

# 全球宠物展|美国2024奥兰多宠物笼舍玩具宠物美容用品展览会

产品名称	全球宠物展 美国2024奥兰多宠物笼舍玩具宠物美容用品展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

With the increase in pet households and the increase in the number of pets, the demand for pet industry-related products, such as pet food, pet medicine, and pet supplies, has also greatly increased. According to data from the first pet survey in the United States in 1988, about 56% of American households own a pet (dogs, cats, birds, invertebrates, etc.), that is, there were about 120 million pets in the United States in 1988. By the beginning of the 21st century, the number of pets in the United States had exceeded 160 million. The steady increase in the number of pets has stimulated the consumption of food, accessories, medicines and other necessities that pets need.

2024美国奥兰多全球宠物用品展览会

GLOBAL PET EXPO 2024

展期：2024年3月20-22日

展馆：美国佛罗里达州奥兰多奥兰治县会议中心

主办：美国宠物用品协会（APPA）；美国宠物行业经销商协会（PIDA）

中国企业参展：福贸展会大鹏zpexpo

美国奥兰多全球宠物用品展览会由美国全球宠物生产商协会-APPA主办，每年一届，已经发展成为在国际上颇具影响力的专业贸易展览会之一。该展会专业性较强，适合中国企业参加。美国全球宠物生产商协会APPA是该领域非常大的国际贸易协会，我司可协助大家办理入会手续。以往此展会只有APPA会员才可以参展，2010年开设了国际展区，允许非会员参展，仅限国际展区。美国全球宠物博览会-GLOBAL

PET EXPO参展企业1200家，展出摊位：3216个，净面积26800平方米，專業买家5500多家。

## 美国宠物市场快照

美国拥有全球上规模非常大、非常发达的宠物经济体。美国宠物产品协会(APPA)官方网站披露，2017-2018年度的全国宠物主人调查统计数据显示，美国拥有宠物的家庭数量已达到8460万户。美国-家庭宠物的渗透率从1988年的56%上升至当前的68%。

从宠物的类别分布来看，宠物猫和宠物狗非常受欢迎。2017-2018年度的全国宠物主人调查统计数据显示，美国有6020万家庭饲养了约8970万只宠物狗；约有4710万个家庭饲养了约9420万只宠物猫。由此看来，宠物猫在美国更为普遍，更受欢迎。

除了宠物猫和宠物狗两大类宠物外，观赏鱼和鸟类也深受美国-家庭的喜爱。2017-2018年度的全国宠物主人调查统计数据显示，美国约有1250万户家庭饲养了约13930万只淡水鱼，约有250万户家庭饲养了约1800万只的咸水鱼。

此外，约有790万户家庭饲养了2030只宠物鸟；470万户家庭饲养了940只爬行动物；670万户家庭饲养了1400万只小动物。

## 参展范围

猫狗类：宠物服装、宠物鞋、宠物饰品、猫狗食品、宠物玩具、狗咬胶、美容及医护用品；

爬行及两栖：各种爬行及两栖宠物、水族箱、饲料、医护用品、其它产品；

小型宠物、齿类宠物：小型宠物、宠物笼、饲料、装饰品、医护用品、其它产品；

鸟类：鸟类、鸟笼、鸟舍、饲料、鸟笼设备、医护用品；

水族类：观赏鱼、鱼缸、水族馆设施、装饰、通气设备、过滤器材、水槽沙、水泵、加热棒、测试设备、水草、鱼饲料、造景、喷水设备、医护产品；

花池宠物：冷水鱼类、水草、丝网、过滤器、水泵、饲料、装饰陶瓷、养护用品、喂养设备、其它产品；

宠物包装：宠物美容用品及设施、展示板架、装饰及广告材料、包装设施及机械、包装材料、特殊包装、宠物名签、标牌等；

宠物书刊：宠物及水族书刊、贸易杂志等；

其它：钓鱼用具、水族娱乐设施、动物保护产品、兽医产品、电子数据处理、专用运输服务；

## 美国奥兰多国际宠物用品展览会GLOBAL PET EXPO

## 日本东京国际宠物用品博览会Japan Pet Fair

致力为中国企业进军国际市场搭建贸易桥梁,带领中国中小企业走出国门，常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的專業带团人员。从展位确认安排展台搭建装修展品运输到相关签证材料准备签出到展后补贴办理，全流程多方位的專業服务,力争打造展览服务行业更优-秀品-牌

## 宠物食品高端化

David Sprinkle还指出，宠物健康与人类健康一样，越来越受到消费者的关注。人们不断寻求优质产品，这些产品的共同之处在于透明化。消费者比以往任何时候都更谨慎的选择食品，并越来越想知道他们的食物的原料是什么以及如何生产。

美国宠物医疗行业十分发达，医疗水平、医疗设施、诊断技术、法律法规和标准体系等相对完善，还设有专门的宠物医院认证机构AAHA。AAHA专门建立了专业研发和宠物医院的评审标准，为美国的宠物行业规范和自律提出了标准化要求。在AAHA的网站上，宠物主人可在线查询附近的合规认证宠物医院。此外，据APPA数据2016年美国宠物医院及诊所的数量已超过26000家。

## 宠物用品中的健康元素

宠物热的兴起，同时带动了一系列宠物市场的发展。就宠物用品而言，已向高端、智能的方向发展，试图以更个性的产品抢占市场，宠物智能可穿戴设备应运而生。

宠物健康与人类健康一样，越来越受到消费者的关注。对宠物健康的持续关注会对产品细分带来更多机会，例如互动宠物监控设备和猫砂等标准产品的“功能化”。

同时，人们越来越关注宠物的舒适感、平静感和幸福感，这也会导致宠物床或运输工具等标准产品的高端化。

互联网对于宠物行业的影响随着互联网的崛起，宠物行业大热，越来越多的消费者选择在网上采购宠物相关用品。