

# 自有品牌展-2021代加工OEM日化洗涤产品展览会

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 自有品牌展-2021代加工OEM日化洗涤产品展览会   |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司                |
| 价格   | .00/个                       |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349     |

## 产品详情

自有品牌品牌：简称PB，又被称为商店品牌，分销品牌等。是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品。

### 模式

自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式

### 过程

工厂与零售企业根据市场需求联合研发由工厂进行产品代加工生产由零售企业冠以自己的自有品牌标签在自有商超连锁门店进行营销的一种产品

### 趋势

零售的根本在于商品，拥有独的，符合顾客需求的商品才是核心竞争力

### 未来

商品品牌的差异化，零售和品牌一体化消费理念的实体化，新零售中的新渠道

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包皮具、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等

自有品牌是零售商拥有并出售的品牌,包括我们通常所指的大批量快速消费品分销商的品牌。目前国内主要经营自有品牌的零售商有沃尔玛、乐购、卜蜂莲花、屈臣氏等，当然也包括电商平台比如亚马逊、网易严选等。

自有品牌包括但不仅仅局限于零售贴牌，零售OEM、零售代加工等生产模式。它是工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签，并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

罡兆实业有限公司

GUANGZHOU GANGZHAO INDUSTRIAL

CO., LTD

我司注于日化洗涤产品研发与生产的综合性

企业，下设精细洗涤原料国际贸易部和日化洗涤

产品工厂，主要致力于研发和生产洗衣凝珠，为

广大合作伙伴提供洗衣凝珠OEM/ODM/OBM 的品牌加工。

简洁日化有限公司

NINGBO JIANJIE DAILY&COSMETICS

CO., LTD.

宁波简洁日化有限公司，位于对外开放的重  
点城市，宁波市50公里--慈溪市观海卫镇。公  
司占地面积21500平方米，建筑面积18000平方  
米，绿化面积5800平方米，共有员工200多人，

实力买家部分买家

全国连锁超市

沃尔玛 山姆会员店 麦德龙 家乐福 大润发 欧尚中国 永辉超市 物美 永旺中国 卜蜂莲花

区域零售

家家悦 利群购物 步步高 新华都 美特好 三江购物 湖北黄商 河北惠友 贵州合力 兴龙广缘 冠超市

便利店:

中石化易捷 中石油昆仑好客 美宜佳 罗森便利 全家便利 全时便利 快客便利 唐久便利

金虎便利 十足便利 友客便利

品牌运营商:

良品铺子 三只松鼠 百草味 万宁 生活本色 自然醒 地球港 盒子动力

新零售代表:

盒马鲜生 永辉7-Flash 生鲜传奇 易果生鲜 顺丰优越 钱大妈 小象生鲜 中粮我买网

高端精品店：

名创优品 无印良品 聚美优品 尚优凡品 欧亿优品 优品网 绿地G-Super 碧桂园

东市西市-宝能 苏宁小店 京东小店 万物市集-万科

我国的自有品牌向前迈进了一大步。