

西安市马来西亚代收货款COD马来西亚代收货款

产品名称	西安市马来西亚代收货款COD马来西亚代收货款
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	线路名称:马来西亚代收货款 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

产品详情

对于跨境卖家来说，马来西亚确实是一个难得的市场。不过需要卖家花时间了解消费者的购物需求。在此基础上，才能为马来西亚客户提供周到的服务。

马来西亚电商热销品类

了解马来西亚人的购物需求，是卖家进入该市场必不可少的一步。虽然不同国家客户的需求不尽相同，但我们根据数据发现，马来西亚市场受欢迎的品类分别是消费电子和娱乐产品、时尚与美容、食品和个人护理。

另外，2019年在Google上，马来西亚热门的搜索词显示了当地消费者对电子产品、时尚商品和玩具的偏爱。

Statista估计，到2020年，消费电子产品将在马来西亚电商收入中占较大份额。预计从2017年的5.581亿美元增长到2024年的11亿美元。

2020年，市场收入预计将达到9.236 亿美元，平均客单价为96.39美元。

根据iPrice的研究，马来西亚网购人群喜欢的消费电子产品包括USB线、移动电源，还有食品搅拌机等家用电器。

根据同一份报告，该国的在线购物者还喜欢购买笔记本电脑、手机和平板。三星是马来西亚受欢迎的手机品牌之一，小米和华为手机也很受欢迎，尤其是在11.11等促销活动中。

马来西亚人经常将食品杂货放入他们的购物车。

例如：在Lazada在2018年的11.11购物大促活动中，马来西亚人两个小时内就购买了27吨米洛。一直到2019年，米洛仍是11.11购物节中畅销的商品之一。

根据数据显示，2017年马来西亚的在线杂货销售增长了88%。在2017年6月至2018年6月期间，马来西亚电商平台中快消品的销售额增长了50%。

在个人护理类目中，健康与美容产品受到广泛欢迎。