

武汉新坐标 潮州耳机盒定制

产品名称	武汉新坐标 潮州耳机盒定制
公司名称	武汉新坐标包装设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	武汉市汉口青年路葛洲坝国际广场4栋6楼
联系电话	13871205568

产品详情

对比关系

再说，色彩与色彩的对比关系。这是很多商品包装中表现却又非常不易把握的事情。在设计中出自高手，包装的伤口效果就是阳春白雪，反之，就是下里巴人了。在中国书法与绘画中常流行这么一名话，耳机盒定制，叫密不透风，疏可跑d马。实际上说的就是一种对比关系。表现在包装设计中，这种对比关系非常明显，又非常常见。所谓这些对比，一般都有以下方面的对比：即色彩使用的深浅对比、色彩使用的轻重对比、色彩使用的点面对比、色彩使用的繁简对比、色彩使用的雅俗对比、色彩使用的反差对比等等。

色彩使用的深浅对比。

这在目前包装设计的用色上出现的频率，使用的范围广。在很多平面设计上（指招贴、吊画类或局面装帧类）非常常见的。所谓的深浅对比，应该是指在设计用色上深浅两种颜色同时巧妙地出现在一种画面上，而产生出类比较协调的视角效果。通常用的如大面积的浅色铺底，而在其上用深色构图，比如淡黄色的铺底，用咖啡色的加以构图，或在咖啡色的色块中使用淡黄或白色的图案线条；还如用淡绿色的铺底；墨绿色的构图；粉红色的铺底；大红色的构图；浅灰色的铺底；皂黑色的构图等等。这些都是色彩使用的深浅对比，用这种形式在包装设计上我们可以在一些化妆品包装上或是一些西洋葡萄酒的包装上，尤其是西欧的葡萄酒包装上为常见。中国的张裕葡萄酒和双汇的方式腊肠以及希杰的肉制品包装大都是用这种形式表现的。这种包装形式在日本和南韩台湾也常见的。它所表现出来的视觉效果是明快、简捷、温和、素雅。

武汉新坐标包装设计有限公司

色彩使用的反差对比。这种反差对比实质上是由多种色素自身的不同而相互间形成的反差效果。这种反差效果通常表现方法是：明暗的反差（或叫阴阳的反差），象中国的易轻图；冷暖反差，如红和蓝的对比；动静的反差，如淡雅平静的背景与活泼乱跳的图案文字对比；轻重的反差，如深沉的色素与轻淡的色素对比等等。

武汉新坐标(多图)-潮州耳机盒定制由武汉新坐标包装设计有限公司提供。武汉新坐标包装设计有限公司是湖北 武汉,印刷品,出版物的见证者,多年来,公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针,满足客户需求。在新坐标包装印刷领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈,共创新坐标包装印刷更加美好的未来。