

中国大数据市场发展趋势与投资规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国大数据市场发展趋势与投资规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国大数据市场发展趋势与投资规划分析报告2021-2026年【报告编号】:334643【出版时间】:2021年6月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/334643.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一部分 大数据行业发展综述28 第一章 大数据产业基本概念28 第一节 大数据基本概念28一、大数据的定义28二、大数据的特征29三、大数据的类型29四、大数据与BI的区别30 第二节 大数据产生的历史背景31 1一、信息技术的进步31二、互联网的诞生与发展34三、云计算的发展与应用37四、物联网的发展39五、社交网络的发展39六、智能终端的普及40 第三节 大数据的作用与影响43 1一、大数据的作用与意义431、对于国家和政府432、对于企业463、对于个人48 2二、大数据的商业价值49 3三、大数据的影响与趋势50 1、对信息技术产业的影响502、对信息技术应用的影响51 第四节 大数据产业链解析52 1一、大数据的生态系统53 2二、大数据产业的概念54 3三、大数据产业链构成55 1、数据产生与集聚层552、数据组织与管理层553、数据分析与发现层554、数据应用与服务层56 第五节 大数据关键技术分析56 1一、大数据与云计算56 1、编程模型562、海量数据分布存储技术593、海量数据管理技术614、虚拟化技术645、云计算平台管理技术646、并行计算和并行算法657、Web2.0668、面向服务的体系结构SOA669、云安全67 2二、大数据处理工具69 1、Hadoop692、HPCC703、Storm714、ApacheDrill725、RapidMiner736、PentahoBI74 第六节 大数据带来的机遇与挑战75 1一、大数据带来的机遇75 1、大数据的挖掘和应用成为核心752、大数据为信息安全带来发展契机753、使商业智能和信息安全增速加快76 2二、大数据带来的挑战77 1、人才772、技术773、信息安全79 第二部分 大数据行业市场分析81 第二章 全球大数据产业发展现状与预测81 第一节 全球已全面进入大数据时代81 1一、全球大数据储量规模81 2二、全球大数据地区分布81 第二节 全球大数据厂商创新成果分析81 1一、Hadoop分发82 2二、下一代数据仓库82 3三、大数据分析平台和应用82 1、大数据分析的分类822、数据分析的算法复杂度843、大数据分析应用89 4四、大数据即服务89 1、大数据即服务定义90 2、大数据即服务的用例913、大数据即服务元素91 第三节 全球大数据应用现状与动向91 1一、国外的数据

开放战略与浪潮911、国外推行大数据战略的原因922、国外推行大数据战略的主要做法94二、国外大数据应用现状与经济价值961、美国大数据应用现状与价值962、欧洲大数据应用现状与价值983、日本大数据应用现状与价值99三、大数据已上升到国家战略高度991、美国提出大数据发展计划992、欧盟将大数据作为Horizon2020计划优先领域1043、日本新ICT战略重点关注大数据1044、韩国推出大数据中心战略110

第四节 2021年全球大数据产业回顾110一、2021年全球大数据发展回顾110二、2021年全球大数据热点事件1111、技术平台全面发展1112、大数据一体机盛行1123、企业对大数据的投入增加1124、业界巨头加快产业链布局1145、新兴企业不断涌现114

第五节 全球大数据产业商业模式分析115一、大数据内生型价值模式115二、大数据外生型价值模式115三、大数据寄生型价值模式116四、大数据产品型价值模式116五、大数据云计算服务型价值模式116

第六节 全球大数据产业市场规模及预测116一、全球大数据产业规模及预测117二、全球大数据细分市场及预测1171、全球大数据细分市场1172、大数据专业业服务市场及预测1183、大数据计算机市场规模及预测1184、大数据软件市场规模及预测119

第七节 全球大数据产业市场格局分析119一、全球大数据产业企业类型分析119二、全球大数据专营厂商收入占比120三、全球大数据专营厂商市场格局120

第八节 全球大数据产业发展趋势与问题121一、全球大数据产业发展趋势121二、全球大数据技术发展趋势1221、技术趋向多样化1222、基于云的数据分析平台将更趋完善1223、数据分析集逐步扩大122三、全球大数据面临的主要问题1231、大数据存储技术1232、数据深度分析与挖掘1233、数据安全1244、隐私保护124

