观。电邮发布展会快讯——20万封展会快讯电子邮件将分阶段发送给数据库中的目标观众。短信邀请、提醒买家到场——覆盖数据库中的20万条业内数据+30万条终端客户数据。

媒体--展览会联合东方卫视、上海新闻综合频道、娱乐频道、纪实频道、星尚频道、财经频道等上海地区热门电视台强强出击；与《新民晚报》、《新闻晨报》、《文汇报》、《每周网络电视报》、《地铁快线》等上海当地**报业媒体强势联合；利用新浪、腾讯、百度等网站覆盖信息圈，新浪微博、微信、**头条、腾讯、搜狐新闻、新浪新闻等APP全面配合现场播报，****电话、短信、电子邮件邀请，户外、地铁媒体全覆盖，打造展会立体宣传，让展会信息畅通无阻。

强大的宣传攻势——通过地铁、电视、网络、平面、电台、户外广告、商务办公楼电梯广告等7大宣传渠道。中央电视台、上海电视台及100多家行业媒体、报刊、杂志等广泛宣传展会，形成由上海辐射全国的媒体宣传网络。 **网站宣传——在宣传展会的基础，我们将努力推广大会**网站，丰富网站信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商网络链接。同时在百度优化搜索引擎及关键词设置，便于参观者搜寻“上海礼品展”展会相关信息，并在**预登记参观信息。

微信宣传推广---- 及时更新微信公众号信息，发*新参展商展品及公司简介，丰富公众号信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商****，组织微信参观预登记营销活动。

集团买家面对面拜访——覆盖上海各大商务区，重点外滩、浦东、长宁等CBD商业中心的10000家企业，面对面拜访邀请集团买家参加展会，同时邀请江浙沪**礼品市场的5000家商户到会参观。江浙沪、安徽、山东、福建、河南地区10大**礼品市场邀请观展，重点覆盖上海、杭州、苏州、南京、合肥、郑州、宁波、无锡、常州、义乌等地区省市，组织买家代表团参观展会。

长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。通过主办、承办单位外展客户关系及其驻外机构，在华使领馆等重点邀请海外采购商3000余家。强强合作，联合银行、证券、保险、医疗、服装、房地产、汽车等行业协会大力邀请会员单位前来观展订货行业数据库，大程度的涵盖了礼品行业、相关采购行业、采购部门的联系人，具有完整的联络信息。

VIP核心买家计划，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为中国前1,000家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会**VIP 核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

新品发布会、推介会，多场高端论坛、VIP峰会，汇聚礼品设计、制造终端等领域**人士，全程分享礼品市场*新潮流和时尚话题，并藉此寻找行业发展新热点，见证礼品行业变革新力量。

上届观众情况及目标采购商

2020第19届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会暨2020年62届上海国际博览会礼品、赠品及家居用品展

在这里您可以接触到以下人群

* 礼品公司，公关策划公司，广告公司，创意设计公司（以华东地区为主）

* 代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）

* 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店

* 网上商城、网络分销

* 产品设计师、高端消费人群

* 各大星级酒店采购商、别墅等**物业及房地产商等

* 上海各大私人俱乐部、**会所、个性餐厅、个性门店等

* 使领馆人员、国内外收藏家

* 国内各地方旅游局及风景区采购商

* 银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医院、汽车4S店等

* 参观展会的部分公司终端客户

中国银行，上海大众，佳能，中国移动通信，中国电信，浦发银行，可口可乐，中国建设银行，IBM, 麦当劳，宝马，LG,中粮集团，柯达，本田，松下，惠普，中国工商银行，三菱，国美电器，苏宁，京东，沃尔玛，亚马逊等