

2022亚洲数字娱乐与数字KTV酒吧博览会

产品名称	2022亚洲数字娱乐与数字KTV酒吧博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022亚洲数字娱乐与数字KTV酒吧博览会

时间：2022年8月10日-12日

地点:广州·中国进出口商品交易会展馆

拟展规模50,000+平方米；450+家参展商；2,500+个展位

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：广州鸿威数字视觉会展有限公司

一、展会背景

数字娱乐产业是基于数字技术的一系列文化产业，涉及歌舞娱乐场所、游戏机经营场所、网络游戏、手机游戏、家庭娱乐、室外游乐园、文化娱乐内容技术服务等多个业态，涉及文化娱乐行业全产业链。数字娱乐行业从表象上看是传统娱乐行业的数字化，或者是“数字+”与娱乐行业融合发展所催生的新业态、新模式。

随着“互联网+”与文化领域融合发展步伐的加快，大数据、云计算、人工智能等科技创新成果，使得“数字+”融入人们生产生活的方方面面。尤其是基于5G底层技术而诞生的各类虚拟现实等沉浸式体验更强的娱乐方式，将会对数字娱乐消费带来颠覆性影响。

以KTV、酒吧等线下娱乐场所为例，在互联网浪潮席卷下，传统卡拉OK场所业态在娱乐形式、娱乐体验上正面临巨大挑战。现如今娱乐消费需求正在发生变革，主力消费人群向年轻群体偏移。卡拉OK场所为满足主流消费群喜好与心理，诞生了“KTV+酒吧”的深度融合体——PARTY派对KTV。“KTV+酒吧”是歌舞多元娱乐形式创新演绎，为年轻消费者娱乐提供了新选择，也为业态复苏注入了动力。“全景巨幕KTV”、移动自助KTV（迷你KTV）、“互联网+KTV”、跨界融合KTV和定制化KTV是KTV行业未来主要发展方向。近年沉浸式KTV装修风格逐渐兴起，周期短、成本低的优点，在满足不同顾客需求

的同时让娱乐过程充满新鲜感，增强消费感观体验，在未来不单点歌越来越智能化，KTV的各个体验环节都有可能更加智能化。

自2020年以后，线上娱乐内容发展逆势上扬，市场热度急速上升。游戏电竞、数字文创等数字娱乐内容走进千家万户。以KTV方面为例，部分业态参与者正加速探索尝试，充分融合互联网技术，打造更契合消费者需求的唱歌娱乐体验，以突破固有模式藩篱。在线上KTV这一垂直细分市场上，除“唱吧”、“全民K歌”外，阿里去年上线“唱鸭”，网易今年也顺势推出新软件“音街”布局在线卡拉OK业态市场。通过利用互联网技术，将线上与线下打通形成的闭合娱乐生态，不但能够打破时空和距离壁垒，让消费者形成有效互动，还能提升娱乐体验感。

二、展会概况

展会名称：2022亚洲数字娱乐与数字KTV酒吧产业博览会

展会时间：2022年8月10日-12日

展会地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

展会规模：50,000+平方米；2,500+个展位（拟）

同期活动：2022传统KTV、酒吧数字化升级论坛（拟）

2022酒吧、KTV、派对项目路演（拟）

2022酒吧、KTV、派对活动方案策划·落地论坛（拟）

2022中国数字娱乐产业发展高峰论坛（拟）

2022中国5G云游戏技术应用实践论坛（拟）.....

同期展览：2022亚洲数字展览展示博览会

2022亚洲VR&AR博览会暨高峰论坛

2022亚洲数字文旅与演艺产业博览会

2022亚洲沉浸式产业暨投影博览会

四、展览范围

（1）数字娱乐：游戏（PC网络游戏、移动游戏、主机游戏）、互联网影视与音乐、动漫、电子竞技、直播、网络文学、潮流玩具、智能娱乐等数字游戏产品软件、硬件及周边设备、数码视觉效果软件及设备、游戏控制台及在线娱乐产品、便携式游戏设备及配件、AR/VR内容及设备、动、漫画影视作品及其设计、制作、编辑软件、硬件、游戏及动漫周边、数字娱乐软硬件开发、数字阅读、影音设备及其他、产权交易、第三方平台、教育及数字出版物等；

（2）娱乐空间设计及娱乐场所：娱乐空间规划设计、装饰工程公司、娱乐管理软件、俱乐部/KTV酒吧/迪厅/K歌影院、电竞主题空间、私人影院、活动方案策划服务商、迷你KTV等娱乐品牌形象展示推广及连锁机构加盟等；

（3）沉浸式展陈技术：5G技术应用、VR/AR/MR/XR、裸眼3D、全息投影、交互投影、虚拟仿真系统、

立体视像设备、环幕系统、360全息成像硬件设备、创始显示屏、三维显示系统、投影系统、数字标牌、沉浸式体验等；

(4) KTV酒吧室内外装饰及陈设：LED照明、光纤照明、酒吧灯、防火/隔音/消音/吸音等材料、娱乐场所玻璃、玻璃拼镜、冰雕、马赛克、水晶柱、水晶帘、贴片、透光石、发光石、艺术装饰板、工艺品、地板、地毯、墙纸、壁画、KTV夜总会酒吧沙发、茶几、酒柜、吧台吧椅、空调与空气处理设备、KTV酒吧户外装饰及照明等；

(5) KTV酒吧用品及酒水食品：KTV夜总会服装、调酒设备、酒具及调酒用品、酒架、酒吧车、咖啡机、刨冰机、KTV/酒吧玩具、无线激光射击娱乐系统、冷焰火、发光饰品、飞镖机、洋酒、红酒、啤酒及其它饮料食品等；

(6) KTV酒吧设备：灯光、音响、智能控制系统、舞台机械与声光烟雾设备、LED、雾屏系统、广播及视像系统、投影机及周边设备、工程电视及液晶拼接墙、大屏幕、触摸屏、机顶盒、点歌机/设备/系统/配件、演唱台、DJ设备、麦克风与配件、录音与调音设备、功放、效果处理器、餐饮管理系统、监控系统、夜场游戏设备等；

五、展位规格

1.1、普通标展：1.2、豪华标展：1.3、空地展位：

六、参展费用

标准展位 国内企业 (RMB) 12800/个 境外企业 (USD) 3000/个

豪华标准展位 国内企业 (RMB) 15800/个 境外企业 (USD) 3000/个

空地 国内企业 (RMB) 1180/m² 36

m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修；另按展馆规定收取特装管理费 28元/m²；标摊双开口加收500元。

境外企业 (USD) 260/m²

标准展位说明 规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W照明插座。豪华标准展位除以上配置外对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。

时间：2022年5月10日-12日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