

商标注册|商标注册新政策图解|临沂商标注册办理

产品名称	商标注册 商标注册新政策图解 临沂商标注册办理
公司名称	临沂谊和会计代理记账有限公司
价格	600.00/商标注册办理
规格参数	服务名称:商标注册 商标续展 服务区域:山东省临沂市及其他市 公司地址:山东临沂市
公司地址	兰山区柳青街道沂河社区23号楼
联系电话	15069979398 18369306808

产品详情

商标注册|商标注册新政策图解|临沂商标注册办理

商标注册是商标使用人取得商标专用权的前提和条件，只有经核准注册的商标，才受法律保护。商标注册原则是确定商标专用权的基本准则，不同的注册原则的选择，是各国立法者在这一个问题中对法律的确定性和法律的公正性二者关系进行权衡的结果。

一、商标注册

国内商标注册是指商标国内所有人为了取得商标专用权，将其使用的商标，依照国家规定的注册条件、原则和程序，向国家知识产权局商标局提出注册申请，国家知识产权局商标局经过审核，准予注册的法律事实。经国家知识产权局商标局审核注册的商标便是注册商标，享有商标专用权。

二、商标注册的意义

简单地说，商标就是商品的牌子，是商品的生产者和经营者为了使自己生产或经营的商品同其他商品生产者或者经营者生产或经营的商品区别开来而使用的一种标记。这种标记通常由文字、图形英文、数字、颜色、声音的组合构成。商标注册的意义通过确保商标注册人享有用以标明商品或服务，或者许可他人使用以获取报酬的专用权，而使商标注册人受到保护。很多电子品牌商标，就是文字商标；奔驰汽车的奔驰商标，一个三角形外套圆环是图形商标；凤凰自行车厂的“凤凰”商标，由文字“凤凰”和凤凰

鸟的图形组合而成，即是文字和图形的组合商标。

三、商标未注册的缺点：

商标注册是指商标使用人将其使用的商标依照法律规定的条件和程序，向国家商标主管机关国家知识产权局商标局提出注册申请，经国家商标主管机关依法审查，准予注册登记的法律事实。在中国，商标注册是商标得到法律保护的前提，是确定商标专用权的法律依据。商标使用人一旦获准商标注册，就标志着它获得了该商标的专用权，并受到法律的保护。

1、一个企业使用的商标不经过注册，致命的弱点是商标使用人对该商标不享有商标专用权。就是说使用这个商标，别人也可以使用这个商标，这就使商标标明商品来源的基本作用受到了影响，也导致商标代表一定商品质量和信誉的作用大打折扣。比如某企业生产的“蓝天”牌电饭锅，这种锅物美价廉，很受消费者欢迎，但“蓝天”商标没有注册，于是其他一些厂家觉得这种锅既好销又能卖出好价钱，就纷纷在自己生产的电饭锅上打上“蓝天”商标出售。其结果，鱼目混珠，某企业的市场销售额迅速下降，“蓝天”商标的信誉更是一落千丈，更有不少消费者拿着其他企业生产的“蓝天”牌电饭锅要求某企业退换或赔偿经济损失。这种情况虽出乎某企业的意料，却又应在意料之中。某企业请求商标主管机关制止其他企业使用“蓝天”商标，但因该商标不是注册商标，某企业不享有商标专用权，商标主管机关对某企业的请求不能受理。未注册商标的另一个弱点是，一旦他人将该商标抢先注册，该商标的先使用人反而不能再使用该商标，这方面的教训是非常深刻的。根据中国《商标法》，商标专用权的原始取得只有通过商标注册取得，而申请商标注册，又采用申请在先原则，即对一个未注册商标来讲，谁先申请注册，该商标的专用权就授予谁。因此，不管一个企业使用一个商标多久，如果它没有将该商标注册，那么，只要别人将该商标申请注册，商标专用权就会授予别人。

2、未注册商标的再一个弱点，就是未注册商标有可能与使用在相同或类似商品上的已注册商标相同或者近似，从而发生侵权行为。到1999年底，中国注册商标的总数已近百万件。在新申请商标注册时，如果未经事先查询，申请的驳回率几乎达到70%。这就是说，使用未注册商标，该商标与使用在相同或类似商品上的注册商标相同或者近似的概率为70%。换句话说，使用未注册商标，就有70%侵权的可能性。因为中国《商标法》第三十八条规定，“未经注册商标所有的许可，在同一种或者类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标，即属侵犯注册商标专用权的侵权行为”。侵权行为，就要由侵权人承担侵权的法律后果。所以，使用未注册商标，不管本意如何，总是存在侵犯他人注册商标专用权的可能性。侵权就要受处罚，就要赔偿经济损失，就要影响企业的生产经营活动。为了企业的正常经营、为了企业的发展、也为了尊重他人注册商标专用权起见，使用未注册商标的企业应当申请商标注册。

