

游戏广告推广-游戏广告投放-游戏广告引流

产品名称	游戏广告推广-游戏广告投放-游戏广告引流
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

对于行业外的人来说，觉得游戏推广是肮脏的行业，骗人充值

游戏以及游戏公司的目的，说白了，也不是出来做慈善的，都是为了赚钱。请明星代言，巨额的广告费用，游戏开发人员，运维人员以及服务器的费用，都是由头部玩家来买单。

对于业内人来说，就会出现正常运营，以及非法运营的两分化

同样，正常运营的公会公司，深受非法运营的影响

正规的运营公会，主要以引导玩家前期娱乐和气氛，以及讲解游戏玩法的方式来让玩家对游戏的粘度提升，玩家对于游戏的后续留存，以达到玩家消费及长久留存的目的。玩家为服务买单，玩家与公会公司之间形成一个良性的循环。

非法运营的公会公司，采用不正当的手段，违背的游戏的初心，让玩家从为游戏买单，变成为感情买单。致使玩家对于游戏整个行业产生厌恶及不可逆的影响。近年查封的非法运营的游戏公司也不尽其数。我们整个行业也在为绿色整个游戏环境的目标而奋斗

所以尽管行业受染，我们运营人也要同样保持初心。以为玩家提供服务的态度，优化游戏内容，提高游戏质量为目的。这样整个游戏生态环境才会越来越好。

游戏该如何去推广？

第三方渠道：

应用商店市场，各类游戏软件园，手机厂商预装，第三方电子市场，比如360、B度91、应用宝、豌豆荚、安智等等；手机厂商，比如OPPO的可可商店、联想的乐商店、小米商店等等；移动MM、联通沃商店

、电信天翼的电信运营商。

跟这些渠道的合作方式无非两种，一种是免费合作，主要是、活动等合作，跟渠道的运营搞好关系给个免费的位置，第二种是付费合作，大多数市场会有对外公布的刊例，跟市场运营谈好价格付费推广。除此之外的话，还有硬核联盟、五家联盟这类联运渠道等。线下还有地铁广告、传单等各种各样的推广渠道。

第三方电子市场：CPC1-5元不等，CPA：2-10元不等，CPT：按天广告位，日价格千-万不等（优势：用户质量高，量大。劣势：市场多达几千家，维护成本高）

厂商预装：按照预装量付费，成本1-2元，CPA激活付费2-8元不等（优势：量大，成本低。劣势：跟进成本高，用户类型广，用户比例相对其他渠道偏低。资金不是很充足不建议）

水货刷机：CPA：2元（优势：量大，见效快，每天可刷几万台。劣势用户质量差，手机转手面临重复刷或者的。跟厂商预装差不多，市场乱，用户质量比预装低）

广告买量投放：

通常指通过在除应用商店外的渠道进行广告投放，比如现阶段抖音、快手、头条、火山、西瓜，广告联盟等，以直接效果（成本、活跃率、付费率和投产比）为衡量的模式。一般区别于品牌宣传，当然买量和品牌宣传不是泾渭分明，而是有重叠的部分，买量也具有品宣效果，只是侧重点不一样。

买量模式看重直接效果，追求短期回本，它往往一个游戏以多个包进行推广，推广的素材也不一定用本游戏的，有些是甚至游戏里没有的，反正以效果为先。而品宣主要打造IP为目标，除了渠道买量外，也会在社交平台进行宣传造势，举办一些有奖活动，其推广素材当然是和游戏一模一样了

典型的买量模式很难打造IP，例如传奇手游和仙侠手游，无论你的游戏流水多么高，用户多么多，都很难成为IP，一旦不买量就销声匿迹了，不能成为现金牛业务，不过手游的生命周期短，能打造成IP的高质量游戏更是少之又少，所以买量仍然是多数游戏的选择。

优势就是成效快，需要大量资金铺垫。不然只会走到末路，后只会几个大厂（鹅、网易、完美、心动、莉莉丝等）在买量

广告联盟：CPC：0.5-1元，CPA激活1-5元（优势：导量快，成本适中
劣势：存在作弊，维护成本高，用户质量一般）

短视频：CPM：千次曝光4+，CPC：点击量0.2+，CPA：
表单收费50-200，开屏广告：100万起，按时长计费

引流推广：

SEO优化，IM推广，自媒体平台推荐，B度系(知道、的、百科)推广，软文推广，SEM推广

像豪迪这样的QQ群发器，非常多，价格也非常便宜，虽然效果不好，但通过点对点的推广，效果还是有的。这种就不需要投入太多的资金，只要在自己专属的领域自由发挥就好了，引流无非是为了吸粉，以前大家经常用到的论坛推广、博客推广、弹窗等推广方式，现在做的人越来越少，但是其他诸如软文营销、广告投放等依然长盛不衰，跟随时代的变化，引流的方案不同。

广告的投放流程：

步：找到我司进行开户

第二步：广告素材的制作(我司有的团队来进行处理);

第三步：开通广告主后要搭建广告主后台，把广告创意搭建好;

第四步：开启广告，数据监控优化;

本公司投放经营的推广媒体有：美柚、宝宝树、妈妈帮、头条、陌陌、新浪、爱奇艺、B度、UC/神马、搜狗、360、闪电盒子、微鲤头条等等，我们全部都有代理，目前引入原生广告位超2000个，汇集了百亿级别的原生广告流量。全网广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。请说出您的所需，欢迎咨询。（全国范围）