

昆山日化产品26种香精过敏原检测

产品名称	昆山日化产品26种香精过敏原检测
公司名称	广分检测技术（苏州）有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	周期:7-10天 属于行业:检测服务 检测类型:性能检测
公司地址	江苏省昆山市陆家镇星圃路12号智汇新城B区7栋
联系电话	0512-65587132 18662248592

产品详情

(1) 香料与香精

香料：是具有香气或者香味的材料，能被嗅觉器官嗅到香气或者味觉器官品尝出香味，是用来调配香精的原料。简单地理解，香料就是香的原料，简称香料。

（再延伸一下概念，香是分为香气和香味两大概念的，香气是由嗅觉器官感受到的，香味则是由嗅觉器官和味觉器官共同感受到的，所以香气一词通常适用于日化香精香料，香味一词通常适用于食用香精香料）

香料又可分为天然香料和人造香料两大类，天然香料包括大家熟知的龙涎香、玫瑰精油、薄荷精油、沉香精油等动植物香料；人造香料可分为酯类、醛类、醚类、醇酚类、酮类等，品种繁多，适宜工业化生产，产量大。但无论是天然香料，还是人造香料，都比较少直接用到产品中加香：天然香料产量少，价格昂贵，且可能在加工处理过程中破坏或损耗了部分的芳香成分，导致香气有一定损失，所以通常不直接用来加香；而人造香料通常纯度高，香气单一，显得很冲、很刺鼻，所以不能直接加香。

香精：针对天然香料和人造香料的不足和局限性，将两种或两种以上（有的配方可达一两百种）的香原料，按照一定的比例，调和成具有某种香气香型的混合香料，该混合香料就是香精。因此，香精也被称为调和香料。香精是可以直接用到产品中加香的了。

(2) 香精与化妆品

化妆品，也被人称为“美妆品”，可想而知，化妆品与香精的关系是何其密切。香精在化妆品配方中的占比很小：在洗护类产品中，通常是0.5%-1%；口红以及一些底妆产品中，通常在0.1%或者0.05%以下；在护肤类产品中，可能在0.01%甚至0.001%以下。香精用量虽少，但却是化妆品中不可或缺的重要原料，在其中起着提供令人愉悦的香气的重要作用。化妆品如若不添加香精，其基质产品可能带有特殊气味，给消费者不愉悦的感觉，添加了香精后，就可以掩盖产品基质的气味，增加消费者购买欲，甚至能使该款产品成为网红产品。

(3) 香水与化妆品

根据我国于今年2020年通过的《化妆品监督管理条例》第三条规定，化妆品是指“以涂擦、喷洒或者其他类似方法，散布于皮肤、毛发、指甲、口唇等人体表面，以清洁、保护、美化、修饰为目的的日用化学工业产品”。

该定义中，显而易见，香水也是属于化妆品中的一员。只是在谈到与香精香料的关系时，这两者区别很大，所以分开来讲。上面谈到，普通化妆品中的香精通常不到1%，而香精在香水中的比重，一般是远远高于这个数值的。

(4) 香水与香精

根据国家质量监督检验检疫总局发布的标准CCGF 211.5-2008中的定义：“香水、古龙水是以香精、酒精、蒸馏水为主要原料，喷洒在肌肤上有芳香、遮盖作用的化妆品。”

根据该标准，香水与香精的关系，一眼明了，香水中重要的成分就是香精，香水之所以能散发出独特的香气，就是香精在其中起到的作用。香水就是香精溶于酒精中的制品。香水中香精的含量，浓度可达30%左右。

讲到这里，大家应该清楚香料、香精、化妆品、香水这几者之间的关系了：香料是香精的原料，而香精是化妆品的原料，更是香水中不可或缺的重要原料。