3、未注册商标还有一个弱点，就是未注册商标不能形成工业产权，因此也不能成为使用人的无形资产。由于中国《商标法》规定，注册商标专用权才受法律保护，未注册商标不受法律保护，其使用人也不享有商标专用权。所以，从严格意义上讲，在中国只有注册商标才是工业产权，只有注册商标才能成为企业的无形资产。

四、商标注册的优点：

- 1、便于消费者认牌购物；
- 2、商标注册人拥有商标专用权,受法律保护；
- 3、通过商标注册，可以创立品牌，抢先进军市场；
- 4、商标是一种无形资产，可对其价值进行评估；
- 5、商标可以通过转让，许可给他人使用，或质押来转换实现其价值；
- 6、商标还是办理质检、卫检、条码等的必备条件；

7、地方各级工商局通过对商标的管理来监督商品和服务的质量。

五、商标注册功能作用

1、商标作用之一是商标在市场中的通行证，商标是企业品牌文化的精髓，而企业的品牌形象的建立是企业为之奋斗的核心。在相关的国家或者地区申请注册商标的商品才能进驻该国家和地区各大型卖场、超市。企业一般在印刷厂印刷标签、包装或者在各种媒体上做广告宣传都需要出具相关品牌的商标注册证明文件。在国际贸易中，商标是极为重要的，国际间的贸易离不开商标。对行政管理部门来说，通过对商标的管理来监督商品和服务质量，为办理质检、卫检、条码创造必备条件。

2、商标作用二：商战中的旗帜，战旗象征着一往无前的精神，冲锋陷阵的精神动力。战旗代表的都是一支部队的魂，攻占一个阵地后就插上自己的旗子，代表已经被占领，那是荣耀。商标就是企业的这种精神的象征，也是企业商品、服务所占领领域的直接的表述。

3、商标作用三：资产中的重头戏，商标的评估价值能增加企业的总资产额，而且越高价值的品牌越能体现出该商标的影响力和企业的经营情况，间接反映出消费者对该商标所标示商品的接受程度。商标作为一种无形资产，还可以通过转让，许可给他人使用，或质押来转换实现其价值。

4、商标作用四：消费者眼中的识别码，商品在市场上接受社会检验和监督，参与竞争，这种市场竞争是商品品种、质量、价格等多种性能指标的竞争，而这些信息则是通过商标这一桥梁传递给消费者的。利用商标宣传商品、服务，言简意赅、醒目突出、便于记忆，给消费者留下深刻印象，以吸引诱发其“从速购买”的欲望，从而达到创牌、扩大销路的效果。

5、商标作用五：企业信誉的载体，商标不仅是区别商品和服务来源的标志，而且是企业的信誉、竞争力强弱的象征，企业信誉的具体表现方式就是商标所标示的商品为消费者带来的满足感。商标凝结了所标示商品、服务，以及该商品经营者、服务提供者的信誉，商标是商品、服务信誉和与之相关的企业信誉的好标示。商标信誉在市场竞争中至关重要，一个有信誉的商标，对于提高商品竞争力、打开商品销路都起着十分重要的作用。

6、商标作用六：员工的荣誉，好的商标品牌能给员工带来荣誉感、成就感、责任感、归属感、使命感、成长感。消费者的感受决定商品、服务的品牌被社会认知、接受的程度，员工的感受决定了企业塑造的商标品牌给员工带来的凝聚力与荣誉感。也就是说，品牌说到底是一种关系，品牌化的关系是一种特殊类型的忠诚和信任关系。

7、商标作用七：企业融资的中转站，商标专用权质押贷款业务是以企业商标所有权为质押物，通过第三方评估确认企业商标价值，银行采用灵活的抵、质押模式，为有融资需求的企业发放企业商标价值一定比例的贷款。

8、商标作用八：品牌纠纷中的盾牌，商标就好比是战争中的盾牌，谁掌握商标拥有商标的专用权谁就是这个“盾牌”的主人，注册商标，享有专用权，不但可以保护自己的商标权益不受侵害，在必要的时候可以反弹伤害给入侵的“敌军”。商标注册人拥有商标专用权，受法律保护，别人不敢仿冒，否则就可以告其侵权，获得经济赔偿。相反，若被他人抢先注册，则必然失去自己精心策划苦心经营的市场，自己反而可能成为侵权被告。预防侵权，商标注册前，特别是设计和互相传递过程中，也可以采取预防商标设计抢先注册侵权措施。商标图文设计版权纠纷时，提供初步证据。在选择行业协会等第三方平台快速电子数据登记备案；选择具备技术背景强和可信第三方支撑平台存证和认证。