第三章 中国大数据产业发展现状与前景预测127

第一节 中国大数据时代已来临127一、互联网发展分析1271、互联网网民规模1272、互联网资源规模134二、社交媒体发展分析1391、新闻网站1392、网络视频1403、搜索引擎1404、即时通信1415、网络社区1426、微博1427、博客/个人空间143三、物联网发展分析1441、中国物联网行业的发展现状1442、中国物联网行业的发展规模146四、电子商务发展分析1471、中国电子商务行业发展概述1472、中国电子商务行业发展规模152五、移动设备发展分析155六、数据量分析159

第二节 中国对大数据科研的支持166一、863计划166二、国家重大科技专项166三、物联网“十四五”发展规划168

第三节 中国大数据产业发展现状分析169一、大数据产业链建设情况169二、大数据产业生命周期分析170三、大数据产业市场规模分析173四、大数据应用行业投资分布175五、大数据产业面临的挑战175

第四节 中国大数据应用实践分析176一、大数据在经济预警方面的应用176二、大数据在市场营销方面的应用178三、大数据在医疗领域的应用1781、临床操作1782、付款/定价1813、研发1824、新的商业模式1845、公众健康184四、大数据在金融领域的应用185

第五节 2020-2021年中国大数据最新动向185一、企业大数据产品与技术动向185二、中关村大数据产业链雏形初现187三、地方政府推出政策助推大数据发展189四、华为联手英国大学开发“大数据”189

第六节 2021-2026年中国大数据产业前景预测190一、大数据产业总体规模预测190二、大数据产业细分市场预测1911、大数据基础架构硬件市场预测1912、大数据软件市场发展前景预测1943、大数据服务市场发展前景预测197

第七节 中国大数据产业发展路线图200一、多措并举，推进大数据产业化进程2001、支持信息服务企业发展转型2002、加大投入力度，加快技术突破2003、加强基础数据整合201二、加快推广应用，引导大数据发展2011、推动示范应用2012、推进智慧城市建设201三、优化信息化发展环境，加大业人才培养力度202

1、发挥行业协会作用2022、加强培训2023、加大数据人才培养力度202

第四章 中国企业大数据需求与应用趋势调查203

第一节 调查背景203一、被调查者所属行业203二、被调查者企业规模203三、被调查企业每月新增数据规模204

第二节 企业大数据需求分析205一、企业数据系统架构存在的问题205二、企业面临的数据技术难题206三、企业数据挖掘和分析面临的问题207

第三节 企业大数据应用现状与规划208一、企业数据处理产品的服务商208二、企业大数据投入情况209三、企业部署开源大数据解决方案的计划210四、企业大数据的部署规模210

第四节 企业大数据应用选型依据211一、企业做数据产品选型时考虑的因素211二、企业关注的产品特性212三、企业选择服务商时考虑的因素212

第五节 企业大数据应用趋势分析213一、企业关注的管理新技术213二、企业如何看待商业智能的未来214

第三部分 大数据行业需求分析216

第五章 典型领域大数据应用价值与需求分析216

第一节 政府216一、电子政务建设现状216二、政府大数据应用需求217三、政府大数据应用场景220四、政府大数据应用价值分析226五、政府大数据应用典型案例227六、政府大数据应用前景分析231

第二节 电信233一、行业大数据应用需求分析233二、行业大数据应用场景分析235三、行业大数据应用价值分析236四、行业大数据应用典型案例238五、行业大数据应用前景分析239

第三节 金融240一、行业信息化建设现状240二、行业数据量及其特征242三、行业大数据应用需求分析244四、行业大数据应用场景分析246五、行业大数据应用价值分析246六、行业大数据应用典型案例249七、行业大数据应用前景分析251

