

中国能源互联网发展模式与前景规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国能源互联网发展模式与前景规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国能源互联网发展模式与前景规划分析报告2021-2026年【报告编号】：334198【出版时间】：2021年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/334198.html>免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：能源互联网的发展背景1.1能源互联网的概念与内涵1.1.1能源互联网的定义1.1.2能源互联网的内涵1.1.3能源互联网的特点1.2“互联网+”的内涵与实践经验1.2.1“互联网+”的概念与内涵（1）“互联网+”概念的提出（2）“互联网+”概念的内涵（3）“互联网+”对传统行业的影响1）互联网应用催生多种新业态2）互联网思维颠覆、重塑传统行业1.2.2“互联网+”的实践经验与前景展望（1）“互联网+商业”——电子商务的发展历程与经验（2）“互联网+金融业”——互联网金融的发展历程与经验（3）“互联网+工业”——工业互联网推动第四次工业革命（4）“互联网+”的发展趋势1.3能源互联网发展的必然性分析1.3.1全球能源困局（1）全球能源供应危机（2）全球能源环境的恶化（3）全球能源配置面临挑战（4）全球能源效率有待提高1.3.2能源技术的进步（1）清洁能源技术的发展（2）智能电网的建设（3）分布式能源技术的发展（4）ICT技术的发展1.3.3能源互联网的意义与作用第2章：能源互联网的价值链与商业模式分析2.1能源互联网的价值链分析2.1.1能源互联网价值链的概念2.1.2能源互联网价值链的特点2.1.3能源互联网价值链模型分析（1）传统能源电网系统的价值链模型（2）能源互联网的价值链模型（3）能源互联网价值链分析2.2能源互联网的商业模式分析2.2.1传统能源电力行业商业模式分析2.2.2能源互联网商业模式与互联网的商业模式比较分析2.2.3能源互联网新型商业模式分析（1）能源产品交易的商业模式（2）能源资产服务的商业模式（3）能源增值服务的商业模式（4）能源设备与解决方案的商业模式2.2.4能源互联商业模式投资机会分析第3章：国外能源互联网发展状况及实践经验3.1德国能源互联网发展分析3.1.1德国能源互联网的发展背景（1）德国的总体能源状况分析（2）德国的能源政策与规划分析3.1.2德国E-Energy能源互联网计划示范项目分析（1）库克斯港eTelligence项目（2）哈茨地区RegMod项目（3）莱茵鲁尔地区E-DeMa项目（4）亚琛SmartWatts项目（5）“曼海姆示范城市”项目（6）卡尔斯

鲁厄和斯图加特地区Meregio项目3.1.3德国能源互联网发展的启示3.2美国能源互联网发展分析3.2.1美国能源互联网的发展背景(1)美国的总体能源状况分析(2)美国的能源政策与规划分析3.2.2美国在能源互联网领域的探索(1)美国智能电网发展现状与侧重点(2)美国分布式能源发展分析(3)美国智能家居发展分析3.2.3美国能源互联网发展的启示3.3日本能源互联网发展分析3.3.1日本能源互联网的发展背景(1)日本的总体能源状况分析(2)日本的能源政策与规划分析3.3.2日本的电力体制改革(1)日本电力改革的背景(2)日本电力改革的模式(3)日本电力改革的步骤(4)日本电力改革的启示3.3.3日本在能源互联网领域的探索(1)日本智能电网发展现状与侧重点(2)日本分布式能源发展分析(3)日本智能家居发展分析3.3.4日本能源互联网发展的启示3.4丹麦能源互联网发展分析3.4.1丹麦能源互联网的发展背景(1)丹麦的总体能源状况分析(2)丹麦的能源政策与规划分析3.4.2丹麦在能源互联网领域的探索(1)丹麦智能电网发展现状及趋势(2)丹麦分布式能源发展分析(3)丹麦智能家居发展分析3.4.3丹麦能源互联网发展的启示3.5国际领先能源互联网相关公司经营情况分析3.5.1美国艾默生(1)企业简介(2)经营状况(3)产品结构(4)营销渠道(5)在华投资(6)能源互联网布局3.5.2法国施耐德(1)企业简介(2)经营状况(3)产品结构(4)营销渠道(5)在华投资(6)能源互联网布局3.5.3霍尼韦尔公司(1)企业简介(2)经营状况(3)产品结构(4)营销渠道(5)在华投资(6)能源互联网布局3.5.4罗克韦尔公司(1)企业简介(2)经营状况(3)产品结构(4)营销渠道(5)在华投资(6)能源互联网布局3.5.5瑞士ABB集团(1)企业简介(2)经营状况(3)产品结构(4)营销渠道(5)在华投资(6)能源互联网布局

