

广州到日本物流公司/日本COD

产品名称	广州到日本物流公司/日本COD
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:日本COD电商物流
公司地址	深圳市宝安区沙井鞍胜路35号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际货运有限责任公司是一家集代理商国际性跨境电商物流、COD服务项目、国际空运、进出口贸易货物运输、出口报关、送检、转站、海运集装箱组装开箱、航空速递、仓储租赁、城际铁路派送于一体，跨地区、数字化、信息化管理、智能化系统、具备供应链工作能力的综合型国际货运企业。在全国各地 20 好几个省、市、自治州近 300 个一二线城市创建了协作网络科技有限公司，与世界各国 20 好几家公司及货运物流经销商创建了长期性的合作关系。企业凭借平稳、靠谱、安全性的经营互联网、科学研究的整合资源、优秀的管理方法技术性，能为各种公司给予多方位的物流配送服务，己方将一如既往地坚持不懈“以客为本、服务项目领跑”的经营管理理念，为顾客给予门对、仓对仓的一站式服务。

企业主要经营的业务：

- 1.代理商货品进出口贸易运送，具备国家一级货代公司企业资质证书；
- 2.国际性快递服务，具备我国授予的国际性中国快递服务许可证；
- 3.全国各地内陆地区公路货运，并可代理商EMS等邮局业务流程，现阶段是中国邮政快递EMS华东地区集散中心网的电子邮件消防疏散承运商，全年度消防疏散电子邮件量达1100吨上下。

比较之下，精准定位为商品经销商走2B线路的企业，益处是客户关系管理比较牢固，营销渠道相对稳定，盈利有确保；不好的地方是，没法创建自身的知名品牌，盈利室内空间遭受挤压成型。一般而言，自有品牌的利润率比ODM/OEM的利润率高了近30个点。

在全顾客价值运营模式下，一大看头是乐歌的独立站占有率提高。2021Q1，企业跨境电子商务销售额3.5亿人民币，同期相比增243.94%，在其中独立站销售额1.3亿人民币，同期相比增842.60%，占跨境电子商务收益比例达37%，逐季提高。

可以说，企业根据 M2C 自营全顾客价值的融合，具有生产制造经营阶段的关键增加值，从而可以维持商品较高的利润率，这也是竞争优势。

假如角度更宏伟一些，身后蕴涵的逻辑性是，国内品牌M2C方式对欧美国家竞争对手B2B2C方式的立即冲击性。根据全产业链成本费的竞争优势，国产货出航立即2C后，具有性价比高优点的商品将占领欧美国家竞争对手的市场份额。

无可置疑，乐歌也遭遇着短期内工作压力：M2C全顾客价值运营模式下，国际海运、仓储物流、运输费及数据平台、品牌营销等花费高些，净利润率会相对性低一些，比不上代工生产贴牌产品效果好。但长久看来，这种钱是为将来项目投资，完善以后的营运能力将远非2B方式相比。如同一句名言常说：“每一个成功的人都是有一段缄默的岁月。那一段岁月是投入了许多勤奋，却无法得到结果的日子，大家把他称为投身。”

举个事例，乐歌的商品关键根据国内海运运送，肺炎疫情一来海运报价增涨，产生了盈利腐蚀的难题，因此乐歌适当提升了产品报价，这就表明出打造出自有品牌的必要性。截止去年末，企业自有品牌商品销售收益占比达65%，对比于贴牌生产代工生产的低议价空间，自有品牌有更强的抗风险能力。

值得一提的是，伴随着消费理念升级和身心健康观念提高，中国销售市场也在持续增长，2025年经营规模有望做到200亿之上。近些年，先前主要出口外贸的家居家具公司陆续使力中国销售市场，在线上平台也是主打自主品牌，比如，乐歌、永艺、恒林、中源等公司在天猫商城的官方旗舰店，均卖得绘声绘色。