第四节 互联网252一、行业数据储量与特点252二、行业大数据应用需求分析253三、行业大数据应用前景分析254

第五节 零售256一、行业信息化现状分析256二、行业大数据应用经典案例259

第六节 医疗260一、行业信息化建设情况260二、行业大数据应用场景分析260三、行业大数据应用价值分析266四、行业大数据应用典型案

例267五、行业大数据应用前景分析268第七节 智慧城市270一、智慧城市建设情况分析2701、智慧城市投资规模及预测2712、智慧城市IT投资分析271二、智慧城市大数据应用需求273三、智慧城市大数据应用经典案例273四、智慧城市大数据应用前景276第八节 能源277一、行业信息化建设现状分析277二、行业大数据应用需求分析278三、行业大数据应用经典案例280第九节 制造业280一、行业信息化建设现状281二、行业数据量及其特点282三、行业大数据应用需求分析284四、行业大数据应用场景分析284五、行业大数据应用价值分析285第十节 其它领域287一、教育行业大数据应用需求287二、军事行业大数据应用需求287三、旅游行业大数据应用需求290第六章 国内外企业大数据产业战略布局294第一节 国外企业布局大数据294一、IBM294二、HP295三、Intel297四、Teradata298五、Dell300六、ORACLE302七、SAP304八、EMC305九、CiscoSystems306十、Microsoft306十一、Accenture309十二、Fusion-io310十三、PwC313十四、SASInstitute314十五、Splunk317十六、Deloitte321十七、Amazon322十八、TableauSoftware324十九、NetApp325二十、Hitachi329二十一、Informatica330二十二、Fujitsu331二十三、其它企业3331、Google3332、Facebook3353、Twitter3394、Wal-Mart3415、ZARA3426、Datameer3437、Connotate3448、ClearStoryData3459、Siemens34510、OperaSolution35011、MuSigma351第二节 国内企业大数据布局情况351一、互联网企业布局大数据3521、百度3522、淘宝3523、腾讯3524、阿里巴巴3535、新浪3536、盛大网络355二、IT企业布局大数据3551、浪潮3552、华为3603、联想3644、神州数码3655、东软367三、电信运营商布局大数据3681、中国电信3682、中国移动3693、中国联通370第三节 国内外企业大数据布局比较376第四部分 大数据产业投资价值分析378第七章 中国大数据产业链投资机会分析378第一节 硬件层面投资机会分析378一、大数据对数据存储需求378二、数据存储市场格局现状3821、移动硬盘市场格局3822、U盘、闪存卡市场格局383三、服务器市场格局现状385四、硬件层面投资机会分析386第二节 软件层面投资机会分析386一、基础软件投资机会分析386二、应用软件投资机会分析387第三节 信息服务层面投资机会分析387一、IT基础设施服务业投资机会387二、信息咨询服务业投资机会389三、信息安全行业投资机会391四、中国大数据产业投资象限394第八章 大数据产业融资现状与趋势分析396第一节 大数据产业投资热度分析396一、大数据产业投资热潮396二、大数据产业投资趋势397第二节 大数据产业并购趋势分析398一、大数据产业并购动向399二、大数据产业并购特征403三、大数据产业并购趋势403第三节 大数据产业融资机会分析406一、大数据产业融资模式4061、PE/VC4062、上市融资4093、天使投资415二、大数据产业融资案例4201、风投融资案例4202、种子融资案例4263、大宗融资案例427三、大数据产业融资机会428第九章 中国大数据产业链关联企业运营分析430第一节 海量数据存储、处理、咨询相关公司430一、江苏天泽信息产业股份有限公司4301、公司发展简介4302、公司组织架构分析4303、公司主要产品及特点4314、公司经营情况分析4315、公司经营优劣势分析4396、公司zui新发展动向440二、北京拓尔思信息技术股份有限公司4411、公司发展简介4412、公司组织架构分析4423、公司主要产品及特点4424、公司研发能力分析4455、公司经营情况分析4456、公司经营优劣势分析4537、公司zui新发展动向453三、厦门市美亚柏科信息股份有限公司4581、公司发展简介4582、公司主要产品及特点4623、公司研发能力分析4644、公司经营情况分析4655、公司经营优劣势分析4736、公司zui新发展动向474第二节 数据中心建设与运维相关公司474一、荣之联科技股份有限公司4741、公司发展简介4752、公司主要产品及特点4753、公司经营情况分析4764、公司经营优劣势分析4845、公司投资并购情况4856、公司zui新发展动向486二、上海天玑科技股份有限公司4861、公司发展简介4862、公司组织架构分析4873、公司主要产品及特点4884、公司研发能力分析4895、公司经营情况分析4896、公司投资并购情况4977、公司zui新发展动向498三、北京银信长远科技股份有限公司4991、公司发展简介4992、公司经营情况分析5003、公司经营优劣势分析508第三节 视频化应用相关公司509一、杭州海康威视数字技术股份有限公司5091、公司发展简介5092、公司组织架构分析5093、公司主要产品及特点5104、公司研发能力分析5105、公司营销网路分析5116、公司经营情况分析5117、公司经营优劣势分析520二、浙江大华技术股份有限公司5211、公司发展简介5212、公司主要产品及特点5213、公司研发能力分析5214、公司营销网络分析5225、公司经营情况分析5226、公司经营优劣势分析531第四节 智能化与人机交互概念相关公司531一、安徽科大讯飞信息科技股份有限公司5311、公司发展简介5312、公司主要产品及特点5323、公司研发能力分析5324、公司经营情况分析5345、公司经营优劣势分析5436、公司zui新发展动向544二、用友软件股份有限公司5441、公司发展简介5442、公司组织架构分析5453、公司主要产品及特点5454、公司研发能力分析5475、公司经营情况分析5476、公司经营优劣势分析5567、公司zui新发展动向556第五节 信息安全类公司557一、成都卫士通信息产业股份有限公司5581、公司发展简介5582、公司主要产品及特点5603、公司研发能力分析5604、公司经营情况分析5615、公司经营优劣势分析5696、公司投资并购情况5697、公司zui新发展动向570二、北京启明星辰信息技术股份有限公司5701、公司发展简介5702、公司组织架构分析5713、公司主要产品及特点5724、公司研发能力分析5735、公司经营情况分析5736、公司zui新发展动向581三、蓝盾信息安全技术股份有