第4章：中国能源互联网发展基础与推动因素分析4.1中国发展能源互联网的必要性分析4.1.1中国能源需求趋势4.1.2中国电力消耗情况4.1.3中国能源电力产业面临的问题4.1.4能源互联网的价值分析4.2中国能源互联网的发展基础4.2.1可再生能源的发展4.2.2中国电网的发展(1)特高压的发展(2)智能电网的发展(3)微电网的发展4.2.3分布式能源的发展(1)分布式能源的适用领域(2)分布式能源的发展现状(3)分布式能源项目建设情况(4)分布式能源在能源互联网体系中的作用4.2.4ICT技术的发展(1)物联网的发展与应用状况1)物联网的发展现状2)物联网在能源互联网中的应用分析(2)云计算的发展与应用状况1)云计算的发展现状2)云计算在能源互联网中的应用分析(3)大数据的发展与应用状况1)大数据的发展现状2)大数据在能源互联网中的应用分析4.3电力体制改革对能源互联网发展的影响4.3.1中国电力体制改革的历程4.3.2新一轮电力体制改革的内容解读4.3.3电力体制改革对能源互联网的影响分析4.4中国能源互联网的发展路线4.4.1掌握能源互联网发展的支柱4.4.2遵循能源互联网发展阶段4.4.3能源互联网路线图初现轮廓

第5章：能源互联网主要板块发展前景与实现路径分析5.1发电领域能源互联网发展前景与实现路径分析5.1.1发电领域市场现状分析(1)电力市场供给与需求分析(2)光伏发电市场分析1)光伏发电市场总体状况分析2)光伏发电技术情况3)光伏发电市场存在的问题(3)风力发电市场分析1)风力发电市场总体状况分析2)风力发电技术情况3)风力发电市场存在的问题(4)水电市场分析1)水电市场总体状况分析2)水电技术情况3)水电市场存在的问题5.1.2基于能源互联网的发电领域市场前景分析5.1.3实现路径分析5.2输配电领域能源互联网发展前景与实现路径分析5.2.1输配电领域发展现状分析(1)中国电网建设情况分析(2)中国智能电网发展情况分析(3)中国微电网发展情况分析(4)中国输配电设备行业市场分析5.2.2基于能源互联网的输配电领域市场前景分析5.2.3实现路径分析5.3智能储能领域能源互联网发展前景与实现路径分析5.3.1储能行业发展现状分析(1)储能行业发展概况(2)储能行业技术分析(3)储能行业的发展瓶颈5.3.2基于能源互联网的储能行业市场前景分析5.3.3实现路径分析5.4智能用电领域能源互联网发展前景与实现路径分析5.4.1智能建筑市场分析(1)智能建筑行业发展现状分析(2)基于能源互联网的智能建筑市场前景分析(3)智能建筑市场投资分析5.4.2电动车市场分析(1)电动车市场发展现状分析(2)基于能源互联网的电动车市场前景分析(3)电动车市场投资分析5.4.3智能家居市场分析(1)智能家居市场发展现状分析(2)基于能源互联网的智能家居市场前景分析(3)智能家居市场投资分析5.4.4工业节能市场分析(1)工业节能市场发展现状分析(2)基于能源互联网的工业节能市场前景分析(3)工业节能市场投资分析5.5能源交易领域能源互联网发展前景与实现路径分析5.5.1能源交易市场现状(1)电力交易市场现状(2)碳排放交易市场分析5.5.2能源金融发展分析(1)能源金融市场现状(2)能源金融市场层面分析5.5.3能源互联网时代下能源交易市场前景分析5.6能源管理和服务领域能源互联网发展前景与实现路径分析5.6.1能源管理和服务领域发展现状(1)节能服务行业发展情况(2)合同能源管理行业发展情况5.6.2未来能源管理和服务重点领域分析5.6.3未来能源管理和服务领域发展前景分析