六、商标的注册申请

中国应适用“注册在先为主，兼顾使用”的注册原则。商标注册申请是商标使用的基础，在商标注册申请过程中，灵活地运用商标注册策略，对保护商标及商标权，开拓国内外市场有着非常重要作用。根据中国现状，国家工商管理部采取必要措施促进商标注册，切实保护商标所有人的权益。商标注册

流程：商标查询 申请文件准备 提交申请 缴纳商标注册费用 商标形式审查 下发商标受理通知书
商标实质审查 商标公告 颁发商标证书。

1、商标查询。

商标查询是指商标注册申请人或其代理人在提出注册申请前，对其申请的商标是否与在先权利商标有无相同或近似的查询工作。以下几种情况在此说明：

本身缺乏显著性或属于商标法律禁注禁用的词语不能通过查询来判断其申请注册是否能被核准；如有在先申请的相同或近似商标在查询时还未进入国家知识产权局商标局数据库，因两者时间相近会使查询结果无法反映；如查询报告提供了几个可能构成近似的商标，代理人只是通过一般审查标准和经验来做出分析，其意见仅供参考，并不能代表国家知识产权局商标局的审查意见；对于组合商标，如仅查询了商标的一部分如中文或英文，而实际申请商标中的其它部分如图形与他人的注册商标相同或近似也会导致商标整体被驳回；委托人在查询时仅提供了商标的名称，但实际申请时所提供的商标设计稿中由于字体、色彩、结构或排列的差异，也会导致查询结果不能完全反映相同或近似的程度。

2、商标审查。

商标审查分形式审查和实质审查。商标形式审查，确立申请日十分重要，由于中国商标注册采用申请在先原则，一旦发生申请日的先后成为确定商标权的法律依据，商标注册的申请日以国家知识产权局商标局收到申请书的日期为准，国家知识产权局商标局收到商标申请书对于符合形式要件的申请书发放受理通知书。商标实质审查，商标实质审查是商标注册主管机关对商标注册申请是否合乎商标法的规定所进行的检查、资料检索、分析对比、调查研究并决定给予初步审定或驳回申请等一系列活动。在此期间，在该商标未获准注册以前，请不要在使用中标注注册标记，如：“注册商标”、“ ”等，可以标记“TM”。另外，在未核准注册以前，带有该商标的商品及包装物，或商标标识不宜一次制作过多，以防因注册受阻而造成不必要的损失。

3、初审公告。

商标的审定是指商标注册申请经审查后，对符合《商标法》有关规定的，允许其注册的决定。并在《商标公告》中予以公告。三个月内没有人提出异议或提出异议经裁定不成立的，该商标即注册生效，发放注册证。

4、流程图解：

商标查询是指商标注册申请人或其代理人在提出注册申请前，对其申请的商标是否与再先权利商标有无相同或近似的查询工作。查询不是商标申请注册的必经程序，查询的范围以查询之日起已进入国家知识产权局商标局数据库的注册商标和申请中商标为限，并且不含处于评审状态的在先权利信息，结果不具法律效力，仅作为参考，并不是国家知识产权局商标局核准或驳回该申请的依据。

商标查询是一项专职的工作，可以委托商标代理人代为查询，将会得到更准确的建议。

商标查询也可以委托国家知识产权局商标局的事业单位通达商标事务中心查询，其查询的结果还是比较准确的。

商标分析是指商标注册请人或其代理人在提出注册请前，对其申请商标是否违反《商标法》中的所规定商标禁止注册为商标情形条款或禁止作为商标使用条款。这也是商标申请前必不可少的需要做的工作，以提高商标申请成功率。

5、形式审查

商标注册形式审查，商标形式审查，商标形式审查是指商标注册主管机关对申请商标注册的文件、手续是否合乎法律规定，若符合法律规定，审查机构编定申请号，确定申请日，下发《商标注册申请受理通知书》。确立申请日十分重要。

6、实质审查

商标注册实质审查，商标实质审查，商标的初审公告是指商标注册申请经审查后，符合《商标法》相关规定的，允许其进行商标注册。并在《商标公告》中予以公告。初审的商标自刊登初审公告之日起三个月内没人提出异议，该商标予以注册，同时刊登注册公告。三个月内没有人提出异议或提出异议经裁定不成立的，该商标即注册生效，发放注册证。

