

2022亚洲数字文旅与演艺产业博览会

产品名称	2022亚洲数字文旅与演艺产业博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022亚洲数字文旅与演艺产业博览会

时间：2022年8月10日-12日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

拟展规模50,000+平方米；450+家参展商；2,500+个展位

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：广州鸿威数字视觉会展有限公司

一、展会背景

随着5G时代的到来，随着科技在文旅演艺中的应用，极大拓展了创作者的想象力，虚拟与现实相结合的场景的变换，打破了传统演艺中常常受到时间与空间的限制，让诸多创意得意展现表达，让舞台艺术有了一个完全释放的空间，无论从演绎形式，还是演出内容都将给出了全新的美学定义。近几年来，由于多媒体技术、VR/AR/MXR、全息投影技术、无人机、传感器等新科技在舞台上的应用，将表演艺术、视觉艺术制造出新的花样，为游客打造出的沉浸式环境，打破了传统舞台的规则。通过科技手段打造沉浸式文旅演艺产品重新定义游客的感官体验必将是行业大势所趋。

“科技+文旅”的推出充分调动了以“文旅演艺+”为原点的演出经济的作用力，真正实现了旅游过程中的“游、购、娱、养、学、思、商、养、学、闲、情、奇”的多重演艺综合感受，是这个时代文旅演艺发展的方向，以人民为中心，以为观众为中心，沉下心打造合适这个时代的“文旅演艺”+精品这个时代之需。真正以“文旅演艺+”为表达方式的文化旅游休闲商业演艺综合体或将成为新时代文旅演艺行业发展的方向。

鸿威会展集团顺应时代发展趋势，发挥展会平台作用，助力企业获客，将于2022年打造首届“亚洲数字文旅与演艺产业博览会”并由广东鸿威国际会展集团有限公司主办，多家行业协会、行业头部媒体支持

举办，广州鸿威数字视觉会展公司承办，所涉及细分产业包括数字舞美、数字文旅、数字工业、数字娱乐、数字地产、数字展陈、数字视觉、多媒体观影互动、投影灯光、5G、数字展馆/展厅/博物馆/夜游等项目集成、沉浸式产业、括主题公园、室内乐园、水上乐园、文旅科技、景区装备、智慧旅游、乡村旅游、研学旅行、文创二消、园林园艺等细分领域。是全球性的技术产品展示博览会及前沿思想、技术交流盛会。博览会旨在打造一个具有行业高度、深度、产业广度的数字文旅与演艺产业交流贸易展会平台，推动我国舞台舞美、数字演艺、数字文旅、视觉智能、沉浸式、数字娱乐等产业加速发展，助推其在全球市场中形成竞争优势，抢占更多市场份额。

二、展会概况

展会名称：2022亚洲数字文旅与演艺产业博览会

展会时间：2022年8月10日-12日

展会地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

展会规模：50,000+平方米；2,500+个展位（拟）

二、展会亮点

（一）学术·高地：“展、奖、会”塑造行业风向标

2022亚洲数字文旅与演艺产业博览会紧贴行业与时代发展，打造具有行业高度、深度、产业广度的结构化论坛内容体系，塑造“数字+文旅”、“数字+演艺”产业领域应用实践与技术革新风向标。从政策发布与深度解读的顶层设计，到不同的z新深度学术成果，至实施落地一体的全产业链完整策划。同期开启包括技术交流、项目分享、前瞻思维碰撞等内容在内的多场专题论坛，z大程度满足文旅、演艺、舞美产业应用发展管理者的知识需求，为企业厂商提供一站式、多样化的商洽对接平台。

（二）产业·升级：全产业链生态链的整体创新

在国家政策持续释放产业红利的新时代背景下，重点关注日渐多样、深层的健康需求驱动产业升级的整体推进过程，特别增设同期品牌展会：“2022亚洲数字展览展示博览会”、“2022亚洲VR & AR博览会”“2022亚洲数字娱乐产业与数字KTV酒吧博览会”，通过对资本融合、人才引进、模式转变、产业创新等全方位的探讨与剖析，培育布局完整的产业生态链环境，推动沉浸式、数字文旅、数字演艺、数字舞美、数字展陈、数字视觉、数字设备、数字创意、VR/AR/MR/XR产业等实现跨越式发展。

（三）全球·视野：科技+打造国际化“数字+”产业建设共同体

2022亚洲数字文旅与演艺产业博览会以推动建设全球传统文旅及演艺产业加速与现代数字化技术融合，促进产业多方合作、发展全球战略合作伙伴关系为目标，从全球视野战略布局，将邀请海内外多个国家和地区行业代表、观众零距离、多角度互动交流，携手打造国际“数字文旅”、“数字演艺”产业生态建设共同体，铺设一条开放、创新、数字化的“科技+之路”。

