

2021上海创意礼品展-2021上海礼品创意设计展

产品名称	2021上海创意礼品展-2021上海礼品创意设计展
公司名称	上海申贸展览有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	展会简称:上海礼品创意博览会
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

礼品前言：

礼品行业可以划分为哪些细分市场？各细分市场的市场规模和占比分别为多少？

每个细分市场，用户的需求特点是什么？近几年市场消费量和市场规模有多大？增长速度如何？

每个细分市场需求增长的驱动因素有哪些？未来的市场消费量和市场规模能有多大？

每个细分市场的竞争局势如何？前五大厂商的市场份额分别是多少？

展会邀请函：

2021第20届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（上海礼品展）

2021Shanghai International Gifts & Home Products Expo

时间：2021年12月10-12日

地点：上海新国际博览中心（上海市龙阳路2345号/地铁2号线龙阳路站7号线花木路站）

规模：40000平方米 展位：2000个 参展商：1200家 观众：60000人

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

上海礼品展，中国礼品促销品家居用品一站式采购平台

----员工福利/商务馈赠/积分兑换/节日礼品/个人礼物/新奇特礼品/赠品促销品

礼品展会介绍：

【**供应商推荐】

品牌供应商：博品、远见、金不换、礼享会、中国礼品精英联合会、居尚、宝客、云中鹤、鹤家、云朵、德世朗、学茄、欣源、汝易、悠朗、吉之礼

餐厨：双立人、凌丰（LINKFAIR）、壳氏唯、尚尼、德世朗、WMF、炊大王、德昌、万吉餐具、华典世通、小N锅、梯姆沃克、斯阁瑞、德国普鲁士、浮士德、德铂、多样屋、康雨

毛巾：金号、图强、三利、内野、CK, LI-NING、洁丽红、洁丽雅

家纺：恒源祥、小绵羊、乔德、雅兰、慕思、孚日、维科、怡莲、华纳斯、罗莱、梦洁、太湖雪、盛威、ESPRIT、尚桑子

皮具箱包：托卡诺、乐上、爱华仕、外交官、托斯卡尼、新秀丽、瑞士军刀、喜来登、啄木鸟、瑞动、畅希、杉杉、维多利亚、宁波赛柯、PLAYBOY、毕加索收纳包洗漱套装

消费&娱乐类电子：乐心、REMAX、电小二、华为、艾炜特、沁音、PHILIPS, JBL、北京幻响I-mu, 哈里通MiLi、美能格MEXCO、嘉鸿JAH、微信相框、厦门广开、魔光球、维尔晶、ROOME智能灯、壹弘、惠普、百事得、沃莱

小家电：美的、松下、飞利浦、科沃斯、艾美特、联创、天际、奔腾、九阳、爱仕达、康佳、飞科、伊莱克斯、现代、智意、银星、苏泊尔、象印、北欧欧慕、克莱美斯、乐美佳、松懿、JETPIK 纽楷创、艾优、海尔、虎牌、汉美驰、小狗电器、欧普

空气净化器&水处理器：德国BWT、德国碧然德、三菱丽阳、浙江沁园、浩泽、德安居、中新态、魔光球、远大、美的

健康美容类：柔先生、倍轻松、九安、欧姆龙、泰康、麦斯卡、云中鹤

收藏文化类：中工美、悦伊、保罗马克、艾叶、永银, 万通、博艺轩、金一百、宝泉、中钞鉴定、元一沉香、唐荷文化、禅茶一味、清朴堂

节令食品：臻味坊、塞翁福、金世尊、乡土工坊、汝易、一统、中粮、益海嘉里、燕庄、三只松鼠、五芳斋、杏花楼、阳澄湖大闸蟹、红佳肴龙虾、蓝卡风尚、美滋滋、易果生鲜、理悟呦、达令河谷、蓝卡风尚

