

# 如何申办地坪养护施工服务企业等级资质

产品名称	如何申办地坪养护施工服务企业等级资质
公司名称	深圳华谊企业咨询管理有限公司
价格	.00/套
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道新生社区新旺路8号和健云谷2栋11层1112室
联系电话	13113606880 13113606880

## 产品详情

# 如何申办地坪养护施工服务企业等级资质

天然石材是现代建筑装饰行业中使用较多的一种建材，石材美观大方、坚固耐用，似乎用不着保养维护，但事实却往往出乎人们的意料。由于自然环境的恶化和人为因素的影响，尘埃、锈斑、工业和汽车废气、风化、褪色、酸雨以及其他的污染物，对建筑上所使用的石材极易造成污染，破坏了建筑的美观，严重影响石材的预期装饰效果，引起了建筑界业内人士的强烈关注，也给业主带来不尽的烦恼。

建筑石材一旦被污染后，清洗非常不易。如果使用不良的清洗剂，强行将污斑去除，极易伤害石材，加速石材的恶化。一栋现代化的大楼，除了完善的结构设计之外，整个外观的维护也不容忽视。国内石材应用于建筑之内外墙装饰日渐普及，对于石材的养护工程也逐渐引起建筑设计师、装饰公司、客户三方面的重视。

## 如何申办地坪养护施工服务企业等级资质

### 一、我国石材养护行业的未来发展

随着石材护理行业的不断发展和完善，这一新兴的行业充满着活力和发展机遇。石材护理行业的发展代表着我国石材行业售后服务的完善和进步，也代表着建筑装饰行业石材应用技术的品质和品位的提升，促使清洁、物业行业石材护理服务得以提高。为广大的国内外石材用户解决了诸多的石材应用的问题，

提高了石材的价值和装饰效果，延长了石材的使用寿命，节约了石材这种天然不可再生的资源，乃利国利民之业。与石材生产技术一样，国外石材养护品牌的发展比国内早很多年，但是我们国内的产品并不落后，我们同样建立在自主研发的基础之上，质量稳定。目前，我们国内已在各地区建立了多个石材养护的技术培训中心，并针对石材装修中出现的新问题研发新产品，使遇到问题及时解决。尽可能使石材用户得到快捷、方便，全面的服务，这种优势是别人无法比拟的。由此可见，紧随国际形势，从我们身边做起，重视石材养护的理念、技术及服务，将是我国石材行业再创新高的一个重要的工程环节。

## 二、申办企业资质证书的好处：

- 1.在公司参与竞标和招标活动中会得额外加分、参展会企业必备，吸引客户，可印在画册上面宣传；
- 2.争抢产品在市场上的竞争力、提高公司和品牌的信誉度；
- 3.吸引经销商代理商的加盟、巩固代理商对公司的信息；
- 4.把牌匾给代理商挂在店面展示墙上吸引消费者取得他们的信赖；
- 5.增强品牌效应、增加投资者的信心、激励公司员工；
- 6.争抢产品在市场上的竞争力，提高公司和品牌的荣誉度，吸引客户。
- 7.促进中小公司健康发展，培育、扶持、宣传。
- 8.可增强消费者对品牌的记忆程度。
- 9.促进市场对品牌的认知，
- 10.公司荣誉对于中小公司品牌建设具有简单有效的可操作性。
- 11.公司荣誉是产品和品牌形象的一种有效资源，能够使消费者在短时间内产生可信度，使其产生安全放心消费的心理，促成社会购买交易的成功。
- 12.荣誉是公司经营的工具，是公司发展中阶段性的目的。

## 三、服务企业资质理流程；

- 1、客户了解清楚所需要的办理的资质证书的名称。一般如果用于投标，标书上面都有注明需要什么资质的；
- 2、费用确认，双方签定合作协议书，交付50%定金
- 3、客户提供完善的办理资料。公司办理专员负责整理资料；
- 4、公司办理专员提交办理资料给第三方机构审核；
- 5、资料申请通过后由第三方机构颁发相应资质，在机构网站公示证书；
- 6、客户付清剩余50%尾款后，邮寄证书与牌匾给客户，证书说明一套完整的证书包含一本证书+一块牌匾，有效期三年。

#### 四、石材养护和护理要打造品牌战略

品牌建设是企业发展壮大的一项重大的系统工程，它能体现出企业鲜明的特色，又是企业追求的一种境界和目标。当一个行业发展到一定的程度，企业间的竞争加剧，不少企业希望建立更加优异的管理机制、质量机制和服务机制来战胜其他企业，以确立自己的霸主地位，这就是品牌战略。

创建价值品牌即符合消费者选择价值观的品牌，必须使用一套适当的方法来认知消费者选择某种清洁剂品牌产品的价值体系。所谓阶梯式方法即用一步一步地深入询问的方法来调查消费者对某种清洁剂产品特性的认识、联想与追求，帮助石材养护企业有针对性地创建消费者所喜欢的个性品牌。

#### 五、石材养护行业面临的商业机遇

伴随着中国经济的快速发展,可持绥友股已双我国的一项基本国策,而大力提高石材养护、清洁和卫生水平是实现我国可持续发展的重要保证,先进的石材养护理念和清洁产品正在渗透到人们生产和生洒的各个方面。有市场孕育着巨大的商机,我国石材养护和清洁行业发展空间很大,国内外的清洁产品制造商们迫切需要过高层次的国际性交流平台开拓市场,抢占商机。

在石材养护的其他方面也蕴涵着巨大的商业机会,例如:各种具有凹凸艺术效果表面的制作;口材外墙复杂立面的整体翻新;广场、高楼大厦、车库等

等公共场所石材地坪的防油和防口香糖;石材外墙;石材表面整体或局部的增色、改色;劣化有材装饰里的修复和增强处理;非标特种石材的表面处理;白口质建筑和大理石雕刻的清洗整理和修复,等等。目前在这些方面还只是翻新工程的一些个别项目,随着相关的新材料、新技术和新设备的开发,这些领域的市场潜力将会逐渐释放出来,成为石材养护行业的重要领域。护理材料和设备的国产化和产品更新换代的市场需求十分广阔。目前,多数高档石材防护剂、石材晶硬化处理剂主要来自国外品牌或由国外原料加工,石材清洗剂的一些重要品种也主要由国外厂商提供,高品质的石材打磨翻新机械主要依靠进口,微粒子喷射和激光清洗机等高端设备国内还没有成型产品等等。我国如此巨大的石材养护市场的护理材料和设备主要依靠国外的现象绝对不会长久。我国的石材化工产业和石材护理机械制造业的起步较晚,但近几年来已经有了明显的改变,如各种石材防护剂、清洗剂、晶硬剂、保养剂、胶粘剂、增强剂、着色剂、仿古刻蚀剂、磨料和磨块等材料正在逐步国产化;翻新护理机械从模仿到改良也正在迅速提高质量。预计国产护理材料和一般护理设备将在近几年之内以其价廉物美的优势占领大部分国内市场份额,形成一批品牌产品。中国产品抢占世界石材养护和清洁市场的时期已经不远了。

总之,保守地估计,这一产业每年至少有数百亿的产值。相对于石材加工业,这一产值或许还不够大,但是石材养护和清洁业的毛利率要高得多。另外从全国来讲真正入门的人数还不多,而涉及的技术种类繁多,技术含量较高,工程遍布全国,可以作为的空间余地大。只要参与这一行业的群体和个人努力学习技术,加强交流和协作,规范行业行为,把握市场需要,就有可能得到更大的商业机会。