7、步骤：商标查询、—商标形式审查、—商标实质审查、—商标公告—领取注册证。在商标申请期间，未获准注册之前，请不要在使用中标注注册标记，如：“注册商标”、“ ”等，可以标记“TM”。

七、商标注册需提交的资料

1、法人申请商标需向国家知识产权局商标局提供的资料。法人申请商标提供以下材料：营业执照复印件，空白处加盖清晰公章；商标图样，包括文字图样或图形等；告知欲注册的产品或服务，例如想注册的是服装还是电器。

2、注册证明，商标注册证明是为了方便商标注册人使用而出具的书面证明，与《商标注册证》具有同等的法律效力。出具商标注册证明的申请人必须是注册商标的所有人。

八、商标办理方法途径

1、申请出具商标注册证明有两条途径：一是，委托在国家知识产权局商标局备案的商标代理机构办理；二是，申请人直接到国家知识产权局商标局的商标注册大厅办理，中关村国家自主创新示范园区内申请人也可到知识产权局驻中关村国家自主创新示范区办事处办理，办事处地址为：北京市海淀区倒座庙北京市工商行政管理局海淀区分局二楼行政办公大厅。

2、办理步骤，委托商标代理机构办理的，申请人可以自愿选择任何一家在国家知识产权局商标局备案的商标代理机构办理。所有在国家知识产权局商标局备案的商标代理机构都公布在“代理机构”一栏中。

申请人直接到国家知识产权局商标局的商标注册大厅来办理的，申请人可以按照以下步骤办理：准备申请书件 在商标注册大厅受理窗口提交申请书件 在打码窗口打码 在交费窗口缴纳申请规费。申请准备，办理提供商标注册证明申请的，应提交以下书件：

每申请提供一件注册商标的注册证明，提交提供商标注册证明申请书一份；直接到商标注册大厅办理的，提交申请人营业执照复印件并加盖单位公章，《商标注册证》复印件、经办人的身份证复印件；委托商标代理机构办理的，提交商标代理委托书。

注意事项：国际注册证明申请应在国际注册号码前加“G”并标明申请出具的类别。

九、商标注册缴纳的费用

1、网上申请一枚商标一次申请商标局费用为270元，可以选择十个商品或服务类别，不足十个类别仍收取270元费用，超过十个类别超出部分按照27元每个类别收取官费。

2、窗口递交一枚商标一次申请商标局费用为300元，可以选择十个商品或服务类别，不足十个类别仍收取300元官费，超过十个类别超出部分按照30元每个类别收取官费。

3、商标费用历年调整情况：2013年10月1日前，每件提供商标注册证明申请的官费为1000元；在2013年10月1日调整为每件800元；至2015年10月15日调整为每件600元；至2017年4月1日调整为每件300元；至2019年7月1日调整为电子申请每件270元，窗口递交仍为300元。

4、委托商标代理机构办理的，申请人应向商标代理机构缴纳商标注册证明官费和代理费，知识产权局收取的商标注册证明规费从该商标代理机构的预付款中扣除。

十、商标注册证的领取

1、领取途径

直接办理的，当事人须到商标注册大厅领取商标注册证。委托代理机构的，国家知识产权局商标局将商标注册证发给代理机构，当事人到代理机构领取。

2、直接到商标注册大厅领取所需材料，申请人为法人或者其他组织的，须提交以下材料：《领取商标注册证通知书》；未收到的，须提交申请人盖章或签字确认的主体资格证明文件（营业执照副本、身份证等）复印件，并提供商标注册号及公告期；申请人单位出具的介绍信；领取人的身份证其复印件（原件经比对后退还）；申请人名称已变更的，须提交登记机关出具名称变更证明原件；商标已办理转让的，应提交知识产权局核准转让商标证明。

3、申请人为自然人的，须提交以下材料：《领取商标注册证通知书》；未收到《领取商标注册证通知书》的，应提供商标注册号及公告期；申请人身份证及其复印件（原件经比对后退还）；委托他人代为领取的，须提交申请人身份证及其复印件、委托书以及领取人的身份证及其复印件，原件经比对后退还；

4、商标已办理转让的，应提交国家知识产权局商标局核准转让商标证明。

5、特别说明：注册商标的有效期为十年。注册商标有效期满，需要继续使用的，应当在期满十二个月内申请续展注册。注册人在此期间未能提出续展申请的，可在期满后的六个月宽展期内提出，但须缴纳续展注册延迟费。宽展期满后仍未提出续展申请的，国家知识产权局商标局将注销该注册商标。

