

# 常州PBT台湾长春 4115 高强度PBT

产品名称	常州PBT台湾长春 4115 高强度PBT
公司名称	东莞市三诚塑胶原料有限公司
价格	6.00/千克
规格参数	PBT:电子电器 产品性能:增强级 型号:4830
公司地址	广东省东莞市樟木头镇先威路68号之一塑金塑胶 10栋205 (注册地址)
联系电话	13686037143 13686037143

## 产品详情

东莞广裕塑胶原料有限公司——是以经营工程塑料原料为主的商贸企业，长期代理销售美杜邦P、沙伯基础P、德巴斯夫P、台湾长春P、耐冲击P，抗翘曲P，玻纤增强P，导电P，抗静电P等全系列P工程塑料产品，性能，品种齐全。

1.供应P 420沙伯基础 加30%玻纤 高耐热HB注射成型用途:把手.家电部件.连接器 2.供应P 430沙伯基础加33%玻纤HB抗冲击用途:连接器 3.供应P 420SEO沙伯基础 加30%玻纤 阻燃V-0用途:开关.连接器.切边机.食物搅拌机.马达定子 4.供应P 4022沙伯基础 加20%玻纤 高强度HB用途:把手.家电部件 5.供应P 4032沙伯基础 加30%玻纤 水解稳定 注射成型用途：汽车的发动机罩下的零件 6.供应P 412E沙伯基础 加20%玻纤 注射成型用途:把手.电器用具 7.供应P 830沙伯基础 加30%玻纤 表面光洁度良好HB用途:把手.家电部件.家电外壳 8.供应P 4130F台湾长春加30%玻纤 阻燃V-0抗溶解 注射成型 9.供应P 4115 台湾长春 加15%玻纤 阻燃V-0抗溶解 注射成型 10.供应P 4815台湾长春 加15%玻纤 阻燃V-0强度大 成型容易用途: 连接器.冷却风扇.插座.线圈轴.汽车零件.开关.电视机零件.整流器 11.供应P 5115台湾长春 加15%玻纤 阻燃级V-0用途：连接器.冷却风扇.插座.线圈轴.汽机车零件.开关.电视机零件.整流器 12.供应P 4830台湾长春 加30%玻纤 阻燃V-0 高强度 耐热佳用途: 连接器、冷却风扇、插座、线圈轴、汽机车零件、天关、电视机零件、整流器。 13.供应P V2105U沙伯基础 抗紫外线 高刚性 抗冲击用途:工业领域.汽车领域的应用.农业应用.室外应用 14.供应P VX4015沙伯基础 加15%玻纤 水解稳定 环保 15.供应P VX4920沙伯基础 加20%玻纤 添加成核剂 低密度用途:连接器.汽车领域的应用 21.供应P EF3512沙伯基础 阻燃V-0耐磨损 22.供应P EF4530沙伯基础 加30%玻纤 阻燃V-0流动性良好 23.供应P K4560沙伯基础 加30%玻纤 抗冲击 高流动 24.供应P K4530沙伯基础 加15%玻纤 水解稳定 高流动用途:连接器.汽车领域的应用 25.供应P 815沙伯基础 加15%玻纤 表面光洁度良好HB用途:把手.工业胶枪.家电部件.家电外壳.工业领域 26.供应P 855沙伯基础 加15%玻纤 阻燃V-0表面光洁度良好用途:电器用具 27.供应P DR48沙伯基础 加17%玻纤 阻燃V-0注射成型 28.供应P DR51沙伯基础 加15%玻纤 电气性能优用途:把手.连接器.电器用具 29.供应P 310SE0沙伯基础 未增强 阻燃V-0注射成型用途:电力工业. 线轴.键盘.开关及开关组件.工具外壳.电气/电子应用领域.家电部件.线圈骨架 30.供应P 325沙伯基础 通用级

未增强 改良的流动性HB用途:喷洒器.喷嘴.把手.文具.泵件 31.供应P 312沙伯基础 未增强 中粘度  
复合物用途:复合物 32.供应P 315沙伯基础 未增强 高粘度 复合物用途:复合物 33.供应P 357沙伯基础 抗撞击  
阻燃V-0未增强用途:开关.外壳 34.供应P 357M沙伯基础 易流动 阻燃V-0易脱模 注射成型 35.供应P  
357U沙伯基础 阻燃V-0抗紫外线 不起霜 未增强 36.供应P 735沙伯基础  
加40%玻璃矿物HB收缩性低用途:家电部件 37.供应P 780沙伯基础 加40%玻璃矿物 阻燃V-0不起霜 38.供应P  
4012G沙伯基础 加10%玻纤 延展性HB成型周期快用途:连接器 39.供应P 4140F台湾长春 加40%玻纤  
阻燃V-0抗溶解 注射成型 41.供应P 3020台湾长春 加20%玻纤 中粘度 高强度用途:汽车各项零件.  
马达端盖.碳刷座.工业产品零件.建材 常州P台湾长春 4115 高强度P SympaTex无孔薄膜是一种功效持久的  
智慧气候调节系统，SympaTex科技除了带来更优异的性能外，同时亦是系荣获bluesign以及ko-TEX1两项  
世界环保权威认证的产品。SympaTex多年来致力於各类尖端环保薄膜及织物的开发享誉，时至今日，越  
来越多的品牌更加信赖SympaTex的产品及它的革新技术，许多品牌意识到谁能提供具有持续发展和环保  
理念的高品质产品，谁就能赢得发展的先机。