第6章：中国能源互联网区域发展前景分析6.1能源电力区域市场总体情况分析6.1.1中国可再生能源区域分布分析(1)中国太阳能区域分布分析(2)中国风能区域分布分析(3)中国水能区域分布分析6.1.2电力供给与需求的区域市场分析6.2广东省能源互联网发展前景分析6.2.1广东省能源电力相关政策分析6.2.2广东省可再生能源发电市场分析(1)广东省光伏发电产业发展分析(2)广东省风力发电产业发展分析(3)广东省水力发电产业发展分析6.2.3广东省智能电网发展分析6.2.4广东省

分布式能源项目发展分析6.2.5广东省能源互联网发展SWOT分析6.2.6广东省能源互联网发展路径建议6.3河北省能源互联网发展前景分析6.3.1河北省能源电力相关政策分析6.3.2河北省可再生能源发电市场分析(1)河北省光伏发电产业发展分析(2)河北省风力发电产业发展分析(3)河北省水力发电产业发展分析6.3.3河北省智能电网发展分析6.3.4河北省分布式能源项目发展分析6.3.5河北省能源互联网发展SWOT分析6.3.6河北省能源互联网发展路径建议6.4辽宁省能源互联网发展前景分析6.4.1辽宁省能源电力相关政策分析6.4.2辽宁省可再生能源发电市场分析(1)辽宁省光伏发电产业发展分析(2)辽宁省风力发电产业发展分析(3)辽宁省水力发电产业发展分析6.4.3辽宁省智能电网发展分析6.4.4辽宁省分布式能源项目发展分析6.4.5辽宁省能源互联网发展SWOT分析6.4.6辽宁省能源互联网发展路径建议6.5内蒙古能源互联网发展前景分析6.5.1内蒙古能源电力相关政策分析6.5.2内蒙古可再生能源发电市场分析(1)内蒙古光伏发电产业发展分析(2)内蒙古风力发电产业发展分析(3)内蒙古水力发电产业发展分析6.5.3内蒙古智能电网发展分析6.5.4内蒙古分布式能源项目发展分析6.5.5内蒙古能源互联网发展SWOT分析6.5.6内蒙古能源互联网发展路径建议6.6宁夏能源互联网发展前景分析6.6.1宁夏能源电力相关政策分析6.6.2宁夏可再生能源发电市场分析(1)宁夏光伏发电产业发展分析(2)宁夏风力发电产业发展分析6.6.3宁夏智能电网发展分析6.6.4宁夏分布式能源项目发展分析6.6.5宁夏能源互联网发展SWOT分析6.6.6宁夏能源互联网发展路径建议6.7新疆能源互联网发展前景分析6.7.1新疆能源电力相关政策分析6.7.2新疆可再生能源发电市场分析(1)新疆光伏发电产业发展分析(2)新疆风力发电产业发展分析(3)新疆水力发电产业发展分析6.7.3新疆智能电网发展分析6.7.4新疆分布式能源项目发展分析6.7.5新疆能源互联网发展SWOT分析6.7.6新疆能源互联网发展路径建议6.8江苏省能源互联网发展前景分析6.8.1江苏省能源电力相关政策分析6.8.2江苏省可再生能源发电市场分析(1)江苏省光伏发电产业发展分析(2)江苏省风力发电产业发展分析(3)江苏省水力发电产业发展分析6.8.3江苏省智能电网发展分析6.8.4江苏省分布式能源项目发展分析6.8.5江苏省能源互联网发展SWOT分析6.8.6江苏省能源互联网发展路径建议6.9湖南省能源互联网发展前景分析6.9.1湖南省能源电力相关政策分析6.9.2湖南省可再生能源发电市场分析(1)湖南省光伏发电产业发展分析(2)湖南省风力发电产业发展分析(3)湖南省水力发电产业发展分析6.9.3湖南省智能电网发展分析6.9.4湖南省分布式能源项目发展分析6.9.5湖南省能源互联