

2022广州智能陈列展示展会|

产品名称	2022广州智能陈列展示展会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022广州智能陈列展示及商超设备展览会

时间：2022年8月29-31日

地点：中国进出口商品交易会展馆

80000m²展会规模 700+家参展商 80000名观众

【展会概况】

中国人口规模14亿，占亚洲人口三分之一，形成庞大消费市场需求，使智能陈列展示及商超设备市场规模数以千亿计，从而形成智能陈列展示及商超设备完整产业链条，以满足庞大市场需求。

2022亚洲智能陈列展示及商超设备展（SRDE）将携手第事届广州国际自助售货系统与设施博览交易会（CSF）、第四届广州国际智慧零售博览会（SRE）、第四届广州国际商业支付系统及设备博览会（CCP）、亚太生鲜配送及冷链技术设备展（PLCE），共同打造行业盛会。

【主办单位】中国商业联合会智慧商业分会|广东省对外经济合作企业协会|广东省经销商商会|亚洲商业与办公供应商联盟协会|广东鸿威国际会展集团有限公司

【支持单位】亚太自助售货行业联合会

【承办单位】广东鸿威国际会展集团有限公司

【展会优势】

满足中国市场，互动全球产业

展会立足中国，辐射亚洲，放眼全球，利用强大市场需求优势，为中国智能陈列商超设备与世界产业形

成提供窗口和平台。

突出地缘优势，发挥全球效应

展会发挥鸿威国际的地标优势，利用双品牌的国际优势和口碑优势，使全球智能陈列行业形成互动效益。

打造规模效应，链接产业生态

展会同期举办广州新零售博览会，打造8万平方米级展会规模，同期配套供需对接会、行业研讨会、产品发布会等。

并举多种措施，保障高效服务

展会联合500+大众媒体、行业媒体、新媒体等国内外多语种媒体，立体报道展会，营造品牌会展效应。

【展品范围】

一、智能陈列展示展区

1.商业空间设计、展示用品及POP产品:店铺设计与装修、商业美陈设计、服装陈列、商业橱窗展示设计、品牌形象设计、卖场设计、广告促销系统、营销推广技术及品牌推广活动策划、展台设计与装修、商店全面解决方案；商业空间照明、卖场照明设备、陈列柜和橱窗等的展示照明；商品展示器材与展示道具、商业展柜/展架、各种展具、陈列展示用品；视觉陈列，促销，POP营销产品、数字标识、标牌、导向标识、互动媒体、数字化商店等。

二、商超货架、仓储物流设备展区

1.商超、物流设施：购物车/篮、货架/柜、商品陈列柜、仓储设备、冷柜/冷冻设备、收款台等；

2.商业仓储物流设备、冷藏及冷冻食品储藏运输设备、陈列设备、商超专用冰箱、商用厨房设备设施、商业冷链、面包房设备、食品保鲜展示柜、商业中心地面清洁、清洗材料设备及用品。

三、商超安全设备展区

1.商业零售安全系统、防盗系统、电子货架标签、商品防伪技术、防损技术、电子物品监视系统，条码终端设备、门禁、监控报警系统、智能通道、客户分流引导、出入口机、闸机等。

四、商超零售业设备展区

1.收银设备及相关产品：POS机、扫描设备、自动识别设备及技术、票据打印机、显示设备、电子收款机等；

2.超市信息技术：EDS、电子转账系统（EFS）、商场信息管理系统（MIS）、POS系统、多媒体导购系统、电子订货系统等；

3.其他：自动存包柜、寄包柜、寄物柜、标价签器、超市耗材等

【参展费用】

1、境内企业(双开口展位加收500元/个)

标准展位 RMB13800元/个 标准展位 (3m × 3m) : 含三面白色围板 (2.5米高)、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、地毯。

空地展位 : 36m²起租, 无任何设施, 企业需自行设计、装修, 由组委会代展览馆收取50元/m²装修管理费。

豪华展位 RMB15800元/个

空地展位 RMB1500元/m²

2、境外企业(双开口展位加收USD100美元/个)

标准展位 USD2600美元/个 标准展位 (3m × 3m) : 含三面白色围板 (2.5米高)、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、地毯。

豪华展位 USD3000美元/个

空地展位 USD260美元/m²

【2022会刊及其它广告】(广告版面由广告商自行设计)

封面 18000元 门票 12000元/2万张

封底 15000元 企业简介 1000元

封二、三、跨版 10000元 黑白内页 3000元

彩色内页 5000元 参观商证件广告 3万元/3万个

参观指南广告 3万元/5万张