

东方深港商城社区营销

产品名称	东方深港商城社区营销
公司名称	深圳市壹值购科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东省深圳市罗湖区宝安南路振业大厦26A
联系电话	18033067776 18033067776

产品详情

某社交电商，三年时间杀入电商梯队，深港商城社区营销，凭什么？

过去三年，有两家奇葩电商公司，都是通过社交模式交易规模跨过百亿，迅速挤入电商阵营，一个是众所周知的拼多多；一个就是湖畔大学四期学员肖尚略创办的YJ。

电商老大哥当当发展了将近20年，销售规模百亿，卖身海航也不过10亿美元。云集起步晚，跑得快，凭什么？

网创购需实用，千金散尽还复来深港商城社区营销

购您所需，及购及返深港商城社区营销

社交电商的发展现状

01市场规模

电商大环境市场规模从2011-2017年，全国网络零售市场保持不断增长的趋势，2017年，中国全年网上零售额达到7.18万亿元，比2016年增长39.1%，完成了《电子商务深港商城社区营销“十三五”发展规划》。2020年网络零售总额为预期目标10万亿元的71.8%。根据电子商务研究中心发布的数据，2018上半年国内网络零售市场交易规模已达40810亿元。2011-2017中国网络零售深港商城社区营销市场交易深港商城社区营销规模

社交电商市场规模根据《2018中国社交电商行业发展报告》，可以看到从2016-2018年市场规模在不断扩大，2018中国社交电商市场规模将达到11397.78亿元，深港商城app深港商城社区营销较2017年增长66.8%。且报告中提到预计2020年中国网络零售市场规模为9.6万亿元，其中社交电商市场规模将达3万亿元，占到网络深港商城社区营销零售交易规模的31.3%。2016-2018中国社交电商深港商城社区营销市场交易规模

发展模式

根据不同切入角度，深港商城深港商城社区营销社交电商有5种发展模式：以拼多多为代表的拼购深港商城社区营销型，以小红书为代表的内容营销/导购型，以闲鱼为代表的兴趣圈型，以云集深港商城社区营销为代表的人群分销型以及以京东为代表的综合平台型。

社交电商新零售，正在撬动整个电商版图

社交电商领域成为受关注的风口之一，呈现出爆发式增长的势头，包括阿里、京东等巨头在内也纷纷下场试水，生怕错过发掘新流量的机会。有业内人士预测，2019年社交电商的市场规模预计将达到2万亿元。这标志着社交电商已成为传统电商转型的主要方向，并且社交电商新零售正在撬动着整个电商行业的版图。

社交电商为何会成为电商转型的主要方向？

由于市场上各种玩法鱼龙混杂，导致有不少人对社交电商的理解存在偏差，但各类社交电商的迅速崛起已呈不可阻挡之势，涌现出以拼团电商拼多多、会员制特权电商平台慧店、悦旅会、会员电商云集等为代表的一系列创新企业，其市场表现更是屡屡超出外界的预期。

在整个经济增长放缓的大环境之下，社交电商为何能大放异彩呢？事实上，如果仔细分析，就能够发现作为传统电商转型的主要方向，社交电商之所以能够迅速发展，是因为人们与日俱增的“社交需求”。

社交电商是一种基于网络平台、通过对商品内容的分享传播引导用户进行消费的新型业态模式，是伴随着“互联网+”的浪潮兴起的。“互联网+创新创业”和5G等新一代信息基础设施的建设，使得大众社交属性不断加强。与此同时，社交与电子商务的结合，在用户层面具有更强的用户黏性、互动性、用户细分等特点；而在商业层面，与传统商业模式相比，社交电商能够以较低的营销和时间成本激发出更巨大的商业潜力。

可以说，社交电商的迅猛发展，依托的是当下频繁迭代的信息设施和不断被强化的社交属性。举例来说，拼多多和云集的快速增长，都是因为对微信关系链的充分利用；而慧店、悦旅会的迅猛崛起，也是基于对线下人际关系的深刻洞察，对私域流量的准确挖掘和引导。

社交电商是传统电商模式的新型转换

电子商务发展的前提是电子商务平台上可观的流量，而社交电商的方兴未艾正是因为合理地使用了平台上的流量。

东方深港商城社区营销由深圳市壹值购科技有限公司提供。深圳市壹值购科技有限公司是一家从事“商

城APP”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“深港商城”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务至上，用户至上”的原则，使深港商城在广告服务中赢得了客户的信任，树立了良好的企业形象。

特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！