

# 宣威商超货架 药店货架 轻型货架厂家批发

产品名称	宣威商超货架 药店货架 轻型货架厂家批发
公司名称	昆明云宏金属制品有限公司
价格	300.00/组
规格参数	昆明:云宏货架 YH-:6698-hj 云南:昆明
公司地址	云南省昆明市官渡区金马街道办事处十里社区居民委员会归十路3号A区3栋25号（注册地址）
联系电话	15198746985

## 产品详情

### 超市货架简介

超市的发展也带动了超市货架的发展。\*早的货架在中国也就是人们常说的柜台了有铁制的木质的还有玻璃的等等多种多样。但是这些货架有个很大弊端就是不能自由的调节层板，同时也不方便移动，也不美观。而现在中国各大超市包括便利店的货架是完全模仿国外制作的。

超市是提供自选式服务的商业组织，货架的管理也应该以\*大限度地满足顾客快捷、便利的购物需求为根本目标。所以，超市的货架管理既是一门艺术，更是一门科学。比如国外的成熟超市，店员大都只专注于自己的本职工作，不会过多地关注顾客的购物活动，除非你有非要店员解决的问题。

### 2超市货架价格

超市货架没有一定的价格定义。它的种类很繁多，只能根据自己需求还有超市货架型号计算。分类主要有：大型购物广场用的超市是货架。而在适合大型的购物广场用的货，超市货架架中有细分了很多型号：

1.永冠式的货架

2.安辰式货架

3.大背板式货架

4.上海式货架

5.仓储超市货架

6.中心背板货架

7.大背网式货架

8.洗化货架

9.电器货架等

以上几种货架都是常用的货架都是根据他们款式和工艺不同来区分的。

3超市货架尺寸

超市货架：有齐宽的，有从下往上递增的，一般宽度在45公分，长度是90公分，高度有180公分和160公分的，层板厚度有0.4 0.5

0.6这三种，另外还分单面的和双面的。普通超市货架的尺寸是单面：长900\*宽450\*1800 双面：900\*900\*1500(1600)单位：毫米。超市货架，一般主通道，1.2-1.8米，副通道0.9-1.2米，可以分超市货架的大小，合客流量的大小来分。

超市货架分为很多款式的，不同的款式有不同的规格。就常规

的来讲，便利店使用的货架，有背网式和中心背板式，

单面规格：L900\*D450\*H1350-1800mm

双面规格：L900\*D900\*H1350-1800mm.

五百平方米以上超市可用背板式货架，

挂式背板，规格为：L1200\*D500-600\*H1800-2400mm

双面L1200\*D1000-1200\*H1600\*2000mm.

#### 4超市货架摆放

##### 超市货架摆放技巧

逛超市是日常生活里不可少的一件事情。不过大超市的商品陈列摆放可都是有学问的，为的就是让顾客按销售者的意图“自选”。通过对比多家超市，听超市员工讲解超市货架的陈列和布置的意图，就能从中看出商家是如何引导消费的。

大型超市由于商品种类众多，客流量大，商品的摆放、货架的陈列都有规律。所有的商品陈列不外乎一个字“易”，商家将走货量大、品牌\*\*度高的商品以及促销商品摆放在显眼位置和顾客容易拿到的货架上。

在空间分配上，商家的设计本着尽量增加客流量的原则，把能够吸引顾客的两个区域尽量分开，将其他区域安排在两个区域之间，

可减少找寻商品的时间。但从商场角度来说，长期固定货架，容易失去顾客对其他物品的注意力，并且产生一种陈旧呆板的感觉。

因而在商品摆放一段时间后，调整货架，使顾客在重新寻找所需物品时，受到其他物品的吸引，同时对商场的变化产生耳目一新的感觉。

不过这种货架摆放改变过于频繁，会引起顾客反感，认为商场缺乏科学化管理，混乱不堪，产生烦躁的心理。

超市的商品一般都是零售。货架每一格至少陈列3个品种(\*\*商品的陈列可少于3个品种)，每平方米要达到11至12个品种的陈列量。

目前普遍使用的陈列货架高165-250厘米、长90-200厘米，这种货架\*佳的陈列段是处于上段和中段之间的段位，这种段位被称为陈列的黄金线。以高度为165厘米的货架为例，黄金陈列线的高度一般在85-120厘米之间，它是货架的第二层、第三层，是眼睛\*容易看到、手\*容易拿到商品的陈列位置。这个位置一般用来陈列高利润商品、自有品牌商品、\*\*代理或经销的商品。

## 5超市货架设计

超市货架主要针对产品多，分类多而做出的特殊设计，在超市货架陈列的时候把产品的种类用通道空间进行隔断，超市货架陈列商品的目的就是要把商品布置得井井有条，使顾客一目了然，把商品信息\*快地传递给顾客，以方便顾客进行选购商品，达到购买的目的。

自选超市、大型商场的出现给消费者带来了方便自由的购物体验商家也绞尽脑汁的想各种促销来吸引消费者前来驻足选购。其实\*基本的货架与商品的摆设就是吸引顾客\*\*印象的法宝。现在货架工厂设计的超市货架一般一节为5层长0.9米左右高1.6米左右由于现在货架设计成可以随意调节的款式超市、商场可以根据货架放置面积与商品的存储进行自行组合。

再加上货架每一排的端头的独特设计既增加了展示商品的空间视觉上也更加的美观。所以在选购超市货架时要注重货架的设计与实用双重功能。商品的摆放是有规律的一般说来以人的水平视线为基准水平视线上方10度至下方20度的范围为容易看见的区域商品好摆放在这个范围内。

\*上层货架陈列的商品应保证成年人能方便取到儿童玩具类的货架要适当低些以保证商品在儿童目力所及的范围内。商品的摆放还存在特殊性主要表现在是否能堆放、悬挂、竖放、横放、散装等有些对温度、光线较敏感要用玻璃冷藏架有些珍贵商品对货架的安全措施较严格。所以在搞各种促销活动之前要先注重选购适合的货架与有针对性的对不同商品的摆放才能\*\*时间抓住顾客的视觉吸引顾客驻足挑选购买商品。