限公司5811、公司发展简介5822、公司主要产品及特点5823、公司研发能力分析5834、公司经营情况分析5835、公司经营优劣势分析5926、公司zui新发展动向592第六节 拥有数据资源的公司592一、阿里巴巴集团5921、公司发展简介5922、公司组织架构分析5933、公司主要产品及特点5964、公司经营情况分析5975、公司经营优劣势分析6016、公司投资并购情况6017、公司zui新发展动向601二、腾讯控股有限公司6021、公司发展简介6022、公司主要产品及特点6023、公司经营情况分析6024、公司经营优劣势分析6075、公司发展战略分析6136、公司投资并购情况614 图表目录图表 1 存储价格的下降33图表 2 网络带宽的增加33图表 3 “广播”加“接收”模式35图表 4 “请求”加“响应”模式35图表 5 网络生活36图表 6 谷歌公司数据中心内一景38图表 7 移动设备与传统台式机、笔记本电脑的全球出货量对比图41图表 8 移动设备与传统台式机、笔记本电脑的全球保有量对比图42图表 9 大数据概念示意图54图表 10 MapReduce程序的具体执行过程57图表 11 GFS与传统分布式文件系统的区别59图表 12 写控制信号和写数据流60图表 13 BigTable的逻辑结构63图表 14 BigTable中存储记录板位置信息的结构64图表 15 云计算平台的管理系统65图表 16 云服务67图表 17 用于实时分析的MongoDB架构83图表 18 RCFile的行列混合存85图表 19 MDX MapReduce简略示意图86图表 20 Hadoop多维分析平台架构图87图表 21 采集模块87图表 22 核心模块的逻辑88图表 23 MapReduce WorkFlow例子88图表 24 基于SOA的DaaS体系架构90图表 25 全球各大数据专营厂商的市场份额120图表 26 软件、硬件以及服务3个领域的收入占比121图表 27 中国网民规模与互联网普及率127图表 28 新增网民上网设备使用情况128图表 29 非网民未来上网意向129图表 30 非网民不使用互联网的原因129图表 31 手机网民规模131图表 32 2020-2021年中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率131图表 33 中国网民城乡结构132图表 34 中国城乡居民互联网普及率和城镇化进程133图表 35 2020-2021年中国互联网基础资源对比134图表 36 中国IPv6地址数量134图表 37 中国IPv4地址资源变化情况135图表 38 中国分类域名数135图表 39 中国分类CN域名数136图表 40 中国网站数量136图表 41 中国网页数量137图表 42 中国网页数138图表 43 中国国际出口带宽变化情况138图表 44 主要骨干网络国际出口带宽数138图表 45 2021年PC端与手机端网民搜索内容对比139图表 46 2020-2021年中国网络视频用户数及网民使用率140图表 47 2020-2021年中国搜索引擎用户数及网民使用率141图表 48 2020-2021年中国即时通信用户数及网民使用率141图表 49 2020-2021年中国社交网站用户数及网民使用率142图表 50 2020-2021年中国微博用户数及网民使用率143图表 51 2020-2021年博客/个人空间用户数及网民使用率143图表 52 大数据产业链全景图169图表 53 大数据第部分经济领域的影响177图表 54 数据使用率提升10%对行业人均产出的平均提升幅度177图表 55 商业智能市场规模（亿元）187图表 56 2021-2026年我国大数据市场规模分析预测190图表 57 被调查者所属行业203图表 58 被调查者企业规模204图表 59 被调查企业每月新增数据规模204图表 60 企业数据系统架构存在的问题205图表 61 企业面临的数据技术难题206图表 62 企业数据挖掘和分析面临的问题207图表 63 企业数据处理产品的服务商208图表 64 企业大数据投入情况209图表 65 企业部署开源大数据解决方案的计划210图表 66 企业大数据的部署规模210图表 67 企业做数据产品选型时考虑的因素211图表 68 企业关注的产品特性212图表 69 企业选择服务商时考虑的因素213图表 70 企业关注的产品管理新技术213图表 71 企业如何看待商业智能的未来214图表 72 金融大数据应用场景分析246图表 73 2020年智慧城市大数据应用分布273图表 74 基于Hadoop的区域卫生信息平台数据解决解决方案275图表 75 2020-2021年中国智慧城市大数据应用规模预测276图表 76 2020 - 2021年中国智慧城市重点领域大数据应用规模预测（单位：亿元）277图表 77 2020-2021年中国能源行业信息化投资规模278图表 78 2021年3月中国移动硬盘市场品牌关注比例分布382图表 79 2021年1-3月中国移动硬盘市场品牌关注比例对比383图表 80 信息安全行业细分如下：393图表 81 2015 - 2020年中国信息安全产品市场规模及增长率预测（单位：亿元）394图表 82 中国大数据产业投资象限394图表 83 大宗融资案例427图表 84 江苏天泽信息产业股份有限公司组织架构分析430图表 85 江苏天泽信息产业股份有限公司负债能力分析431图表 86 江苏天泽信息产业股份有限公司利润能力分析433图表 87 江苏天泽信息产业股份有限公司财务指标分析435图表 88

