

养生茶-茶叶-八宝茶-类怎样做广告推广

产品名称	养生茶-茶叶-八宝茶-类怎样做广告推广
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

养生茶-茶叶-八宝茶-类怎样做广告推广养生茶-茶叶-八宝茶-类怎样做广告推广

茶叶养生茶、八宝茶这类的是可以做我们快手的广告推广的，现在我们这边茶叶有专门的DMP人群包在后台，推广起来更加的效果更好，养生茶八宝茶，现在我们这边的有修正的红豆薏米茶推广的效果非常的不错，具体的数据你这边是可以直接咨询我。新消费成风的当下，诞生了众多新品牌，而养生领域的养生茶也开始崛起成新物种。随着养生大旗，正在被新一届后浪扛起，养生这件事，也逐渐变得越来越“潮”，由此也衍生出全新的赛道。

在这个赛道上，新品牌磨拳擦踵，传统品牌也不甘落后，不断转型成为年轻化品牌。

01-大健康市场迎来15年爆发期-年轻消费群体直驱而入大健康产业一直都是刚需，因为它解决的是人类担心的问题：生老病死。特别是今年受到疫情影响，整个大健康产业更是一路高歌猛进。据估算，我国2020年整个大健康产业GDP将超8万亿，相比2017年增长将超30%。但目前我国的大健康产业占比仍不足8%，GDP还在快速上升，而美国2010年已达到17.6%，相比之下，未来还有成倍的上升空间。当然，老年人口仍是健康产品的重点消费群体，未来15年，老年群体的成倍增长，也意味着大健康市场的成倍增长。

本公司投放经营的推广媒体有：美柚、宝宝树、妈妈帮、头条、陌陌、新浪、爱奇艺、B度、UC/神马、搜狗、360、闪电盒子、微鲤头条等等，我们全部都有代理，目前引入原生广告位超2000个，汇集了百级别的原生广告流量。全网广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。请说出您的所需，欢迎咨询。（全国范围）