网发展优劣势分析6.9.6湖南省能源互联网发展路径建议6.10甘肃省能源互联网发展前景分析6.10.1甘肃省能源电力相关政策分析6.10.2甘肃省可再生能源发电市场分析(1)甘肃省光伏发电产业发展分析(2)甘肃省风力发电产业发展分析(3)甘肃省水力发电产业发展分析6.10.3甘肃省智能电网发展分析6.10.4甘肃省分布式能源项目发展分析6.10.5甘肃省能源互联网发展SWOT分析6.10.6甘肃省能源互联网发展路径建议6.11云南省能源互联网发展前景分析6.11.1云南省能源电力相关政策分析6.11.2云南省可再生能源发电市场分析(1)云南省光伏发电产业发展分析(2)云南省风力发电产业发展分析(3)云南省水力发电产业发展分析6.11.3云南省智能电网发展分析6.11.4云南省分布式能源项目发展分析6.11.5云南省能源互联网发展SWOT分析6.11.6云南省能源互联网发展路径建议6.12四川省能源互联网发展前景分析6.12.1四川省能源电力相关政策分析6.12.2四川省可再生能源发电市场分析(1)四川省光伏发电产业发展分析(2)四川省风力发电产业发展分析(3)四川省水力发电产业发展分析6.12.3四川省智能电网发展分析6.12.4四川省分布式能源项目发展分析6.12.5四川省能源互联网发展优劣势分析6.12.6四川省能源互联网发展路径建议第7章：能源互联网产业链相关企业投资机会与业务布局分析7.1能源互联网产业链分析7.2智能发电领域领先企业能源互联网业务发展分析7.2.1远景能源(江苏)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业在能源互联网领域投资机会分析(4)企业能源互联网业务布局分析(5)企业竞争优劣势分析7.2.2北京东润环能科技股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业主营业务分析(4)企业经营情况分析1)企业盈利能力分析2)企业偿债能力分析3)企业运营能力分析4)企业发展能力分析(5)企业在能源互联网领域投资机会分析(6)企业能源互联网业务布局分析(7)企业竞争优劣势分析(8)企业zui新发展动向分析7.2.3北京木联能软件股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业经营情况分析1)企业盈利能力分析2)企业偿债能力分析3)企业运营能力分析4)企业发展能力分析(4)企业在能源互联网领域投资机会分析(5)企业能源互联网业务布局分析(6)企业竞争优劣势分析(7)企业zui新发展动向分析7.2.4禹城航禹太阳能科技有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业在能源互联网领域投资机会分析(4)企业能源互联网业务布局分析(5)企业竞争优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析7.2.5协鑫集成科技股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业偿债能力分析3)企业运营能力分析4)企业盈利能力分析5)企业发展能力分析(5)企业在能源互联网领域投资机会分析(6)企业能源互联网业务布局分析(7)企业竞争优劣势分析(8)企业zui新发展动向分析7.2.6江苏林洋电子股份有限公司经营情况分析(1)企业发