北京拓尔思信息技术股份有限公司组织架构分析442图表 89
北京拓尔思信息技术股份有限公司负债能力分析445图表 90
北京拓尔思信息技术股份有限公司利润能力分析448图表 91
北京拓尔思信息技术股份有限公司财务指标分析449图表 92
厦门市美亚柏科信息股份有限公司负债能力分析465图表 93
厦门市美亚柏科信息股份有限公司利润能力分析467图表 94
厦门市美亚柏科信息股份有限公司财务指标分析469图表 95
荣之联科技股份有限公司负债能力分析476图表 96 荣之联科技股份有限公司利润能力分析479图表 97
荣之联科技股份有限公司财务指标分析480图表 98 上海天玑科技股份有限公司组织架构分析487图表
99 上海天玑科技股份有限公司负债能力分析489图表 100
上海天玑科技股份有限公司利润能力分析491图表 101 上海天玑科技股份有限公司财务指标分析493图表
102 北京银信长远科技股份有限公司负债能力分析500图表 103
北京银信长远科技股份有限公司利润能力分析503图表 104
北京银信长远科技股份有限公司财务指标分析504图表 105
杭州海康威视数字技术股份有限公司负债能力分析511图表 106
杭州海康威视数字技术股份有限公司利润能力分析514图表 107
杭州海康威视数字技术股份有限公司财务指标分析516图表 108
浙江大华技术股份有限公司负债能力分析522图表 109 浙江大华技术股份有限公司利润能力分析525图表
110 浙江大华技术股份有限公司财力指标分析526图表 111
安徽科大讯飞信息科技股份有限公司负债能力分析534图表 112
安徽科大讯飞信息科技股份有限公司利润能力分析537图表 113
安徽科大讯飞信息科技股份有限公司财务指标分析539图表 114
用友软件股份有限公司组织架构分析545图表 115 用友软件股份有限公司负债能力分析547图表 116
用友软件股份有限公司利润能力分析550图表 117 用友软件股份有限公司财务指标分析552图表 118
成都卫士通信息产业股份有限公司负债能力分析561图表 119
成都卫士通信息产业股份有限公司利润能力分析563图表 120
成都卫士通信息产业股份有限公司财务指标分析565图表 121
北京启明星辰信息技术股份有限公司组织架构分析572图表 122
北京启明星辰信息技术股份有限公司负债能力分析573图表 123
北京启明星辰信息技术股份有限公司利润能力分析576图表 124
北京启明星辰信息技术股份有限公司财务指标分析577图表 125
蓝盾信息安全技术股份有限公司负债能力分析583图表 126
蓝盾信息安全技术股份有限公司利润能力分析586图表 127
蓝盾信息安全技术股份有限公司财务指标分析587图表 128 阿里巴巴集团负债能力分析597图表 129
阿里巴巴集团综合损益分析598图表 130 阿里巴巴集团财务指标分析600图表 131
腾讯控股有限公司负债能力分析603图表 132 腾讯控股有限公司综合损益分析604图表 133
腾讯控股有限公司财务指标分析606