

## 2021上海自有品牌展/OEM坚果展会

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2021上海自有品牌展/OEM坚果展会         |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司                |
| 价格   | .00/个                       |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349     |

## 产品详情

自有品牌是零售商拥有并出售的品牌,包括我们通常所指的大批量快速消费品分销商的品牌。目前国内主要经营自有品牌的零售商有沃尔玛、乐购、卜蜂莲花、屈臣氏等，当然也包括电商平台比如亚马逊、网易严选等。

自有品牌包括但不仅仅局限于零售贴牌，零售OEM、零售代加工等生产模式。它是工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签，并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

生源（天津）生物工程有限公司成立于1992年，

生源的经营理念是“为客户提供天然、安全、健

康的产品”。

生源致力于为烘焙食品及休闲食品提供优质的食

品原料，产品涵盖丰富,并在中国同类食品生产

生产商中居于领导地位。

公司为实践“、安全、可靠“的服务承

诺，投入世界先进生产设备，率先将高科技引

入生产环节。为确保质量安全，公司严格执行 ISO22000：2005 及BRC 质量标准体系，管控从原材料到成品的每一道环节。

公司立足中国，面向全球，迄今我们已为来自几十个国家和地区的三百多家公司提供产品和服务。

生源遵循企业的社会责任，为提高食品质量和环境水平，自1998 年开始启用欧盟法案和美国农业部生产标准，从根本上降低食品安全的风险，引导健康消费，为大众提供健康的食品。

:

每日坚果混合果粒，果然有情礼盒。

干湿分离包装，具有国家专利权证书，专利号：

201820296506.5；8 种内容物（5 种坚果、3 种

果干），干湿分区，锁住新鲜，避免坚果与果干

水分互移，影响口感；袋内均不含有干燥剂或脱

氧剂，食用更安心。

实力买家部分买家

全国连锁超市

沃尔玛 山姆会员店 麦德龙 家乐福 大润发 欧尚中国 永辉超市 物美 永旺中国 卜蜂莲花

区域零售

家家悦 利群购物 步步高 新华都 美特好 三江购物 湖北黄商 河北惠友 贵州合力 兴龙广缘 冠超市

便利店:

中石化易捷 中石油昆仑好客 美宜佳 罗森便利 全家便利 全时便利 快客便利 唐久便利

金虎便利 十足便利 友客便利

品牌运营商:

良品铺子 三只松鼠 百草味 万宁 生活本色 自然醒 地球港 盒子动力

新零售代表:

盒马鲜生 永辉7-Flash 生鲜传奇 易果生鲜 顺丰优越 钱大妈 小象生鲜 中粮我买网

高端精品店：

名创优品 无印良品 聚美优品 尚优凡品 欧亿优品 优品网 绿地G-Super 碧桂园

东市西市-宝能 苏宁小店 京东小店 万物市集-万科

我国的自有品牌向前迈进了一大步。