分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业偿债能力分析3)企业运营能力分析4)企业盈利能力分析5)企业发展能力分析(5)企业在能源互联网领域投资机会分析(6)企业能源互联网业务布局分析(7)企业竞争优劣势分析(8)企业发展战略分析

7.4.6深圳市科陆电子科技股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业偿债能力分析3)企业运营能力分析4)企业盈利能力分析5)企业发展能力分析(5)企业在能源互联网领域投资机会分析(6)企业能源互联网业务布局分析(7)企业竞争优劣势分析(8)企业发展战略分析

7.5通信及安全领域领先企业能源互联网业务发展分析7.5.1华为技术有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业主营业务分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营情况分析1)企业产销能力分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(6)企业在能源互联网领域投资机会分析(7)企业能源互联网业务布局分析(8)企业竞争优劣势分析(9)企业zui新发展动向分析

7.5.2中兴通讯股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业偿债能力分析3)企业运营能力分析4)企业盈利能力分析5)企业发展能力分析(5)企业在能源互联网领域投资机会分析(6)企业能源互联网业务布局分析(7)企业竞争优劣势分析(8)企业zui新发展动向分析

7.5.3神州数码控股有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)公司营收情况分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(5)企业在能源互联网领域投资机会分析(6)企业能源互联网业务布局分析(7)企业竞争优劣势分析(8)企业zui新发展动向分析

7.5.4亨通集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)企业产销能力分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(5)企业在能源互联网领域投资机会分析(6)企业能源互联网业务布局分析(7)企业竞争优劣势分析(8)企业zui新发展动向分析

7.6智能用电领域领先企业能源互联网业务发展分析7.6.1比亚迪股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业偿债能力分析3)企业运营能力分析4)企业盈利能力分析5)企业发展能力分析(5)企业在能源互联网领域投资机会分析(6)企业能源互联网业务布局分析(7)企业竞争优劣势分析

7.6.2深圳市英威腾电气股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业偿债能力分析3)企业运营能力分析4)企业盈利能力分析5)企业发展能力分析(5)企业在能源互联网领域投资机会分析(6)企业能源互联网业务布局分析(7)企业竞争优劣势分析(8)企业发展战略分析(9)企业zui新发展动向分析

7.6.3广州智光电气股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业偿债能力分析3)企业运营能力分析4)企业盈利能力分析5)企业发展能力分析(5)企业在能源互联网领域投资机会分析(6)企业能源互联网业务布局分析(7)企业竞争优劣势分析(8)企业发展战略分析(9)企业zui新发展动向分析

7.6.4青岛特锐德电气股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业偿债能力分析3)企业运营能力分析4)企业盈利能力分析5)企业发展能力分析(5)企业在能源互联网领域投资机会分析(6)企业能源互联网业务布局分析(7)企业竞争优劣势分析(8)企业zui新发展动向分析

7.6.5上海普天能源科技有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业主营业务分析(4)企业经营情况分析(5)企业在能源互联网领域投资机会分析(6)企业能源互联网业务布局分析(7)企业竞争优劣势分析(8)企业zui新发展动向分析

第8章：中国能源互联网发展前景及投资分析

8.1能源互联网发展前景分析8.1.1能源互联网对社会和经济的影响8.1.2能源互联网发展的驱动因素8.1.3能源互联网发展趋势分析8.2能源互联网投资特性分析8.2.1能源互联网产业进入壁垒分析(1)政策壁垒(2)规模壁垒(3)人才壁垒(4)品牌及经验壁垒8.2.2能源互联网产业盈利模式分析(1)盈利模式分析(2)盈利模式创新建议8.2.3能源互联网产业盈利因素分析(1)盈利的持续性、稳定性和安全性(2)市场占有率(3)客户满意度(4)企业创新(5)税收政策8.2.4能源互联网产业投资兼并分析8.3能源互联网投资机会分析8.3.1能源互联网产业空白点分析(1)大数据、云计算成就智能运维服务商(2)可再生能源B2C商务平台出现8.3.2能源互联网zui先受益产业分析(1)分布式光伏(2)电网(3)锂电池8.3.3能源互联网未来重点产业分析8.4能源互联网主要投资建议8.4.1能源互联网投资主要问题分析8.4.2能源互联网主要风险分析8.4.3能源互联网用户需求分析(1)能源交换需求(2)数据交换需求(3)资金交换需求

图表目录

图表1：能源互联网的基本架构和组成元素
图表2：能源互联网区别于传统能源基础设施的本质特征解析
图表3：能源互联网与传统能源网络的主要区别
图表4：智能电网与能源互联网的区别
图表5：能源互联网的特点
图表6：互联网企业跨界融合机会简析
图表7：互联网催生信息消费新业态简析
图表8：“互联网+”概念的引入带来的创新
图表9：我国电子商务发展历程简析
图表10：2016-2021年中国电子商务市场交易规模（单位：万亿元）
图表11：我国电子商务的发展经验汇总
图表12：互联网金融的发展阶段
图表13：国内P2P发展历程
图表14：2016-2020年国内网贷运营平台数量趋势图（单位：家）
图表15：2017-2020年国内网贷运营平台成交规模和贷款余额规模（单位：亿元）
图表16：互联网金融的发展经验汇总
图表17：从工业1.0到工业4.0
图表18：四次工业革命带来的影响简析