十一、商标到期申请续展

注册商标的有效期为十年。注册商标有效期满后需要继续使用的，应当在期满前的十二个月内申请续展注册。在此期间未能提出申请的，还有六个月的宽展期。宽展期内仍未提出申请的，期满后国家知识产权局商标局将予以注销。

1、申请续展注册商标有两条途径：委托在国家知识产权局商标局备案的商标代理机构办理。续展格式，续展的文件格式只有一种，即《商标续展注册申请书》。申请步骤准备申请书件，应提交的申请书件为：《商标续展注册申请书》，申请人经盖章或者签字确认的主体资格证明文件复印件，委托代理的提交《代理委托书》，直接在商标注册大厅办理的提交经办人的身份证及复印件，原件经比对后退还，注册证复印件，申请文件为外文的，还应提供经翻译机构或代理机构签章确认的中文译本

2、商标续展具体说明，按照申请书上的要求逐一填写，且必须是打字或者印刷。申请人是自然人的，应在姓名后填写身份证件号码，每一件商标应提交续展注册申请书1份。直接来商标注册大厅办理的，应提交经办人的身份证复印件；委托商标代理机构办理的，应提交商标代理委托书。申请续展的商标为共有商标的，应以代表人的名义提出申请。根据《商标法》第三十四条的规定，被异议的商标经裁定异议不能成立而核准注册的，商标注册申请人取得商标专用权的时间自初审公告三个月期满之日起计算。因此，尚处在异议、异议复审、异议复审诉讼中的商标，已到商标续展期的，可以在有效期期满前六个月内申请续展；在此期间未能提出申请的，可以给予六个月的宽展期。国家知识产权局商标局将根据异议、

异议复审或诉讼的结果决定是否核准续展，如商标被不予核准注册，国家知识产权局商标局将对续展申请不予核准，申请费用可以办理退还。

3、提交申请书件，直接办理的，在商标注册大厅的受理窗口提交申请。委托商标代理机构办理的，由该商标代理机构将申请书件送达知识产权局。缴纳续展规费，每件续展注册申请需缴纳规费450元。如果是在宽展期内提交续展注册申请的，还需缴纳225元的延迟费。如果是委托商标代理机构办理的，知识产权局从该商标代理机构的预付款中扣除规费。续展申请核准后，知识产权局发给申请人续展证明，直接办理的，将按照申请书上填写的地址，以邮寄方式发给申请人；经代理的，发送给代理组织。如果续展申请需要补正的，知识产权局商标局给申请人发出补正通知，要求申请人限期补正。申请人未在规定期限内按要求补正的，知识产权局商标局有权对续展申请不予核准。续展申请被不予核准的，知识产权局商标局发出《不予核准通知书》。如果是申请人委托商标代理机构办理续展申请的，知识产权局商标局将所有书件都寄发给该商标代理机构。申请书的类别应按照《商标注册证》核定的国际分类类别填写。

以上“商标注册|商标注册新政策图解|临沂商标注册办理”内容，由临沂商标注册代办机构提供资料予以发布。特别声明如下：

- 1、以上内容不是工商行政管理总局或工商行政管理总局知识产权局的正式发文，因此，所有内容都是指导性的，不具有法律约束力。
- 2、以上内容如果以后发生变动，或者在办理中与商标注册大厅接待人员的要求不一致的，应以当下商标局的要求为准。
- 3、根据《商标法实施条例》第十五条规定，商标注册申请等有关文件，应当打字或印刷。对于手写的商标申请书件，知识产权局不予受理；
- 4、商标注册申请人的名称、地址应按照《营业执照》填写，如果《营业执照》中的地址未冠有企业所在地的省、市、县名称的，申请人必须在其地址前加上省、市、县名称。申请人的名义公章应与《营业执照》上登记的企业名称完全一致；
- 5、商品或服务项目名称应按照《商品和服务分类表》或《类似商品和服务区分表》第十版填写规范名称，一份申请书只能填写一个类别的商品或服务。商品名称或服务项目名称未列入分类表的，应当附送商品或服务项目的说明。
- 6、如申请人是自然人，申请人名称除填写姓名外，还须在姓名之后填写身份证号码；申请人地址可以填写自然人的实际地址或通讯地址。
- 7、如申请注册的商标不是立体商标和颜色组合商标，申请人应在商标种类一栏的“一般”前的方框中打“ ”。
- 8、递交申请前请仔细检查申请书，递交后不得改动。填写错误需提交《更正商标申请/注册事项申请书》并交纳500元规费，申请人、商品或服务项目名称及商标图样不得更换。