家居生活：乐扣乐扣、HELLO KITTY、P&G、无限生活、韩国777、聚美优家、北欧牧风、多样屋

杯壶类：

森湖、锦知兴、特美刻、希诺、膳魔师、象印、哈尔斯、富光、八星、虎牌、55度、云中鹤、景丽昉

动漫玩具类：央数文化、迪士尼、小黄鸭、阿狸、比德兔、芭比娃娃、熊出没、米菲、木斐儿、星原玩具

钟表类：朗森、瑞士妙时空、迪士尼、瑞朗、天美时、永达、雷洛、与钟不同

陶瓷类：唐韵骨瓷、八方礼、和瓷、景德镇陶瓷、礼信、品匠

文具文化用品类：舍闻文创、毕加索钢笔、派克笔、凯瑞、利特文具、文采、前通、百绘丰、华本、屹威、联众、福斯特、晨乐、友拓

服装定制类：北京千百度、上海圣邦伊、盛世保罗、纯色大王

装饰品及摆件：金博源、贝形、夏氏琉璃、盛之景、纯锡坊

广告促销品类：新瑞无纺布袋、比斯特、杨杨无纺布袋、上海天银、绍兴高登、曹布斯、东莞荣盛、瑞顿、丽洁、蓝之魅丝巾

汽车用品及五金工具类：圣德保罗、佐奇、尤利特、天美工具、米狗、瑞德工具、公牛、柔先生、车太郎、爱尚视、安尼泰科

户外旅游休闲用品：探路者、牧高笛、哥伦比亚、火枫、凯乐石、边城体育、思凯乐、多特、天石、卡拉斯、普尔兰德、沃德、雪狼、慕士塔格、开朗、奥索卡、阿珂姆、极地、陌路高

海外：台湾团、韩国展团、日本展团、美国展团、朝鲜展团、泰国展团、俄罗斯展团、法国展团

上海礼品展买家邀请方案：

直邮邀请买家——总量超过20万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万名**观众手中，紧随其后，**呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位**观众光临展会。

电话邀请买家——呼叫中心的86名**专员展前三个月全天候**邀请买家到场参观。

电邮发布展会快讯——20万封展会快讯电子邮件将分阶段发送给数据库中的目标观众。

短信邀请、提醒买家到场——覆盖数据库中的20万条业内数据+30万条终端客户数据。

媒体--展览会联合东方卫视、上海新闻综合频道、娱乐频道、纪实频道、星尚频道、财经频道等上海地区热门电视台强强出击；与《新民晚报》、《新闻晨报》、《文汇报》、《每周网络电视报》、《地铁快线》等上海当地**报业媒体强势联合；利用新浪、腾讯、百度等网站覆盖信息圈，新浪微博、微信、**头条、腾讯、搜狐新闻、新浪新闻等APP全面配合现场播报，****电话、短信、电子邮件邀请，户外、地铁媒体全覆盖，打造展会立体宣传，让展会信息畅通无阻。

强大的宣传攻势——通过地铁、电视、网络、平面、电台、户外广告、商务办公楼电梯广告等7大宣传渠道。中央电视台、上海电视台及100多家行业媒体、报刊、杂志等广泛宣传展会，形成由上海辐射全国的媒体宣传网络。

网站宣传——在宣传展会的基础，我们将努力推广大会网站，丰富网站信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商网络链接。同时在百度优化搜索引擎及关键词设置，便于参观者搜寻“上海礼品展”展会相关信息，并在**预登记参观信息。

微信宣传推广----及时更新微信公众号信息，发布*新参展商展品及公司简介，丰富公众号信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商****，组织微信参观预登记营销活动。

集团买家面对面拜访——覆盖上海各大商务区，重点外滩、浦东、长宁等CBD商业中心的10000家企业，面对面拜访邀请集团买家参加展会，同时邀请江浙沪**礼品市场的5000家商户到会参观。

江浙沪、安徽、山东、福建、河南地区10大**礼品市场邀请观展，重点覆盖上海、杭州、苏州、南京、

合肥、郑州、宁波、无锡、常州、义乌等地区省市，组织买家代表团参观展会。

长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。

通过主办、承办单位外展客户关系及其驻外机构，在华使领馆等重点邀请海外采购商3000余家。

强强合作，联合银行、证券、保险、医疗、服装、房地产、汽车等行业协会大力邀请会员单位前来观展订货

行业数据库，大程度的涵盖了礼品行业、相关采购行业、采购部门的联系人，具有完整的联络信息。

VIP核心买家计划，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为中国前1,000家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会**VIP 核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

新品发布会、推介会，多场高端论坛、VIP峰会，汇聚礼品设计、制造终端等领域**人士，全程分享礼品市场*新潮流和时尚话题，并藉此寻找行业发展新热点，见证礼品行业变革新力量。