（四）平台·赋能：多机构、多资源联动，平台化赋能

2022亚洲数字文旅与演艺产业博览会更加强调活动平台化，趋向多机构、多资源联动的组织方式，邀请协会、品牌媒体、企业、各组织专家担任演讲嘉宾，和不同个人、企业或组织举办独立论坛和同期活动等形式，为行业各方提供一个共建共享的平台，激发整个行业生态圈的活力。

（五）活动·圈层：聚力打造数字文旅产业建设细分圈层

2022亚洲数字文旅与演艺产业博览会的内容、组织和客群都是分圈层的，通过不同领域、不同方向的内容策划和O2O2O（online to Offline to Online）的运营模式，集中汇聚沉浸式、数字文旅、数字演艺、数字舞美、数字展陈、数字视觉、数字设备、数字创意、VR/AR/MR/XR产业、多媒体互动、光影艺术等领域的专家学者和管理者，加强受众连接，加深价值体验，加速决策行动，为应用于各行业提供不同圈层的闭环交互和完整解决方案。

三、展会优势

1. 雄厚的产业基础：博览会举办地广州市是珠三角地区和粤澳港大湾区的核心，各项技术储备雄厚。
2. 展览规模宏大：展会除主会场外，同期“视觉智能化板块”和“世界文旅产业博览会”共20余万平方米展览面积，设临时特装、标准展位共计6500个，参观观众、观众、采购商20余万人次。
3. 广阔的行业交流平台：展会同期举办多项论坛会议及评奖活动，推动上下游产业联动，助推业界专家、同仁及用户零距离接触，巨大商机为数字化展览展示创造新机遇。
4. 科技加持展会：企业倾力助阵，搭建展厅大数据分析+线下展厅展示+线上呈现的综合应用平台，致力于打造多样化、智能化、科技化、大数据化的AI数字展厅。
5. 大量的现场交易：展会全力邀请协会和商会组团参展，并走访各大市场和企业，邀请大量的观众和采购商到展会现场参观采购，送出大量福利。
6. 展会海内外全方位、无死角推广：展会通过户外广告、媒体报道、短信广告、杂志推广、网站推广、行业展会推介、电话、传真、邮件等方式全面宣传，务求吸引更多的展商与采购商共聚于此。
7. 国际化程度高：集团国际部门邀请国外采购商到展会现场参观采购，帮助各个参展商开拓外国市场，每届邀请海外参观采购商多达36个国家。
8. 优质展会服务：鸿威集团拥有多年的“科技+展会”的办展经验，各大部门通力协作，为参展商及业内企业提供品牌推广、电子商务等各项周到的服务。
9. 助企业塑造品牌：数字展览展示行业企业参展，优势显现。

四、展品范围

（1）数字视觉：球幕系统、环幕系统、弧幕系统、建筑投影、水幕电影、特种影院、雾幕系统、纱幕投影、全息投影、数字沙盘、3D显示、三维动画、数字影视、交互投影、AR/VR/XR、空气成像和360全息成像硬件设备、数字电影、数字音乐、内容制作、立体拍摄、互动展品、沉浸式体验等；

（2）互动投影：地面互动投影、3d互动投影、互动投影系统、互动投影沙滩、投影互动游戏、互动投影砸球、墙面互动投影、全息互动投影、桌面互动投影、互动背面投影、橱窗互动投影、空中翻书投影、空中遥指投影等；

（3）数字展陈：规划展馆、科技展馆、数字舞美、商业展示、数字地产、数字影院、数字校园、智慧党建、博物馆/科技馆/蜡像馆、企业事馆厅、其他展馆等；

（4）数字文旅：数字旅游、智慧旅游、特色小镇、主题公园、主题乐园、旅游演艺、数字游艺、光影秀、主题公园规划设计、文旅规划设计、景点景点设计、文创产品设计等；

（5）演艺产品：演艺设施及新品展演、实景演艺、旅游演艺、花灯表演、魔术表演、演艺公司、景区灯光节、灯光秀、声光电科技设备、水幕激光、全新投影等夜游产品等；

(6) 舞台效果设备：传声器系统、扬声器系统、播控系统、录音系统、返送系统、电脑灯、演播室吊挂设备、LED光源、激光光源、功放机、会议系统、音箱、舞台技术及 Truss 系统、麦克风与配件、录音与调音设备、混音桌与箱架等；

(7) 项目推介及其他业态：景区项目推介、文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消产品、新文旅IP创意、旅游康养设施与业态、景区配套餐饮、影像、影视、动漫等

五、参展费用

标准展位 国内企业 (RMB) 12800/个 境外企业 (USD) 2600/个

豪华标准展位 国内企业 (RMB) 15800/个 境外企业 (USD) 3000/个

空地 国内企业 (RMB) 1180/m² 36 m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修；另按展馆规定收取特装管理费 28 元/m²；标摊双开口加收500元。

境外企业 (USD) 260/m²

标准展位说明 规格：3m × 3m，含三面白色围板（高 2.5 米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W 照明插座。豪华标准展位除以上配置外对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。

2022亚洲数字展览展示博览会（广州）

地点：广州·中国进出口商品交易会中心